

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 335 OCAK 2016

KONYA- KARAMAN BÖLGESİNDE
HARCAMA ÖZELLİKLERİ NASIL DEĞİŞİYOR?

SEKTÖR: YUMURTA

YERLİ OTOMOBİL ÜRETİMİ NEDEN KONYA'DA YAPILMALI?

KONYA NEDEN SERBEST BÖLGEYE
İHTİYAÇ DUYUYOR?

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

**Bilgisayar
Mühendisliği**

MF4

**Elektrik-Elektronik
Mühendisliği**

MF4

**Mekatronik
Mühendisliği**

MF4

**Makine
Mühendisliği**

MF4

**İnşaat
Mühendisliği**

MF4

**Malzeme Bilimi ve
Nanoteknoloji
Mühendisliği**

MF4



1882'de kurulan Konya Ticaret Odası
Anadolu'nun çalışkan insanları için her zaman
önemli bir şemsiye oldu.

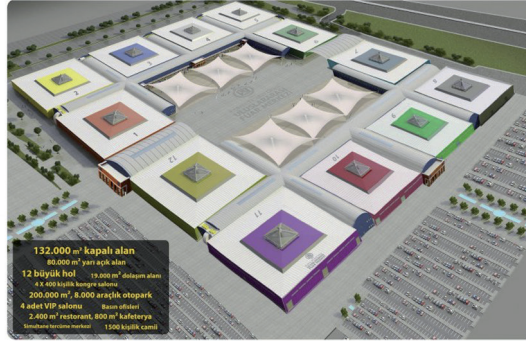
Buğday pazarından Uluslararası Fuar Merkezi'ne uzanan
çizgisinde Konya hep istikrarlı bir büyüme
göstermiştir.

Konya için yeni ufuklar açma hedefi ile
üyelerimizin yanında, ülkemizin hizmetindeyiz.

2023'de
Türkiye'nin en büyük fuar merkezi
olma yolundayız.

ŞİMDİ HEDEFLERİ BÜYÜTME ZAMANI

2023: Konya Fuarcılık Merkezi



Başlarken

2016 yılında Türkiye ekonomisi için en büyük fırsat, hiç kuşkusuz güçlü bir hükümet ve etkin bir ekonomi yönetiminin olması ile istikrarın yeniden sağlanmasıdır. Başbakan Davutoğlu'nun ekonomiyi canlandırmak ve yapısal sorunları gidermek amacıyla açıkladığı reform paketi de bunun en iyi göstergesidir.



ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artışı, Çin'in yavaşlaması ve başta petrol fiyatları olmak üzere emtia fiyatlarındaki düşüş küresel ekonomiye damga vuran gelişmelerin yaşandığı 2015 yılını geride bırakarak 2016'ya başlangıç yaptık. Küresel ekonomide durum böyleyken, Türkiye'de 2015 yılı; 2 genel seçim, siyasi belirsizlik riski, kaos oluşturma çabası, Suriyeli mülteci konusu ve Güneydoğu'da yaşanan terör ile geçmiştir.

2014 yılının son çeyreğine yapısal reform rüzgarıyla giren Türkiye'de ana gündem ekonomi iken, 2015 yılının ikinci yarısından itibaren 1 Kasım'a kadar süren siyasi belirsizlik, ekonomiyi gündemin ana konusu olmaktan çıkardı.

Ancak, Türkiye ekonomisi 2015 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5, ikinci çeyrekte yüzde 3,8, üçüncü çeyrekte ise yüzde 4 oranlarında büyüyerek 2015'in Kasım ayına kadar sirayet eden olumsuzluklara rağmen yüksek bir performans göstermeyi başardı. Büyümenin beklenilenin üzerinde gerçekleşmesini dolayı iş dünyası olarak olumlu değerlendiriyoruz.

Yılın ikinci yarısından itibaren Tüm olumsuzluklara rağmen Temmuz – Eylül 2015 döneminde yüzde 4 büyüme dünya çapında bir başarıdır. Ekim ayı sanayi üretimi rakamının da son beş yılın en yüksek seviyede gerçekleşmesi ve yüzde 14.7 düzeyinde artmış olması da son derece olumludur. Hem sanayi üretimi hem de GSYH verileri ışığında değerlendirebiliriz ki Türkiye dördüncü çeyrekte itibaren büyümesini hızlandıracaktır.

2016 yılında Türkiye ekonomisi için en büyük fırsat, hiç kuşkusuz güçlü bir hükümet ve etkin bir ekonomi yönetiminin olması ile istikrarın yeniden sağlanmasıdır. Başbakan Davutoğlu'nun ekonomiyi canlandırmak ve yapısal sorunları gidermek amacıyla açıkladığı reform paketi de bunun en iyi göstergesidir.

Paket; adalet, sosyal politikalar ve çalışma hayatı, ekonomi, finans ve ticaret, yatırım ortamının iyileştirilmesi, tasarruflar ve teknoloji başta olmak üzere birçok alana yönelik olarak kapsamlı düzenlemeler içeriyor. Ekonominin tüm kısımları üzerinde odaklanacak paketin yapıcı ve iş dünyasının beklentilerini karşılayan reformlar içerdiğini görüyoruz.

Pakette, özellikle KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapılacak olması memnuniyet vericidir. Ayrıca işgücü piyasasını esnekleştirecek reformların yapılması da iş dünyasının yıllarca dile getirdiği talepleri karşılamaya yöneliktir.

Türkiye, ekonomi ve piyasalar için, 2016'da en önemli tehdit ise jeopolitiktir ve Güneydoğu'daki terördür. Etrafımızı çevreleyen

jeopolitik risklerin ihracatı da, taahhüt işlerini de, turizmi de olumsuz etkilediği açık. 2015 yılı bu risklerin doruk noktasına çıktığı yıl oldu. Güneydoğu bölgemizde terörün bitirilmesine yönelik sona doğru yaklaşmakta olduğumuzu görmekteyiz.

Dolar/TL kurunun da 2016 yılında gerek iç politikadan, gerek FED'den, gerekse de bölgedeki gelişmelerden dolayı "oynak" olma ihtimali ekonomimiz için bir risk oluşturacak. Kuzey ve güney sınırlarımızdaki yüksek tansiyon dış ticaretimizi de olumsuz yönde etkileyecek. Ancak Türkiye'nin ihracatının %50'sinden fazlasını oluşturan Avrupa'daki toparlanmanın sürmesi ve ilişkilerimizin canlanması, bu etkiyi dengeleyebilir.

Bu gelişmeler ve beklentiler çerçevesinde, Ekim 2015'te 2016-2018 dönemine ilişkin olarak açıklanan Orta Vadeli Program (OVP), 11 Ocak 2016 tarihinde güncellenmiştir. Başbakan Yardımcısı Sn. Mehmet Şimşek, programın tanıtıldığı toplantıda tahminlerin güncellenmesinde özellikle yurt içinde sağlanan siyasi istikrarın etkili olduğunu vurgulamıştır.

Programda; Reel GSYH Büyümesinin 2015'te % 4,0 2016'da % 4,5; Enflasyonun 2015'te %8,8 2016'da %7,5; Cari Açık/GSYH oranının 2015'te 4,4 2016'da 3,9; Bütçe Açığı/GSYH oranının 2015'te 1,2 2016'da 1,3 olacağı tahmin edilmektedir. Eski ve yeni OVP tahminleri karşılaştırıldığında, büyüme tahminlerinin yukarı yönlü revize edildiği görülmektedir.

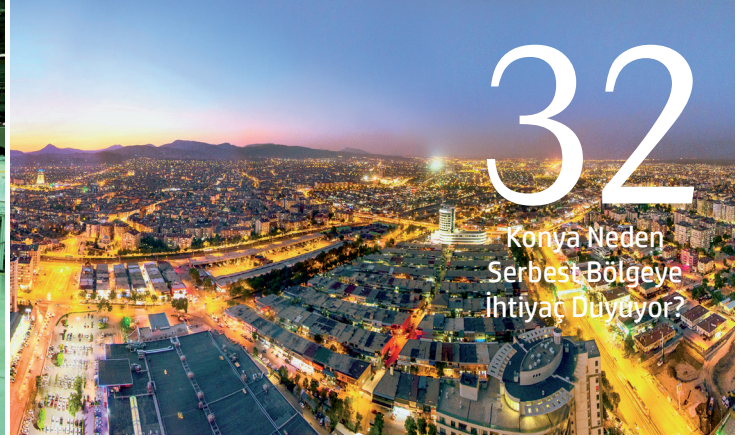
Bütün dünyada düşük büyümenin ciddi bir sorun olduğu dönemde ülkemizde reformcu bir sürecin başlıyor olması yeni dönemi daha da önemli kılmaktadır. Bizim gibi büyük hedeflere sahip, genç nüfusu olan bir ülke için düşük büyümeyi kabul edilemez görüyoruz.

İstikrarın devamını sağlayacak güçlü tek parti iktidarı sayesinde, 2016 yılında büyümenin hızlanacağı bir ortamın oluşturulacağına inanıyoruz. Önümüzdeki seçimsiz 4 yıl çok iyi değerlendirilmeli ve 'kapsayıcı, sürdürülebilir ve yüksek büyüme' hedefini gerçekleştirmek için yapısal reformlar hızla hayata geçirilmelidir.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İçindekiler



JENERİK

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.
Girgiç Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE
Tel: 0 332 237 00 19
Fax: 0 332 238 95 62
www.konyalife.com.tr

GRAFİK TASARIM

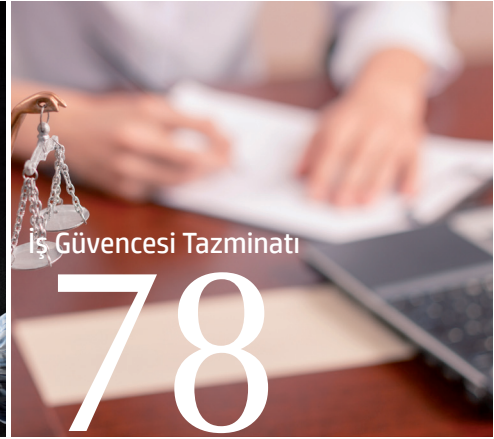
İmran KOÇ

BASKI-ÇİLT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45
Sertifika No: 23237

DAĞITIM

Ekin Kurye
Tel: 0 332 236 36 12
etkinlojistik@hotmail.com



YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın
veya yayınlanmasın iade edilemez.

Basım Tarihi : Şubat 2016

**BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN
Fehmi ADAM
Mustafa GÖKDOĞAN
Murat KOYUNCU
Süleyman SALUR

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0 332 221 52 52
Fax: 0 332 353 05 46

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

KTO'da Hedef 2020



Konya Ticaret Odası'nda 2015 yılının son meclis toplantısı gerçekleştirildi. Meclis toplantısında 2016 yılı Oda Bütçesi görüşülerek oy birliği ile kabul edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Oda bütçesini onaylayan Meclis'e teşekkür ederek "2020 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle 2023 Konya'sında beşeri sermayemizi güçlendirecek bir yapı oluşturarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmiş olacağız" dedi.

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda 2016 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı görüşüldü. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2015 Faaliyet Raporu ve 2016 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Meclisi olarak 2015 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Başkan Öztürk, 2016 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. Konya Ticaret Odası'nın 2015 yılında, Konya'yı 2023 yılına hazırlayacak ve üyelerin sürdürülebilir rekabet gücünü artıracak faaliyetler gerçekleştirmeye devam ettiğini belirten Öztürk, "Odamız üyelerine yönelik verdiği hizmet kalitesinde Akredite Odalar arasında A Sınıfı-Mükemmel Oda kategorisine yükselmiş ve Konya Ticaret Odası'nın Avrupa standartlarında hizmet veren bir Oda olduğu tescillenmiştir. Odamız 2015 yılında önemli projelere imza atmış, iş hayatını ilgilendiren konularda inisiyatif alarak girişimlerde bulunmuş, Konya ihracatının gelişmesine yönelik faaliyetlerini çeşitlendirmiş ve üyelerin ihtiyaç duydukları alanlarda bilgilendirme, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermiştir. Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi proje çalışmalarımız etmektedir. Projemizde, inşaat yapım ihalemiz geçtiğimiz ay itibariyle tamamlanmış temeli atılarak inşaatı başlamıştır. Merkezimiz, iş dünyasının nitelikli ara eleman ihtiyacının kısa süreli eğitimlerle yetişmesini sağlayacak bir kurs merkezi olarak faaliyet gösterecektir. Mesleki Eğitim merkezinde sanayi sektöründe 8 dalda, hizmetler sektöründe ise 6 dalda mesleki eğitime başlayacaktır.

Mesleki Eğitim Merkezi'nin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla projenin tamamlanmasıyla birlikte KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu açacağız. Bu bölümde yer alacak öğrencilerimiz

Mesleki Eğitim Merkezi'nde eğitim görecektir. Tamamlanan Yeni Fuar Merkezi Projesinin ikinci aşaması olarak, 2016-2017 yıllarında Konya'da en az 6 marka fuar düzenlenmesi için çalışmalar başlamıştır. Bu aşamayı gerçekleştirdiğimiz takdirde şu an mevcut 6 hol olan Fuar Merkezi 12 hole çıkarılacak projeyi de hayata geçireceğiz. Bu proje ile fuar merkezimiz; 132 bin m² kapalı, 80 bin m² açık olmak üzere toplam 212 bin m² teşhir alanına ve 19 bin m² dolaşım alanına sahip, Türkiye'nin en büyük fuar merkezi haline gelecektir" dedi.

Başkan Öztürk Meclise Teşekkür Etti

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2016 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi. Meclise teşekkür için tekrar kürsüye gelen Öztürk "Meclisimizin bilgisine sunduğumuz, 2016 Yılı Faaliyet Programı ve Oda Bütçemizi onaylayarak verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederim. Bütçemizde emeği, alın teri olan tüm üyelerimize de ayrıca teşekkür ediyorum. Harcanan her kuruşta üyelerimizin hakkını gözeterek herkesten Allah razı olsun diyorum. Oda yönetimi ve meclisi olarak; 2013 yılı Mayıs ayından itibaren Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim kararlılığımız devam etmektedir. Bugüne kadar olduğu gibi 2016 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuuru ile yapacağız. 2020 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle 2023 Konya'sında beşeri sermayemizi güçlendirecek bir yapı oluşturarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmiş olacağız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerimizde Meclisimizin vermiş olduğu desteğin devam edeceğine olan inancımla bütçemizin hayırlar getirmesini diliyorum" şeklinde konuştu.

KTO Heyetinden Bakanlık Ziyaretleri



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetiminin, Ankara'da Bakanlıklara ziyaretleri devam ediyor. KTO Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığındaki KTO Heyeti, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyaretlerde Konya ekonomisi ve KTO'nun yürüttüğü projeler değerlendirildi.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye Ziyaret

Konya Ticaret Odası ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetimi Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'yi ziyaret etti. Ziyarete, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraberinde; Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Yönetim Kurulu'ndan Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Üyeler Fahrettin Doğru, Metin Sağlam, Ramazan Erkuş, Murat Çankırlı, Hasan Yılmaz ile KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Başkan Yardımcısı Aslan Korkmaz katıldı. Konya Ticaret Odası'nın projeleri hakkında Bakan Tüfenkci'ye bilgi veren Başkan Öztürk, Oda olarak Konya'nın dış ticaretini ve nitelikli eleman istihdamını artıracak projeler konusunda çalışmalarını yürüttüklerini belirtti.

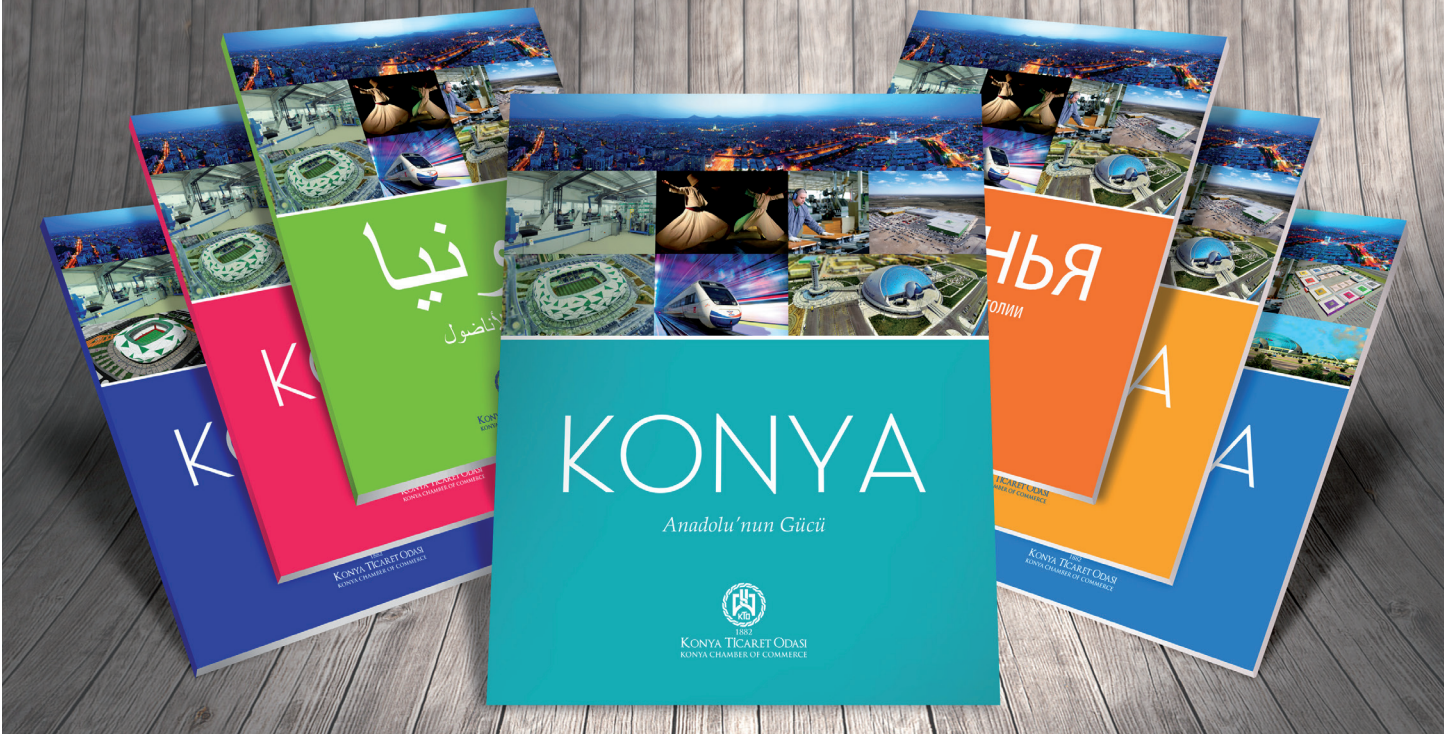
Öztürk, "Konya; Ahilik kültürüyle yetişen bir şehirdir. İşadamlarımızın yardımlaşma, dayanışma, alın teri ile helal kazanma hassasiyeti şehrimiz için 8 yüzyıllık bir gelenektir. Konyalı müteşebbis örnek gösterilecek şekilde çalışkan ve üretkendir. İşadamlarımız şehrimizin ihracatını hızla artırdılar, işsizliği en düşük şehir haline getirdiler. Şehrimizin Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 3'e çıkarmak, milli gelirini Türkiye ortalamasının üzerine çıkarmak ve Türkiye'nin en düşük işsizliği olan bir şehir yapma hedefiyle çalışıyoruz. Konya bu hedeflerine kısa zamanda ulaşacaktır. Ayrıca Konya, yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların gözdesi haline gelmiştir. Gelecekte ulaşım alt yapısını ilerleten şehrimiz, bu özellikleri ile Konya ülkemizin ve dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden biri olacaktır. Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin ve ülkemiz özel sektörünün sorunlarını tespit ederek çözüm önerileri geliştirmek adına önemli çalışmalar yürütüyoruz. Odamız bünyesinde kurulan KTO Karatay Üniversitesi, Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya'ya büyük yatırımlar kazandırdık. Oda, Üniversite ve Vakıf yönetimi olarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmenin kararlılığı içindeyiz. Bugüne

kadar Ankara'dan gördüğümüz destek hizmet noktasında bizleri kamçulamaktadır" dedi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de, Konya Ticaret Odası heyetinin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, Türkiye'nin 2023 hedeflerine sağlam ve güçlü adımlarla yürüneceğini söyledi. Bu hedefe ulaşmanın üretim ve bunların ihracatından geçtiğini dile getiren Tüfenkci, hükümet olarak ulaştırma ve lojistik sektörlerine önem verdiklerini vurguladı. Konya'nın ulaştırma ve lojistik projeleriyle gelecekte ticarete öne çıkacağını ifade eden Tüfenkci, Konya Ticaret Odası'nın Konya özel sektörü için gerçekleştirdiği hizmetlerle Konya'nın hedeflerine daha kısa sürede ulaşacağını söyledi.

Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'ı ziyaret etti. KTO Karatay Üniversitesi yönetiminin de katıldığı ziyarette Başkan Öztürk, Konya'nın diğer alanlarda olduğu gibi, kültür ve turizm alanında da 2023 hedefine emin adımlarla ilerlediğini söyledi. Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Yönetimi, Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'ı ziyaret etti. Ziyarete Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraberinde KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyeleri de hazır bulundu. Bakan Ünal'a hayırlı olsun temennilerini ileten Başkan Öztürk, Konya, Hükümetimizin ulaşım projelerinin merkezinde yer almaktadır. İstanbul ve Ankara'ya hızlı tren hattıyla bağlanan şehrimiz kültürel birikimini tüm dünya ile paylaşmaktadır dedi. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal da ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bakan Ünal, "Bakanlık olarak yeni dönemde, şehir odaklı kültür politikalarını somutlaştırmak için çalışma başlatacağız. Şehirlerin kimliği ve bu kimliği inşa eden temel dinamikler o şehrin kültürünü oluşturmaktadır. Bu kültür zenginliğimizi yeniden ortaya çıkarmak için şehrin hafızalarına itibarını elbirliğiyle kazandırmalıyız.

KTO 7 Dilde Konya'yı Tanıtacak



Konya Ticaret Odası 7 dilde Konya Tanıtım Kitabı hazırladı. “Konya - Anadolu’nun Gücü” kitabı ile Konya’nın yurt dışında tanıtımına katkı sağlayacaklarını belirten KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya’nın ihracatını artırmak için yapılan çalışmaların çeşitlendirilmesi gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası 7 dilde “Konya Tanıtım Kitabı” hazırladı. MEVKA ve ABİGEM işbirliği ile hazırlanan “Konya – Anadolu’nun Gücü” kitabı Fransızca, İspanyolca Arapça, Rusça, Almanca İngilizce ve Türkçe dillerinde hazırlandı. 1.000’er adet basılan kitap Türkiye’deki tüm büyükelçiliklere ve ticaret ataşeliklerine gönderilecek.

Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Konya Tanıtım Kitabı ile Konya’nın yurt dışında tanıtımına katkı sağlayacaklarını belirterek, Konya’nın ihracatını artırmak için yapılan hizmetleri çeşitlendirdiklerini söyledi. Başkan Öztürk, “Ekonomik kalkınmanın sağlanması ve yüksek milli gelire sahip olmanın yolu olarak görülen ihracat, ülkemiz ve Konya açısından çok önemli bir role sahip. 1980’li yıllardan itibaren kalkınmasını ihracata dayalı model çerçevesinde belirleyen Türkiye, özellikle 2002’den itibaren uygulanan politikalar ve devlet destekleri ile hızlı bir ihracat artışı kaydetti. Konya olarak da son on üç yılda Türkiye ortalamasının üzerinde bir ihracat artışı ile dünya çapında bir başarıya imza attık. Özellikle Konya Ticaret Odası olarak yaptığımız çalışmalarda hem geleneksel pazarlarda ihracatımızı artırmak, hem de diğer pazarlarda kendimizi kabul

ettirebilmek için büyük gayret gösterdik. Pazar çeşitlendirme stratejilerimiz sayesinde tüm dünyada Konyalı firmaların ulaşamadığı bir ülke ve bölge kalmamasını hedefliyoruz. Bu hedefi gerçekleştirmek için Konya’nın tanıtımına yönelik yaptığımız çalışmaları çeşitlendirmek istiyoruz. Bu kapsamda Türkçe olarak hazırladığımız Konya Tanıtım Kitabı’nın Fransızca, İspanyolca Arapça, Rusça, Almanca ve İngilizce olmak üzere 7 dilde baskısını gerçekleştirdik. Konya – Anadolu’nun Gücü Kitabı’mızda; Konya’nın jeopolitik özellikleri, soso-ekonomik yapısı, tarihi, kültürel birikimi ile ilgili genel değerlendirmeler; ticaret, sanayi, tarım ve turizm potansiyeline bakış ile birlikte, güçlü olduğumuz sektörlerin detaylı incelemeleri yer almaktadır. Kitabımızda yer alan Konya’nın projeleri de yakın gelecekte Konya’nın ulaşacağı Merkez Şehir özelliğini göstermektedir. Konya Ticaret Odası dünyanın dört bir tarafında Konya’nın ticari işbirliğine yönelik organizasyonlar düzenlemektedir. Bu programlarda hazırlamış olduğumuz kitapları dağıtarak muhataplarımızın elinde şehrimiz ile ilgili kalıcı doküman olmasını sağlayacağız. Ayrıca kitabımızı tüm ülkelerin Ankara Büyükelçilikleri ve Ticaret Ataşeliklerine de göndereceğiz. Bununla birlikte Konya’dan yurt dışında programlara katılan diğer kurumlarımızla da talep etmeleri halinde kitaplarımızı

paylaşmak istiyoruz. Konya Tanıtım Kitabı’nın Konya’nın yeni yabancı yatırımlar kazanmasına ve Konyalı ihracatçılarımızın yeni müşteriler bulmasına büyük katkı sağlayacağına inanıyor, kitabın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum” dedi.

Konya Tanıtım Kitabı’nın İçeriği

Konya – Anadolu’nun Gücü (Konya Tanıtım Kitabı) Fransızca, İspanyolca Arapça, Rusça, Almanca İngilizce ve Türkçe olmak üzere 7 dilde hazırlandı. Kitabın ilk bölümünde Genel Bilgiler (Nüfus, Yüzölçümü, İlçe Sayısı, Jeopolitik Konum, İdari yapı), Konya’nın Tarihi ve Kültürel Özellikleri, Konya Ekonomisine Genel Bakış, Konya’nın Dış Ticareti ve Konya Sanayisi başlıkları yer alıyor. Öne Çıkan Sektörler bölümünde ise Konya’nın üretiminde ve ihracatında ilk sıralarda yer alan Makine, Otomotiv Yedek Parça, Tarım Makineleri, Ayakkabı, Döküm, Mobilya, Araç Üstü Ekipman, Plastik, Gıda ve Tarım Ürünleri gibi sektörlerin detaylı analizleri yapılıyor. Üçüncü bölümde ise Konya’nın gelecekte büyük söz sahibi olacağı Enerji, Ulaşım ve Turizm potansiyeli konuları detaylı olarak aktarılıyor. Konya’nın projeleri bölümünde ise; Konya Lojistik Merkezi, KOP-Konya Ovası Projesi, Karapınar Güneş Enerjisi Santrali, Karapınar Termik Santrali gibi projeler hakkında bilgi veriliyor.

Öztürk “Trafik Sigortaları Primleri İndirilsin”

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, yüksek oranda artan zorunlu trafik sigortalarının ödenebilir seviyeye çekilmesi gerektiğini söyledi. Başkan Öztürk, yüksek oranda artan primler nedeniyle taşıt sahiplerinin ödeme güçlüğü yaşadığını belirterek; kurallara uyan, trafik kazasına karışmayan taşıt sahiplerinin sigorta şirketlerinin zararına ortak edilmesini doğru bulmadıklarını ifade etti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, son günlerde gündeme gelen zorunlu trafik sigorta bedelleri ile ilgili bir açıklama yaptı.

Başkan Öztürk, “Zorunlu trafik sigortasında sigorta şirketlerin 2015 yılında yaklaşık 2 milyar TL gibi yüksek oranda zarar ettiğini biliyoruz. Bu zarar ile birlikte dövizdeki artış da tazminat bedellerinin yükselmesine sebep olmuştur. Bu sebeplerle şirketler sigorta poliçelerinde yüksek oranda artış yapmıştır. İlgili mevzuatlardaki belirsizlikler nedeniyle de prim ücretlerinde standart görülmemektedir. Sigorta sektörü ve yargının tazminat belirleme yönteminin aynı olmaması, standartın sağlanmasında engel olup artışların en büyük sebebidir. Yüzde 300’e varan oranda artan primler nedeniyle taşıt sahipleri ödeme güçlüğü yaşamaktadır. Kurallara uyan, trafik kazasına karışmayan taşıt sahiplerinin sigorta şirketlerinin zararına ortak edilmesini doğru bulmuyoruz. Daha da önemlisi, trafikte sigortasız dolaşan taşıt sayısında 4 milyon gibi bir rakam telaffuz edilmektedir. Bu durum can güvenliğini tehdit edici bir boyuta ulaştığı gibi ülke ekonomisi açısından da büyük bir kayba sebep olmaktadır. Zorunlu trafik sigortası primleri serbestçe sigorta şirketleri tarafından belirlenmektedir. Yüksek oranda artan zorunlu trafik sigortası bedellerinin ödenebilir seviyeye çekilmesini talep ediyoruz. Bu yönde gereken adımlar bir an önce atılmalıdır. Primler artarken acentelerin komisyonu aşağıya inmektedir. Sigorta şirketlerinin zararlarını acentelere yüklediği bu sorun çözülürse maliyetler de azalacaktır. Bununla birlikte mevzuattaki belirsizlikleri giderici çalışmalar da konunun taraflarıyla birlikte yapılabilir. Vatandaşlarımızda rahatsızlık uyandıran yüksek prim ücreti sorununun çözümü için Konya Ticaret Odası olarak üzerimize düşen görevi ilgili sektör temsilcileri ile yapmaya hazırız” dedi.



1. İSG katip (<https://isgkatip.csgb.gov.tr/logout.aspx>) karşılıklı onayları yapıyor ve düzenli olarak kontrol ediyor musunuz ?
2. İSG katip atamalarının devamlılığını kontrol ediyor musunuz ?
3. Firmanız tarafından yapılan bireysel atamalarda, sigorta ödeme yükümlülüğünün firmanıza ait olduğunu biliyor musunuz ?
4. İşyeri tehlike sınıfınız doğru mu (nace kodu - faaliyet konusu) ?
5. İSG evraklarınızın mevzuata uygun ve tam olduğundan emin misiniz ?

KONTROL EDECEĞİNİZ BAŞLICA MADDELER:

İş güvenliği uzmanı sözleşmesi
İşyeri hekimi sözleşmesi
Diğer sağlık personeli sözleşmesi (10 kişi ve üzeri olan çok tehlikeli işyerleri)
Hizmet alım sözleşmesi
Yıllık eğitim planları
Yıllık çalışma planları
Yıllık değerlendirme raporu
Eğitim katılım formu
İş güvenliği eğitim sertifikaları
Mesleki eğitim belgeleri
İşe giriş sağlık raporları
Risk analizi
Acil eylem planı
Tespit öneri defteri

6. Aldığınız İSG hizmetini denetlemekle yükümlü olduğunuzu biliyor musunuz ?
7. Tespit edilen eksikliklerden dolayı firmanıza uygulanacak cezadan sadece işverenin sorumlu olduğunu biliyor musunuz ?
8. İşyeri risk analizinin doğru, açıklayıcı ve işyerinize özel olup olmadığını kontrol ediyor musunuz ?
9. 01.01.2016 itibarı ile iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimlerinin çalışma sürelerinin ve maliyetlerinin artacağı ile ilgili bilginiz var mı ?

**İŞVEREN
OLARAK ALDIĞINIZ
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
HİZMETİNİ
DENETLİYOR MUSUNUZ?**



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Diğer Sağlık Personeli, Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşyerleri İçin;

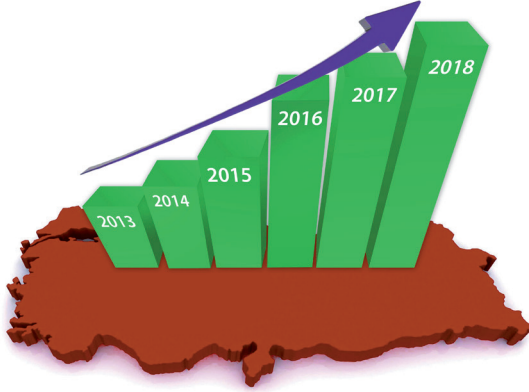
- *10-49 ARASI ÇALIŞANI OLAN İŞYERLERİNDE KİŞİ BAŞI 10 DAKİKA
- *50-249 ARASI ÇALIŞANI OLAN İŞYERLERİNDE KİŞİ BAŞI 15 DAKİKA
- *250 VE ÜSTÜ ÇALIŞANI OLAN İŞYERLERİNDE KİŞİ BAŞI 20 DAKİKA

2015 YILI				2016 YILI		
ZORUNLU PERSONEL	AZ TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika	TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika	ÇOK TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika	AZ TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika	TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika	ÇOK TEHLİKELİ KİŞİ / Dakika
HEKİM	4	6	8	5	10	15
UZMAN	6	8	12	10	20	40

Türkiye'nin Büyüme Hedefi Yükseldi

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek Orta Vadeli Programı açıkladı. Program'da 2015 için büyüme beklentisi yüzde 4, 2016 için ise yüzde 4,5 olarak belirlendi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk "OVP yeniden yüksek büyümeyi hedeflediğimizi göstermektedir. 2016 yılında yüzde 4,5 büyüme hedefi reel sektör için olumludur" dedi.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, 2016-2018 döneminde uygulanacak Orta Vadeli Programı (OVP) açıkladı. Şimşek, 2015 için yüzde 3 olarak öngörülen büyümenin yeni Orta Vadeli Program'da (OVP) yüzde 4'e yükseltildiğini, 2016 için büyüme beklentisinin yüzde 4,5, 2017 ve 2018 için de yüzde 5 olarak belirlendiğini bildirdi. OVP'yi değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk şu ifadelerle yer verdi: "Yurt dışı kaynaklı risklerin ekonomimizi etkilediği 2015 yılının ardından, geçmiş OVP'lerin aksine büyümenin hızlanmasına yönelik belirlenen hedefler iş dünyası adına bizleri umutlandırmıştır. 12 aylık cari işlemler açığının 35 milyar doların altına gerilemesi büyüme hedefinin yükseltilmesi için ortam oluşturmıştır. Cari açık sorunun büyüme önünde koyduğu engelin kalktığını görmekteyiz. 2015



büyümesinin yüzde 4 olarak hedeflenmesi gerçekçidir. Geçtiğimiz ekim ve kasım aylarında görülen sanayi üretimindeki artış bu hedefi desteklemektedir. Kayıp yıl olarak görülen 2015'te yüzde 4 büyüme dünya çapında bir başarıdır. Gelişmekte olan ülkelerde büyüme oranları kriz öncesi dönemin oldukça altındadır ve ortalama yüzde 3,5 civarında devam edecektir. Türkiye bu büyüme oranları ile Çin ve Hindistan'la birlikte öne çıkan ülkeler arasındadır. Diğer taraftan gelişmekte olan ülkelerdeki paranın değer kaybı Türkiye'den çok yüksek oranda olmuştur. Bu noktada da ülkemiz diğer ülkelere göre pozitif ayrılmıştır. Yüksek enflasyon ve işsizlik sorun oluşturmaya devam etmektedir. İşsizliğin yüzde 10'un altına, enflasyonun da yüzde 5 seviyelerine inmesi gerekmektedir. OVP'de hükümetimizin bu sorunların çözümü yönünde kararlılığı dikkat çekicidir" dedi. OVP'de 'kapsayıcı, sürdürülebilir ve yüksek büyümeye' vurgusunun, 2016'da ekonominin gündemin ilk sırasına geleceğini göstermektedir, şeklinde değerlendiren Başkan Öztürk, "Yeni bir ekonomik reform ortamı yakaladığımız bu dönemin iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. 1 Kasım 2015 seçimleri sonrası, ülkemizde hem güçlü bir siyasi iktidar hem de ekonomik programları hayata geçirecek bir irade oluşmuştur. Ekonomiyle ilgili; Yapısal Dönüşüm Programları, 64'ncü Hükümet Programı ve 2016 Yılı Eylem Planı, hedeflerin yakalanması için rehber olacaktır. Bütün dünyada düşük büyümenin ciddi bir sorun olduğu dönemde ülkemizde reformcu bir sürecin başlıyor olması bu süreci daha da önemli kılıyor. Önümüzdeki 4 yılda planlı bir seçimin görülmüyor olması, uzun zamandır duraksamış olan ekonominin yeniden ana gündem maddesi haline gelmesi ve yapılması gereken yapısal reformlar açısından da önemli bir fırsat sunmaktadır" dedi.

Konya 2015'te 1,373 Milyar Dolar İhracat Yaptı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Aralık ayı ve 2015 geneli ihracat verilerini açıkladı. Konya, 2015 yılında 1,373 milyar dolar ihracat yaptı. Konya, 143 milyar 730 milyon dolar ihracat yapan Türkiye'nin ihracatından aldığı payı yüzde 1,03'e çıkardı. 2015'te Türkiye ortalaması yüzde 11,6 düşerken Konya yüzde 9,1 kayıp yaşadı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk dünya ekonomisinin daraldığı, bölge coğrafyasında sorunların yaşandığı, siyasi risklerin ekonomiyi durağanlaştırdığı 2015'te Konya ve Türkiye ekonomisinin beklenen üzerinde yaptığı ihracatın büyük bir başarı olduğunu söyledi.

Aralık ayı ve 2015 geneli ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk Türkiye ve Konya'nın ihracat rakamlarını değerlendirdi. Başkan Öztürk: "TİM verilerine göre Türkiye'nin ihracatı 2015 yılının tamamında 2014'e göre yüzde 8,7 kayıpla 143 milyar 730 milyon dolar olarak gerçekleşti. Avrupa Birliği'nin ihracatımızda payı yüzde 502'ye yaklaşmasına ve Euro bazında yıllık ihracatımızın artmış olmasına rağmen Euro/Dolar paritesindeki düşüş ihracatımızın dolar bazında düşmesine neden olmuştur. 2014 yılında dünya ticaret hacminin 18,8 trilyon dolar seviyesine yükselmesine rağmen IMF'nin tahminine göre 2015'te 16,5 trilyon dolara gerilemesi küresel ticaretteki daralmayı göstermektedir. Bu daralmada ülke ihracatımızı sınırlandıran etken olmuştur. Özellikle Irak, Suriye ve Rusya pazarlarımızda yaşanan krizler 2015'te ihracat hızını yavaşlatmıştır.



Tüm bunlarla birlikte Haziran – Kasım döneminde ülkemizin yaşadığı siyasi belirsizlik ortamı ile artan terör olayları uluslararası ticaretimize darbe vurmuştur. Tüm bu risklere rağmen beklenilenin de üzerinde olan ihracatımızın azalmasını başarısızlık olarak değerlendirmiyoruz. Bütün dünya ekonomileri 2015'te Türkiye'den daha büyük kayıplar yaşadı. Ayrıca Kasım ayı ile birlikte büyüme ve sanayi üretimindeki artış yurt dışı ticaretimize 2016'da olumlu yansımaya sahip olacaktır. Devletimiz ve özel sektörümüz 2016'da ekonomimiz büyümek için isteklidir" dedi. Konya'nın 143 milyar 730 milyon dolar ihracatla Türkiye'nin ihracatından aldığı payı yüzde 1,03'e çıkardığını vurgulayan Başkan Öztürk, "2015'te Türkiye ortalaması yüzde 11,6 düşerken Konya yüzde 9,1 kayıp yaşadı. Türkiye gibi Konya da tüm olumsuzluklara rağmen beklentilerin üzerinde bir ihracat rakamına ulaşmıştır. Son on üç yıllık periyotta Türkiye ortalamasının üzerinde ihracat artışı yakalayan Konya'nın 2015'te yaşadığı kayıp moralleri bozmamalıdır. Aktif ihracat yapısı ile dünyanın 170 ülkesine ulaşan Konya 2016'da kayıplarını telafi edecektir. Hedefimiz 2016'da 1,6 – 1,7 milyar dolar bandında ihracata ulaşmaktır. Bu hedef için Konya Ticaret Odası olarak tüccar ve sanayicilerimizle birlikte dünyada ulaşamadığımız pazar, giremediğimiz ülke kalmaması için çalışmalara devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

TÜYAP Konya 2015 Yılında da Büyümeye Devam Etti...

Ziyaretçi Sayısında %23, Katılımcı Firma Sayısında %16 Artış Yakaladı...

Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdür İlhan ERSÖZLÜ 2015 yılını değerlendirdi ve 2016 yılı hedeflerine ilişkin açıklama yaptı. ERSÖZLÜ; “Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak, 2003 yılından bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 195 fuar ile 17.510 katılımcı firmayı ve firma temsilciliğini 3.480.506 ziyaretçi ile Konya’da Tüyap çatısı altında bir araya getirerek, Konya başta olmak üzere bölgenin üretim değerlerine, ihracatına, istihdamına, şehrin ekonomik dinamiklerine katkı sağlamaya devam ediyoruz.” dedi. “ERSÖZLÜ; 381.403 ziyaretçi Konya Fuar Merkezi’nde bulundu.” 2015 yılı fuarlarına değinen ERSÖZLÜ 2015 yılında Tarım, Tohum, Hayvancılık, Sulama Teknolojileri, Metal İşleme, Elektrik, İstifleme, Yapı-İnşaat, Yerel Yönetim İhtiyaçları, Isıtma – Soğutma, Mobilya ve Dekorasyon sektörlerine yönelik her biri bölgesinin en kapsamlı ve büyük buluşmaları olan 14 Fuarda 57 ülkeden 1252 katılımcı firma ve firma temsilciliğini yurtiçi ve yurtdışından ağırlıklı ihracat yaptığımız ülkeler başta olmak üzere toplam 72 farklı ülkeden gelen 381.403 ziyaretçi ile buluşturmayı başardıklarını söyledi. ERSÖZLÜ bir önceki yılın aynı dönemine göre katılımcı sayısında %16, ziyaretçi sayısında %23 büyüme gerçekleştirdiğini ifade etti. “ERSÖZLÜ; 2016 yılı Konya Fuarları Mart ayında başlıyor...”



2016 yılı fuarlarına ilişkin bilgi veren ERSÖZLÜ şunları söyledi; “Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak 2016 yılı fuarlarımıza Mart ayında gerçekleştireceğimiz KONYA TOHUM, HAYVANCILIK ve SULAMA TEKNOLOJİLERİ Fuarlarımız ile start vereceğiz. Bu Fuarların ardından ülkenin sektöründeki en büyük ve en verimli buluşması olan KONYA TARIM FUARI’na ev sahipliği yapacak olan Konya Ticaret Odası – TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi, Konya Endüstri Zirvesi adı altında KONMAK, İSKON, KONELEX ve SAC İŞLEME TEKNOLOJİLERİ Fuarları’nın ardından İNŞAAT, KENT ve MOBİLYA-DEKORASYON-İDEAL EV Fuarlarına ev sahipliği yapacaktır. Yılın ikinci yarısında ise GIDA, GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ ve SÜT ENDÜSTRİSİ Fuarlarına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyoruz.

Fuarlarımızın büyümesine paralel olarak 2016 yılı yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi sayımızda geçtiğimiz yıla oranla %25 bir artış bekliyoruz. Gelecek yıl fuarlarımız aracılığıyla ülkemizin dört bir yanından 75’ in üzerinde ilden, yurtdışından ise bizi çevreleyen coğrafyadan Balkanlar, Doğu Avrupa, Beyaz Rusya, Rusya, Kafkaslar, Ortadoğu, Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere 50’ nin üzerinde ülkeden Konya’ya ziyaretçi getirmeyi hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz fuarlar ile Konya’nın Fuarlar şehri haline gelmesinde bizlerden desteklerini esirgemeyen Konya Valiliğine, Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığına, Konya Ticaret Odasına, Konya Sanayi Odasına, Konya Ticaret Borsasına, Meslek Odalarımıza, Sivil Toplum Kuruluşlarımıza, KOSGEB’e Fuarlarımıza katılan firmalarımıza, çözüm ortaklarımıza teşekkür ediyorum.”

KTO Karatay Üniversitesi Sektör Danışmanlığı Projesi Helvacızade’de Başladı

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Akademik Kültür Topluluğu hayatı, mücadelesiyle örnek bir kişilik olan fikir ve edebiyat insanı Mehmet Akif Ersoy’u vefatının 79. yılında Prof. Dr. Caner Arabacı’nın konuşmacı olarak katıldığı program ile andı.

Türkiye’de ilk defa uygulanacak “Sektör Danışmanlığı” ile KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri eğitim hayatları boyunca sektörel birikim kazanacak. Bu kapsamda ilk olarak Helvacızade firması ile tanıtım toplantısı düzenlendi. Programa KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade ve Helvacızade Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil katıldı. Bünyesinde 6 fakülte, 2 yüksekokul, 1 meslek yüksekokulu ve 3 enstitü bulunduran ve öğrenci mevcudu 4 bini aşan KTO Karatay Üniversitesi Türkiye’de ilk defa uygulanacak olan “Sektör Danışmanlığı” modelini hayata geçirdi. Sektör Danışmanlığı ile üniversite birinci sınıf başlayan her öğrenciye, öğrenim görmekte olduğu alan ile ilişkili KTO üyesi bir sektör danışmanı belirlenecek. Proje ile sanayi ve ticaret dünyasına yön veren iş adamları sahip oldukları sektörel bilgiyi ve alanlarında uzun yıllar boyunca kazandıkları tecrübeyi, üniversite öğrencilerine aktaracak. Danışmanın belirlendiği projeye öğrencilerin eğitim alanları ile ilgili mesleki ve sektörel donanımı öğrencilikleri devam ederken kazanmaları hedefleniyor. KTO Karatay Üniversitesi Kariyer ve Gelişim Ofisi tarafından yürütülen proje ile öğrenciler eğitim hayatları devam ederken, uygulama alanında da kendilerini geliştirme fırsatını yakalıyor.



“Öğrencilerimiz kendilerini yetiştirecekler”

Helvacızade üretim tesislerinde gerçekleştirilen programda KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, “Birçok konuda öncü olan üniversitemiz, bir alanda daha ilki gerçekleştirdi. 20 bin üyesi ile Türkiye’nin en büyük 6. odası olan KTO ile KTO Karatay Üniversitesi arasındaki bu ortaklaşa çalışma, üniversite-özel sektör işbirliğinin en başarılı örneği olmaya aday. Öğrencilerimizin geniş bir vizyona sahip olmaları, yeni imkânlar yakalamaları, teori ile uygulamayı bir arada görebilmeleri adına çok önemli bir fırsat oluşturuyor. Firmalarımız açısından da değerlendirdiğimizde, ihtiyaç duydukları nitelikli eleman yetiştirmeye yönelik bir program olan projenin özel sektör üniversite işbirliğine yönelik çözüm üretici bir model olması dolayısıyla oda üyesi firmalarımızın da KTO Karatay Üniversitesi’nden azami ölçüde istifade etmelerini sağlamış olacağız. Üniversite öğrencilerimiz kendilerini bu üretim tesislerinde geliştirecek ve ülkeye katma değer sağlayacaklar” dedi. Üniversite-sanayi işbirliğine önem verdiklerini aktaran Rektör Sade, “Bu proje şu an 600 kişiye hizmet veriyor. KTO proje konusunda bize öncülük yapmıştır. Ar-Ge merkezinin firma bünyesinde oluşu bu projeyi daha da güçlü kılmıştır. Zade-Vital bünyesinde 14 öğrencimizle sektör danışmanlığı projesini hayata geçiriyoruz” ifadelerini kullandı. Projenin nitelikli insan yetiştirmede önemli bir adım olduğunu söyleyen Tahir Büyükhelvacıgil “Üniversite-sanayi işbirliğine önem veriyoruz. KTO Karatay Üniversitesi’ne teşekkür ediyoruz. Gençlerin gelişimine katkı sağlayacak önemli bir proje. Üniversitede bilgi birikimini edinen gençler bilgilerini burada uygulama fırsatı bulacaklar” diye konuştu. Program sonunda Tahir Büyükhelvacıgil üretim tesislerini gezdirmek ürünler hakkında katılımcılara sunum gerçekleştirdi.

Usta Belgeselci Hadi Şenol, KTO Karatay Üniversitesi Öğrencileri İle Buluştu

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde TRT'nin usta belgeselcilerinden Hadi Şenol öğrencilerle söyleşi gerçekleştirdi. Programa Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Söyleşi öncesinde Hadi Şenol'un yapımcılığını üstlendiği "Anadolu'da Selçuklu" belgeselinin gösterimi gerçekleşti. Belgeselleri hakkında bilgi veren Anadolu'da Selçuklu belgeseli yapımcısı Hadi Şenol, "İlk belgeselimi Konya'da; Selçuklu başkentinde çektim. Bu benim için gurur verici bir olaydır. Anadolu'da Selçuklu belgeseline 25 yılını verdim. Bir medeniyetin belgeselini çekmek istiyorsanız o medeniyetin sosyolojisini, şehirlerini, coğrafyanın matematiğini de bilmeniz gerekiyor. Ben de bu doğrultuda hareket ettim. Belgeseli çekerken aynı zamanda birçok konu üzerinde de düşünmeniz gerekiyor. Buraya yerleşmek isteyen insanların neyi amaçladığını ön plana çıkardım. Anadolu'ya gelen insanların yerli halka bir kültür kazandırmak için geldiklerini gördüm" dedi.

Belgeselin ülke şartlarında televizyonlara bir ceza olarak verilmesini de eleştiren Hadi Şenol, "Belgeseli topluma ceza olarak göstermek, ceza olarak bir olgu oluşturmamamızın bir sonucudur. Toplum olarak dizi izlemek için gösterdiğimiz çabayı belgesel izlemek için göstermiyoruz; bu da bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor" diye konuştu. Usta belgeselci Hadi Şenol'a teşekkür ederek sözlerine başlayan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan "Selçuklu medeniyetine başkentlik yapmış bir şehirde yaşamaktan ötürü onur duyuyorum. Usta Belgeselci Hadi Şenol'un yapmış olduğu çalışmalar şehrimize, üniversitemize ve bizlere yol gösterecektir" dedi. Söyleşi, katılımcıların sorularının cevaplanmasının ve plaket takdiminin ardından son buldu.



Anadolu'da Selçuklu Belgeseli

Konya Büyükşehir Belediyesi'nin TRT ile ortaklaşa hazırladığı Anadolu'da Selçuklu Belgeseli için Anadolu Selçuklu Devleti'ne başkentlik yapan Konya'nın yanı sıra yaklaşık 20 ilde çekimler yapıldı. Anadolu Selçuklu Devleti'nin mimari yapılarının ön plana çıkarıldığı belgeselde, özellikle cami, kervansaray ve medrese kavramları anlatılıyor. Anadolu Selçuklu Devleti'nin en önemli eserleri arasında yer alan Konya'daki Alaeddin Camii, Karatay Medresesi, İnce Minareli Medrese, Beyşehir ilçesindeki Eşrefoğlu Camii ile Aksaray'daki Sultan Hanı çekimi yapılan eserlerin başında yer alıyor. Kale ve saray kalıntılarının animasyonla canlandırıldığı belgesel 30'er dakikalık 2 bölümden oluşuyor.



CERN Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı,

CERN ALICE Deneyi'ne Tam Üye İlk ve Tek Türk Üniversitesi Olan Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nde Gerçekleşti

Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü (CERN)'deki çalışmalar, alım ve ihaleler ile TOBB-CERN Sanayi İrtibat Ofisi hakkında tanıtım ve bilgilendirmenin yapıldığı "Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü Tanıtım ve Bilgilendirme" toplantısı Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşti. Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliği ile KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşen programa Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Yeliz Erenler, akademisyenler, iş adamları ve öğrenciler katıldı.



Programın açılış konuşmasını yapan Rektör Prof. Dr. Bayram Sade "Üniversitemiz yapılan antlaşma ile CERN ALICE Deneyi'ne tam üye oldu. KTO Karatay Üniversitesi CERN ALICE Deneyi'ne tam üye ilk ve tek Türk üniversitedir. 550 milyon Euro değerinde harcamanın yapılacağı bu deneyler yeni bir pazarlama ağı da yaratmış oldu. İhalelerde koordinasyon sağlanması adına da TOBB İrtibat Ofisi kuruldu" dedi.

TOBB Başkanlık Özel Müşaviri Hakan Kızıltoprak ise "Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü ile İş Fırsatları ve İhale İlanları" konulu sunum yaptı. CERN'de ücretli olarak staj ve ders alma imkanı olduğunu belirten Kızıltoprak, eğitim masrafı ve benzeri tüm ücretlerin CERN tarafından karşılandığını, bu fırsatın kaçırılmamasını gerektiğini vurguladı.

CERN ALICE Deney Grubu Üyesi ve KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi Nanoteknoloji Bölümü Başkanı Doç. Dr. Ayben Karasu Uysal, üniversite yönetimine desteklerinden ötürü teşekkür etti. CERN ALICE Deneyi hakkında bilgi veren Uysal, "CERN ALICE deney grubuna oy birliğiyle kabul edilen KTO Karatay Üniversitesi ekibi, antimadde, Higgs Bozonu, Kuark-Gluon Plazması ve Büyük Patlama, karanlık madde ve karanlık enerji konularının aydınlanması için çaba sarf ediyor. ALICE Deneyi'ne 37 ülkeden 151 enstitü çalışmaları ile katılıyor" ifadelerini kullandı. Türk Hızlandırıcı Merkezi Proje Yürütücüsü Prof. Dr. Ömer Yavaş, "Hızlandırıcı Teknolojileri - Sanayi İlişkisi, Dünyadan ve Türkiye'den Örnekler" konusunda sunum gerçekleştirdi. KTO Karatay Üniversitesi'ni böyle bir projede yer almasından ötürü tebrik eden Yavaş, "Üniversitelerin bilim için bir bütçe ayırması ülkelerin gelişmişliği açısından önemli bir durum. Dünyada bilim ve teknolojinin gelişimi öncelikle temel bilimlerde üretilen bilgiye dayanmaktadır.

CERN'in birincil amacı, maddenin temel yapısını dolayısıyla parçacıkları ve onları bir arada tutan kuvvetleri araştırmaktır. CERN'de, elektron, proton gibi temel parçacık demetleri parçacık hızlandırıcılarında çok yüksek enerjilere çıkarılarak çarpıştırılmakta, ortaya çıkan yeni parçacıklar dedektörler aracılığı ile algılanmakta ve özellikleri analiz edilmektedir" ifadelerine yer verdi. Program, katılımcılara plaketterinin takdim edilmesiyle son buldu.

"Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi"

Kitabının İmza Günü KTO Karatay Üniversitesi'nde Gerçekleşti

Prof. Dr. Erkan Türkmen'in kaleme aldığı "Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi" kitabının tanıtımı ve imza günü Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşti. Programa Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, KTO Karatay Üniversitesi Karatay Selçuklu Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSUM) Müdürü Prof. Dr. Erkan Türkmen, akademisyenler, üniversite personeli ve öğrenciler katıldı.

"Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi" kitabının imza gününde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, kitabın hazırlanmasında emeği geçen Prof. Dr. Erkan Türkmen'e teşekkür ederek konuşmasına başladı.



Başkan Öztürk, "Anadolu Selçuklu topluma kazandırdığı eserlerle zengin bir medeniyettir. İnsanlığa bir eser kazandırmak çok önemlidir fakat bu eseri yüzyıllarca yaşatmak çok daha büyük önem taşır. Bir eseri yaşatmanın da tek yolu ona ruh kazandırmaktır. Bu açıdan baktığımızda "Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi" adlı kitap ile Celaledin Karatay'ı içimizde yaşatmak ve O'nun sesini duyurmak ayrı bir anlam taşımaktadır. Karatay Medresesi ruhunu KTO Karatay Üniversitesi adıyla yaşatan Üniversitemizin böylesine önemli bir hizmeti gerçekleştirmesi bizleri gururlandırmaktadır. Bu noktayı son derece önemli bulmaktayız. Bugün içinde bulunduğumuz bu kurum 8 yüzyıllık bir hafızaya sahiptir. Bir şehrin kültürünü genişletmek için bulunmaz bir fırsattır. El birliğiyle bu fırsatı iyi değerlendirmeliyiz. 13. yüzyılda sahip olduğu Türk İslam kültürü ile dünyanın merkezi olan Konya'yı yeniden merkez bir şehir haline getirecek çalışmaların temeli, sahip olduğumuz bu eşsiz kültürü tüm Konya'ya tanıtmak olmalıdır. KTO Karatay Üniversitesi'nin bu görevini gerçekleştirmek amacıyla kurulan Karatay, Selçuklu Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin bu amaca eksiksiz hizmet ettiğini görmekteyiz" ifadelerine yer verdi. "Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi" kitabının yazarı ve KARSUM Müdürü Prof. Dr. Erkan Türkmen ise kitabın ortaya çıkmasında emeği geçenlere teşekkür etti. Türkmen, "Emir Celaledin Karatay 1254'te vefat etmiştir. Arkada bıraktığı eserlerden en büyüğü Karatay Medresesi'dir. Medrese'de yer alan çizimler ve yazılar onun nasıl büyük bir şahsiyet olduğunu gözler önüne sermektedir. Celaledin Karatay'ın cömertliği bilge kişiliği onun diğer sultanlardan ayıran en büyük özelliği olmuştur" dedi. Program sonunda tüm katılımcılara Prof. Dr. Erkan Türkmen'in imzaladığı "Bilge Devlet Adamı Emir Celaledin Karatay ve Karatay Medresesi" kitabı hediye edildi.

"Akıllı Otopark Sistemi"

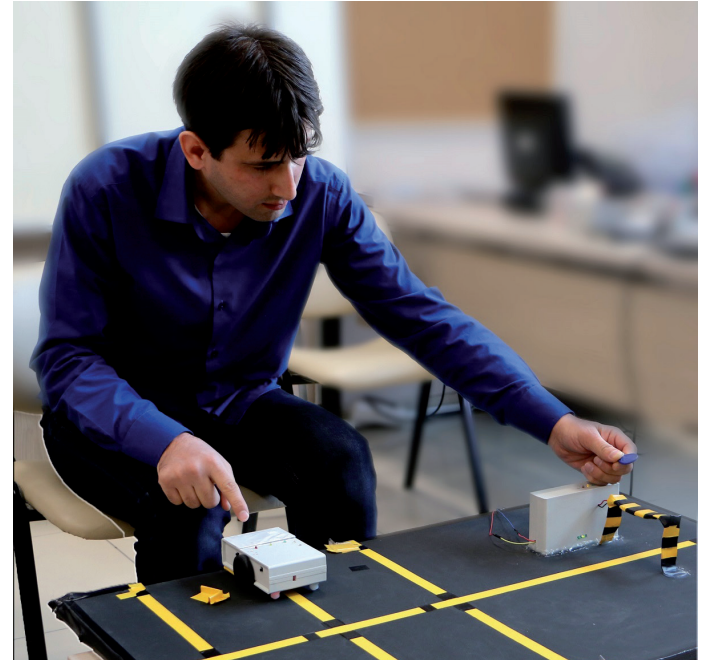
TİM - Intel Robot Yarışması'nda Finale Kaldı



KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun, Elektrik Elektronik Mühendisliği Yüksek Lisans öğrencisi İbrahim Yaylalı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Intel tarafından düzenlenen robot yarışmasında ön elemeleri geçerek finale kalmaya hak kazandı.

KTO Karatay Üniversitesi öğrencisi Yaylalı'nın "Akıllı Otopark Sistemi" projesi ile verici ve kurulan düzenek yardımıyla aracın otopark girişinden en yakın ve boş alana sürücü olmadan ilerlemesini sağlıyor. Araç çıkışında ise sensör ile araç otopark girişine çağırılıyor. Proje ile sürücü otoparka girmeden aracını en yakın yere park etmiş oluyor. Otopark dolu ise sistem sinyallerle kullanıcıyı uyarıyor ve araç otoparka alınmıyor.

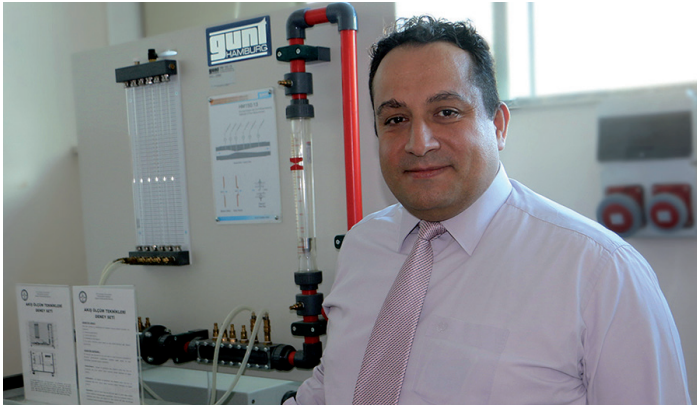
"Akıllı Otopark Sistemi"nin de finale kaldığı başvurular robotik alanında uzman ve seçkin isimlerden oluşan bir jüri tarafından değerlendirilecek. İlk 50 proje ise 3-4-5 Aralık'ta gerçekleşecek Türkiye İnovasyon Haftası'nda sergilenecek. Yarışmacılar çok sayıda yatırımcı, girişimci ve teknoloji dünyasının önemli isimleri ile buluşma fırsatı yakalayacak. Türkiye İnovasyon Haftası'nda sergilenecek 50 proje arasından seçilecek 1. proje 10,000 TL, 2. proje 7,500 TL, 3. proje 5,000 TL ödül alırken, ilk 10'a giren projelerin sahipleri de 1,000'er TL'lik ödülün sahibi olacak.



KTO Karatay Üniversitesi'nden Kimya ve Malzeme Bilimi Alanında Bir İlk

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız kimya ve malzeme bilimi alanlarında yürüttüğü alanında bir ilk olan projesi ile su bütünü, oksijen ve hidrojen gazlarına ayrıştırabiliyor. Proje ile ülkede yüksek maliyetler gerektiren nanoteknolojik çalışmaların daha yaygın hale getirilmesi hedefleniyor.

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız ve çalışma grubu suyu fotoelektrokimyasal olarak ayrıştırarak aynı anda hidrojen ve oksijen gazı üreten, yüksek kuantum veriminde çalışan özgün boya bazlı güneş hücrelerinin yapımı ile ilgili bir proje üzerinde çalışıyor. Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız'ın yürütücülüğünü yaptığı çalışma TÜBİTAK-AB COST projesi ile destekleniyor. Çalışma, su bütünü oksijen ve hidrojen gazlarına ayrıştırabilen fotoelektrokimyasal güneş hücresiyle kimya ve malzeme bilimi alanlarında yürütülen ilk projelerden biri olma özelliğini taşıyor. Proje ile ülkede yüksek maliyetler gerektiren nanoteknolojik çalışmaların daha yaygın hale getirilmesi hedefleniyor. Proje kapsamında oluşturulan sentez ve fotoakım laboratuvarlarında ise çok sayıda araştırmacı yetiştiriliyor.



“Hidrojen Geleceğin Enerji Taşıyıcısıdır”

Dünyada enerji ihtiyacının artması, kaynakların azalması ve bir gün biteceği gerçeği insanları alternatif enerji kaynaklarına yönlendiriyor. Alternatif enerji kaynaklarından olan hidrojen enerjisi 21. yüzyılın en önemli enerji kaynakları arasında gösteriliyor. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız hidrojenin geleceğin enerji taşıyıcısı olarak kullanılacağını söyledi. Yıldız, “Hidrojen geleceğin enerji taşıyıcısı olarak görülmektedir. Hidrojen günümüzde büyük miktarlarda fosil yakıt olan doğal gazdan üretilmekte, çevreye sera gazı ve diğer iklim değiştirici emisyonların yayılmasına neden olmaktadır” ifadelerini kullandı.

“Sürdürülebilir En İleri ve Tek Enerji Kaynağı Güneş ve Hidrojen Enerjisi Sistemidir”

Dünyanın giderek artan enerji ihtiyacını çevreyi kirlenmeden, sürdürülebilir olarak sağlayabilecek tek enerji kaynağının güneş ve hidrojen sistemi olduğuna dikkat çeken Yıldız, “Hidrojen eğer dünyanın en büyük enerji kaynağı olan güneş tarafından üretilbilirse ve güvenli bir şekilde saklanıp taşınabilirse gelecekte fosil olmayan yakıt türü olarak ihtiyaçları karşılama potansiyeline sahiptir. Güneş enerjisinin dönüşümü ve depolanması için yapılan araştırma ve geliştirme çalışması küresel enerji problemini çözmek için etkin konulardan birisidir. Güneş aracılığıyla hidrojen ekonomisinin hayata geçirilmesi için bilimsel zorluklara anahtar olabilecek çözümlere ihtiyaç vardır” şeklinde konuştu.

“Karatay Medresesi Ruhuyla İnovasyon Günleri” Programı KTO Karatay Üniversitesi'nde Gerçekleşti

KTO Karatay Üniversitesi, Teknokent ve Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) işbirliği ile düzenlenen Karatay Medresesi Ruhuyla İnovasyon Günleri Programı'na ev sahipliği yaptı. Girişimcilik faaliyetlerini arttırmayı hedefleyen, bu yönde donanımlı ve eğitilmiş akademik yapıyı oluşturan KTO Karatay Üniversitesi inovasyon programlarına bir yenisi daha eklendi. İnovasyon ekseninde patentin yeri ve başarı öykülerinin konuşulduğu programa KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Konya Teknokent A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.



İnovasyon Günleri programında konuşan Rektör Sade, üniversitenin Selçuk TTO ile ortak birçok projeye imza atacağını belirtti. Sade, “Akademisyenler ve öğrencilerimiz her konuda bu kurumdan destek almalıdırlar. Burada yetkililer fikirden ticarileşme sürecine kadar sizlerin yanında oluyorlar. Teknokent çok ortaklı bir şirket. Biz de KTO'nun bir üniversitesiyiz. Bu nedenle doğal ortaklardan bir tanesiyiz. Bu fırsatı değerlendirmeliyiz. Üniversite olarak Ar-Ge'ye önem veriyoruz, fikirlerinizi önemsiyoruz” dedi.



Sade, organizasyonu düzenleyenlere teşekkür etti. Konya Teknokent A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu ise konuşmasında girişimciliğin gençler için önemine vurgu yaptı. Soylu, “KTO Karatay Üniversitesi genç bir üniversite, girişimcilik burada gün geçtikçe canlanıyor. Akademisyenlerimizle ve öğrencilerimizle bu programda girişimcilik ruhunu aşlamak istiyoruz. Bizlere bu etkinliği yapma fırsatı veren üniversitemize teşekkür ediyoruz” ifadelerini kullandı.

Başarı öyküleri anlatıldı

Konuşmaların ardından İnovasyon ekseninde patentin yeri ve başarı öykülerinin konuşulduğu sunumlara geçildi. Avukat Mehmet Tanyer “Patent ve Ticari Genel Bilgilendirme”, Avukat Mehmet Tanyer “Örnekleriyle Bir Patent ve Ticarileştirme Serüveni”, Prof. Dr. Ercan Durmuş, Prof. Dr. İlhami Çelik “Patent Yolculuğu - Bir Başarı Hikâyesi”, Prof. Dr. Hüseyin Selçuk Halkacı “Mühendislik Alanında Patent ve Ticarileşme Süreci”, Yrd. Doç. Dr. Murat Ceylan “Biyomedikal Mühendisliği ve Türkiye'deki Konumu”, Emrehan Ekentok “Genç Girişimcilikte Patent'in Önemi”, Prof. Dr. Bülent Oran ise “Patent Protipleme ve Ticarileştirme Deneyimleri” konularında katılımcılara sunum yaptı. Program, katılımcılara plaket takdimi ile son buldu.

“Gençlik Mehmet Akif Ersoy İle Bilinçleniyor”

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Akademik Kültür Topluluğu hayatı, mücadelesiyle örnek bir kişilik olan fikir ve edebiyat insanı Mehmet Akif Ersoy’u vefatının 79. yılında Prof. Dr. Caner Arabacı’nın konuşmacı olarak katıldığı program ile andı.

Milli Şair Mehmet Akif Ersoy vefatının 79. yılında Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Akademik Kültür Topluluğu tarafından düzenlenen “Gençlik Mehmet Akif Ersoy İle Bilinçleniyor” adlı program ile anıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan programa akademisyenler ve öğrenciler katıldı.



Prof. Dr. Caner Arabacı üniversite öğrencilerini böyle bir programı düzenledikleri için tebrik ederek sözlerine başladı. Mehmet Akif’in hayatı hakkında öğrencileri bilgilendiren Prof. Dr. Caner Arabacı “Akif, bir şair hassasiyetinin hatıra getirebileceği bütün inceliklere sahip olmasına rağmen, yeri geldiğinde bir savaş adamı gibi kararlı, ayağı sabit kalabilen bir şahsiyet abidesidir. Kişiliği oturmuş, dostlarına sadık, sözünün eridir. Aynı zamanda doğru sözlüdür. Bütün o özellikleri ile birlikte, vefa duygusunu insan olmanın gereği gören bir tabiiyetle benimseyip yaşayan birisidir. Devre, iktidara, değişen şartlara göre tavır alan bir şahsiyet değildir. Hiçbir zaman çıkara, mevki ve mansıba göre durumunu değiştiren birisi olamamıştır. İlme, öğrenmeye sürekli açık, gelişmeye, ilerlemeye aşıktır. Bencillik sıradanlığını aşmıştır. Mehmet Akif Ersoy her yönüyle gençlere örnek bir aydın olmuştur. Kendi çabasıyla medrese eğitimi almadan İslam felsefesini araştırmış, eğitim gördüğü okullarda kendinden her zaman söz ettirmiştir. Mehmet Akif Ersoy, yerli bir aydındır. Batı medeniyetini iyi bilen Ersoy bir süre Batıda yaşamış ve eserlerini tercüme etmiştir. Milli mücadele döneminde de Mehmet Akif Ersoy’un toplum için önemi çok büyüktür. Vatanın sıkıntılarla boğuştuğu bu dönemde vaazlar vermiş, mandacılık ve Sevr Antlaşması’nın olumsuzluklarına karşı milletimizi dirilise davet etmiştir” dedi.

Milli Şair Mehmet Akif Ersoy’un eseri İstiklal Marşı’nın önemine de vurgu yapan Prof. Dr. Caner Arabacı, “Milli istiklale, vatanın bütünlüğüne ve devlete sahip çıkma görevi, siz gençliğindir” diye konuştu. Program sonunda katılımcılara Mehmet Akif Ersoy’un “Safahat” adlı eseri hediye edildi.



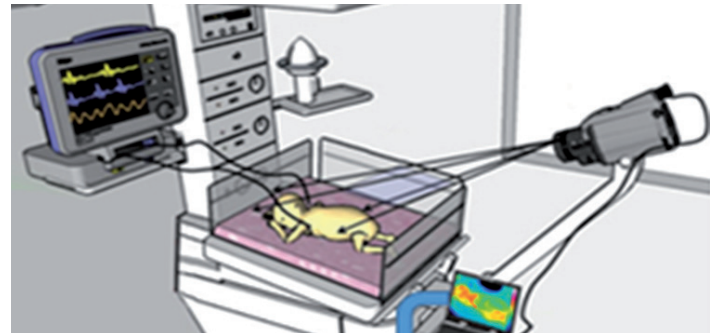
Türkiye’de Bir İlk Olacak “Yeni Doğan Yoğun Bakım Üniteleri İçin Geliştirilen Termal Görüntüleme Tabanlı Ön-Teşhis Sistemi”

Yeni doğan bakımında sıcaklık ölçümü bebeklerin hayatının kurtarılması noktasında büyük yenilikler getiriyor. Özellikle erken doğan ve çok düşük doğum ağırlığına sahip olan yeni doğanların vücut sıcaklığının sabit tutulması tedavi sürecinde oldukça önemli bir rol üstleniyor. Sıcaklığın doğru ölçümü ve sıcaklık değişimlerinin hızlı bir şekilde bebeklerde yer değişikliği olmadan kuvözde tespit edilmesi yeni doğan takibi için kritik bir rol arz ediyor. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Murat Ceylan, TÜBİTAK 1001 – Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı’nda kabul gören “Yeni Doğan Yoğun Bakım Üniteleri İçin Geliştirilen Termal Görüntüleme Tabanlı Ön-Teşhis Sistemi” projesi ile Türkiye’de bir ilk olacak ön teşhis sistemini hayata geçiriyor.

“Amaç: Yeni Doğan Yoğun Bakım Ünitelerinde Ölüm Oranlarını Azaltmak”

Ülkede yeni doğan yoğun bakım ünitelerinde bulunan bebeklerin ölüm oranlarının yüksek olduğunu anımsatan ve “Yeni Doğan Yoğun Bakım Üniteleri İçin Geliştirilen Termal Görüntüleme Tabanlı Ön-Teşhis Sistemi” projesinin önemini anlatan Yrd. Doç. Dr. Murat Ceylan, “ Medikal görüntüleme teknolojilerinin hızlı gelişimi, sıcaklığın temasız ve doğru bir şekilde ölçülmesine imkân sağlıyor. Hızlı ve güvenilir bir metot olan kızılötesi termal görüntülemenin yeni doğan yoğun bakım ünitesinde kullanılması son zamanlarda önem kazandı. Vücudun sıcaklık dağılımında ortaya çıkan verilerin anormalliklere işaret etmesi, termal görüntüler kullanılarak bir ön-tanı sisteminin kurgulanabileceği fikrini ortaya çıkardı. Fiziksel temaslı sensörlü sistemlerin termal hassasiyeti 0.50C iken termal görüntüleme ile hassasiyet 0.050C’ ye kadar düşürüyor. Bu da sağlık görevlisinin bilgisayar ortamında normal olmayan bir vücut sıcaklığını görmesini ve yapay zeka tabanlı sistem tarafından konulan ön teşhise erişerek karar verme sürecini hızlandırıyor” dedi.

Projeyi Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Ana Bilim Dalı ve Yeni Doğan Yoğun Bakım Ünitesi çalışanları ve Prof. Dr. Bülent Oran, Prof. Dr. Hanifi Soylu, Doç. Dr. Ali Annagür, Araştırma Görevlisi Dr. Saime Sündüs Uygun ile hazırladıklarını belirten ve proje sürecinde desteklerinden ötürü ailesine de teşekkür eden Yrd. Doç. Dr. Murat Ceylan, “Geliştirdiğimiz proje ile amacımız prematüre doğan ve çok düşük doğum ağırlığına sahip bebeklerin 24 saat takip edilmesi ve hastalıklara özgü vücut bölümlerini özel olarak inceleyecek erken uyarı sisteminin tanımlanmasıdır. Yeni doğan yoğun bakım ünitelerine özel olarak geliştirilmiş “Medikal Kızılötesi Görüntü Analiz Prosedürü” belirlenecek, böylece yeni doğanların vücut sıcaklıkları korunarak kuvöz içerisinde kamera görüntülerine dayanarak teşhis konulabilecek” dedi.



69. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında Sağlık Hizmetleri sektöründen temsilciler bir araya geldi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk tıbbi cihaz üretimi ve sağlık turizminde Konya'yı geliştirerek sanayi için kazanç sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Sağlık Hizmetleri ile istigal eden 69. Meslek Komitesinin istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komitelerin üyeleri ve komitelere bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, "Sağlık sektörü milli gelirin büyüme hızından daha yüksek bir büyümeye sahiptir. İnsanların yaşam standartları, gelir seviyeleri yükseldikçe sağlık sektörü de gelişmektedir. Türkiye'de de sektör hızla yükselmektedir. Bununla birlikte sağlık turizmi de ilerlemektedir. Konya'nın sağlık turizminden aldığı payın daha yüksek olmasını istiyoruz. Medikal sektörünün Konya'da ve Türkiye'deki durumu ile ilgili bir rapor hazırladık. Medikal sektöründe Konya sanayisinin gelişimini ve sahip olduğu potansiyeli de içeren ile raporumuzu hükümetimizle paylaşacağız. Hem tıbbi cihaz üretiminde hem de sağlık turizminde Konya'yı geliştirebilirsek diğer sektörleri de tetikleme avantajını kullanarak sanayimiz için önemli bir kazanç sağlayabiliriz. 1 Kasım seçimlerinden sonra yeniden ekonominin gelişimi için sağlanan ortamda sektörlerimizi daha iyiye götürebilmenin avantajını da yakalamış olduk. Yeni hükümetin kurulması ve önümüzdeki dört yıl boyunca programlı bir seçimin olmayacak olması, sektörel gelişim açısından önemli bir fırsat sunmaktadır. Bunu iyi değerlendirebilirsek şem ülkemiz olarak hem de şehrimiz olarak 2023 hedeflerimize ulaşma noktasında sektörlerimizin katkısını en üst seviyeye çıkarmış olacağız. Sektörlerin gelişimi için sorunlarına çözüm üretme noktasında istişare toplantıları düzenlemekteyiz.



69. Komitemiz sektörleri ve üyelerimizin talepleri doğrultusunda yönetimimiz ile birlikte çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bugünkü toplantımız ile bir araya geldiğimiz üyelerimizden görüş ve önerilerini dinleme imkanı bulacağız" dedi. 69. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Meclis Üyesi Seyit Karaca da "Komitemiz özel sağlık kuruluşları, rehabilitasyon merkezleri, eczaneler ve optikçilerden oluşan tüm sağlık hizmetlerini kapamaktadır. Genel olarak kalifiye eleman eksikliği, kurdan kaynaklı girdi maliyetleri ve mevzuattan kaynaklanan sorunlar sektörümüzün sorunlarıdır. Bugün düzenlenen toplantıda birebir sektör temsilcilerinden dinleyeceğimiz sorunlar konusunda yerelde veya merkez teşkilatı nezdinde çözüm için çalışacağız. Oda yönetimine istişare toplantıları dolayısıyla teşekkür ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler. İstişare toplantısına konuk olarak katılan Milli Eğitim İl Müdürü Mukadder Gürsoy ve Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

5. ve 6. Meslek Komiteleri İstişare Toplantısı

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında Hayvancılık, Et, Süt ve Yumurtacılık sektörleri bir araya geldi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 1 Kasım seçimlerinin ardından Hükümetin kurulması ile birlikte özel sektörün moralini düzelten ekonomik rakamların alınmaya başladığını söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Her Türlü Hayvan Yetiştiriciliği, Toptan-Perakende Ticareti ve Veterinerlik Hizmetleri ile istigal eden 5. Meslek Komitesi ile Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan-Perakende Ticareti ile istigal eden 6. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komitelerin üyeleri ve komitelere bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirme yaptı. Başkan Öztürk, "Türkiye 2015 yılının ikinci yarısından itibaren zor bir süreç geçirdi. 1 Kasım seçimlerinin ardından Hükümetin kurulması ile birlikte moralimizi düzelten ekonomik rakamlar da almaya başladı. Üçüncü çeyrekte ülke ekonomimiz yüzde 4 büyüdü. Fakat bu olumlu gelişmelere rağmen küresel gelişmelerin kısa sürede reel sektörümüzü de etkileyebileceği bir hale geldik. Küresel ekonomiyi



entegre olmamız dolayısıyla ABD Merkez Bankasının aldığı bir karar tüm üyelerimizin de ticaretini etkileyebileceği bir durumdayız. Kurlarda dalgalanma bir müddet daha devam edecektir. Bu açıdan tüm üyelerimize gelişmeleri dikkatle takip etmelerini tavsiye ediyoruz" dedi. Hayvancılık sektörünün; Et, Süt ve Yumurtacılık sektörleri ile birlikte değerlendirildiğinde Türkiye ve Konya ekonomisi için çok önemli bir yer tuttuğunu ifade eden Öztürk, "Ülkelerin gelecek planlamalarında gıda güvenliği konusu ilk sıralarda yer almaktadır. Sektörlerimizi bu açıdan değerlendirdiğimizde stratejik sektörler olarak da görülebilir. Türkiye olarak sektörlerde çok önemli bir potansiyele sahibiz. Bu potansiyel gıda güvenliği konusunda ülkemize bir avantaj getirmektedir. Konya olarak da hayvancılık sektörü önde olduğumuz sektörlerden biridir. Tavukçulukta, süt ve yumurta üretiminde ilk sıralardayız. Sektörel sorunların tespiti amacıyla istişare toplantıları düzenlemekteyiz. 5 ve 6. Komitemizimizin istişare toplantısı ile sektörlerinde daha ileri gidebileceğimiz çalışmaları işbirliği içinde gerçekleştirebiliriz" şeklinde konuştu. Komiteler adına konuşma yapan 5. Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Gürbüz de "Komitelerimizde yer alan tavukçuluk sektöründe Konya olarak Türkiye'nin en büyük üreticisi konumundayız. 13,5 milyon üretim kapasitemiz var. Türkiye'de üretimin yüzde 15'ini ihracatta yüzde 20'sini karşılıyoruz. Sütçülükte de üretimimiz sürekli artmaktadır. Sektörlerimizde desteklerin artmasını ve sütçülükte sektörel teşvik kapsamına alınmayı talep ediyoruz. Sektör temsilcilerinin bir araya gelmesine vesile olan istişare toplantıları dolayısıyla Oda yönetimine teşekkür ediyoruz" dedi. KTO Dış Ticaret Müdürü Hüsamettin Güngör de Konya'da Yumurtacılık Sektörünün Durumu ve İhracatı konusunda bir sunum yaparak sektörün açılacağı ihracat pazarları hakkında bilgi verdi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.

KONYA TİCARET ODASI

5. ve 6. MESLEK KOMİTELERİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

5. Meslek Komitesi: Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri.

6. Meslek Komitesi: Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Ülkemizin İçinde Bulunduğu Durum İtibarıyla Şirketler Olarak Büyüyelim mi Küçülelim mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Son açıklanan büyüme rakamlarına da bakıldığı zaman görülecektir ki, Türkiye her geçen gün daha iyiye doğru giden bir çizgide yol almaktadır. Ekonomik veriler olumlu yönde seyrederken bir diğer taraftan da Suriye ve Rusya sorunları ile de uğraşılmakta. Ancak özellikle mülteciler konusunda ciddi adımlar atılmış olup bu konu bir zemine oturtuldu.

Konya özeline bakıldığı zaman ise tüm parametrelerin Türkiye ortalamasından çok daha iyi olduğu aşikârdır. Ticaret ve sanayi âleminin, Konya'mızın büyümesindeki bu ivmeyi değerlendirmesi lazım. Netice olarak; işini hakkıyla yapan bir firmamızın verimli ve nitelikli büyümesi, hem kendisi hem de ülkemiz için çok yararlı neticeler sunacaktır.

2

Yenilenebilir Enerji Projemizdeki İzin Belgesi (Ruhsat), MEDAŞ'ın Tutumundan Dolayı Çok Geç Verildi.

Çözüm Önerileri/Görüş: Farklı kurumlar ile yaşadıkları sorunlar hakkında üyelerimizden Odamıza dönem dönem başvurular yapılıyor. Biz de üyelerimizi dinleyip, sorunu ve çözüm yollarını araştırarak bir rapor hazırlıyor ve ilgili kurumlara müracaat

ediyoruz. MEDAŞ ile alakalı daha önce de çok yazışmalarımız, görüşmelerimiz oldu ve çok önemli mesafeler alındı. Sektörünüzde yaşadığınız bu şekildeki hadiseleri Odamıza ulaştırabilirsiniz. Gerekli çalışmaları yapar, sonucu sizlere bildiririz.

3

Son Dönemde Hızla Yayılan Şap Hastalığı Hakkında Neler Yapılıyor?

Çözüm Önerileri/Görüş: (Veteriner Odası Temsilcisi) Şap hastalığı, ülkemizde son dönemde Doğu bölgelerimizden başlayarak bütün ülkeye hızla yayılmaktadır. Bir günde 30 km'lik bir yayılım hızına

ulaşmıştır. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından 15 günde aşı üretimi yapılmış, Konya'da da çok ciddi bir uygulama yapılarak 350 bin hayvanın aşılanması sağlanmıştır.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- Yenilenebilir enerjiye verilen desteklerin artırılması,
- Süt, yumurta ve hayvancılık sektöründe verilen destek ve teşviklerinin artırılması, (Süt ve süt ürünlerini işleme tesislerinin modernizasyonu için sektörel destekler verilmesi, lojistikte yeni hatlar açılarak ihracat destekleri sağlanması vb.),
- Süt sığırcılığının desteklenmesi ve besi danacılığının büyütülmesi,
- TV, Gazete vb. iletişim kanalları ile "Beyaz Et ve Yumurta" karşılığı yapanlara karşı ilgili hakların savunulması,
- Valilik, Belediyeler, STK'lar vb. kurum kuruluşların yayınlarında "Yumurtacılık Sektörü" hakkında daha fazla rapor, haber vb. yayınların yapılması, sektörün önemsenmesi,
- Komite temsilcilerinin firmalarımızı ara ara ziyaret etmesi ve komite çalışmalarından haber vermesi,
- Meslek Komitelerinin aylık toplantılarına diğer üyelerden katılım sağlanması,
- Kırmızı et sektörü hakkında da (yumurta sektör raporu gibi) bir rapor hazırlanması,
- Gübre vb. atıklardan biyogaz üretilmesi ve sonrasında kalan atıkların doğal gübre olarak kullanılması konusunda esnafın bir araya gelmesi, ortak yatırım yapması,
- Dış ülkelerde "Türk Pazarları" veya ortak bir antrepo kurulması (ihracat için),
- Mera Islah Kanunu'nun TBMM Tarım Komisyonunda gözden geçirilerek meraların daha aktif kullanılabilmesi yolunun açılması, daha ucuz ve doğal hammadde teminine vesile olması,

- Besi ırkının geliştirilmesi, ucuz dana teminin sağlanması, damızlık hayvanı üretiminin teşvik edilmesi,
- Proteini yüksek yağlı tohum vb. üretimin gelişmesi için "üretim teknolojileri"nin çiftçi ve besicilere de öğretilmesi,
- AB Mevzuatı çerçevesinde, tarım sektöründe yapılacak adımların dikkatli atılması, açılan fasılların tatbikatının iyi takip edilmesi, uygulama noktasında "hakem heyeti" kurulması,
- GDO'lu maddeler konusunun TBMM Tarım Komisyonu'nda tekrar gözden geçirilmesi,
- 2012 yılında kasaplara tanınan, 2013 yılında ise geri alınan "Köfte ve Sucuk Yapma Hakkının" tekrar verilmeli, özellikle "Gıda Katkısı" kullanılmamış sucuk talebi olan tüketicilerin taleplerine çözüm bulunmalı,
- Sektörün üretiminden ortaya çıkan atıkların değerlendirilmesi için bir yapı kurulması,
- KOSGEB desteklerinden yararlanmak istiyoruz.
- Kırmızı et ihtiyacının karşılanması için koyun, keçi ve besi danasına verilen teşviklerin artırılması.
- Çiftliklerin çatılarına güneş panelleri döşenme suretiyle çiftliğin elektrik ihtiyacının karşılanması ve artan elektriğin satılabilmesi için kanunlardaki prosedürlerin azaltılması.
- Devletin besicilik yapmaktan vaz geçmesi, onun yerine damızlık hayvan yetiştirmesi.
- Sektörde çalışacak personel bulmakta zorlanıyoruz.

KONYA TİCARET ODASI

69. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

69. Meslek Komitesi: Her türlü sağlık hizmetleri

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Rehberlik ve Araştırma Merkezlerinde Yaşanan Sıkıntılar

Açıklama: RAM'lar, hastanelerden gelen sağlık kurulu raporlarını göz ardı etmektedir. Özellikle hafif düzeyde zihinsel yetersizlik tanısı almış çocuklara RAM'lar rapor vermiyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu durumlara biraz daha hassas yaklaşılması konusunda RAM'larla görüşülmeli. Çünkü özel eğitime ihtiyaç duyan çocuk velilerinin de içinde bulunduğu duruma (sosyo-ekonomik kültürel yapı, eğitim seviyeleri, gelir seviyeleri vb.) bakıldığında hafif engelli çocuğuna destek olabilecek konumda olmadıkları görülmektedir. Bu durumda topluma kazandırılacak çocuklar hem RAM'lar tarafından hem de aileleri tarafından cezalandırılmış oluyor.

2

RAM'larda rapor güncellemek ve yeni rapor almak için yapılan başvurularda yoğunluk sebebiyle randevu alımında sıkıntılar yaşanmaktadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: RAM'lara yeterli personel ataması yapılabilir ya da personelin günlük değerlendirme sayısı artırılabilir.

3

RAM'larda yeterli uzman çeşitliliği bulunmamaktadır. Bu durum, özel gereksinimli çocukların eğitim amaçlarının ve performanslarının yanlış belirlenmesine sebep olmaktadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: En azından her RAM'da bir özel eğitim uzmanı, bir görme engelli uzmanı, bir işitme engelli uzmanı, bir fizyoterapist, bir çocuk gelişimi eğitimi uzmanının bulunması sağlanmalıdır. Böylece özel gereksinimli çocuğun her alanda ayrıntılı ve daha tatminkâr değerlendirilmesinin yapılması sağlanabilir.

4

RAM'larda ailelere gerekli bilgilendirilmeler yapılmalı ve Özel Eğitimin önemi anlatılmalıdır. Konunun önemini anlamayan velinin eğitime desteği maalesef yetersiz kalmaktadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bunun için psikolog ve/ya psikolojik danışmanlar özellikle görevlendirilmelidir. Rehabilitasyona devamın ve evde eğitime devam edilmesi gerekliliği resmi bir kurum görevlisi tarafından anlatılarak, aileler sürecin bir parçası olmaya ikna edilmelidir.

5

RAM'lar ağır düzeyde zihinsel ve fiziksel yetersizlik tanısı almış çocuklara rapor vermemektedir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu konuda biraz daha hassas yaklaşılması konusunda RAM'lara telkinde bulunulabilir. Çünkü ağır engelli yakınlarının da umuda ve desteğe ihtiyacı vardır. Ayrıca rehabilitasyonların amacı, kelime anlamında da saklı olduğu gibi iyileştirmedir, her zaman kesin çözüm değildir. Bir gruba dahil olabilmek, bir anı paylaşabilmek adına bile özel eğitimden faydalanmaları sağlanmalıdır.

6

RAM'lar değerlendirme yaptığı öğrenciye uygun eğitim programı ile uygun eğitim şeklini önermiyor. Özellikle grup eğitim programı, az öneriliyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Örneğin toplumsal yaşam, günlük yaşam becerileri vb. modülleri sadece bireysel eğitim programı dahilinde veriliyor; oysa bu modüllerin uygun eğitim şekli maalesef bireysel + grup eğitimi olmalıdır. Bu konuda RAM'ların daha duyarlı olması sağlanabilir.

7

RAM'lar bazen bir çocuk için çok fazla amaç belirleyebiliyor. Bu amaçların hepsinin çalışılmaması durumunda da evrak bazında kurumlarla, RAM'lar arasında sıkıntı yaşanıyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Amaçlar belirlenirken çocuğun değerlendirilmesi iyi yapılmalı ya da evrak konusunda kurumlara sıkıntı yaratılmamalı.

8

RAM'lar hafif zihinsel yetersizlik tanısıyla değerlendirilen öğrenciye, Konya'da dil konuşma güçlüğü destek eğitim programı olmadığı halde bu program altında eğitim öngörmeye devam ediyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu sorunu yaşayan öğrenciler için zihinsel engeller destek eğitim programı altındaki dil konuşma ve alternatif iletişim becerileri modülünden faydalanmaları sağlanabilir.

KONYA TİCARET ODASI

69. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

9

RAM'lar aynı ilde farklı uygulamalar yapıyor.

RAM uygulamalarının tek düzene getirilmesi sağlanmalıdır. Randevu işlemleri, evrak incelemeleri vb. hepsi farklı sistemde çalışmaktadır. Bu durum kurumlara her RAM için farklı şekilde evrak hazırlama vb. ekstra iş yükü getirmektedir. Ayrıca RAM'lar kendilerini asıl görevleri olan çocuğun performans tespiti ve yıl sonunda gelinecek noktanın belirlenmesinden öteye giden farklı bir sürecin parçası yapmaktadırlar.

10

RAM'lar rapor güncelleme, tekrar değerlendirme vb. taleplerle başvurulduğunda kurum ya da ailelerin istekleri göz ardı ediliyor. İtiraz hakkı önemsenmiyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: RAM'lar ailelerin genel olarak konuya hakim olmamalarını fırsat bilip ailelerin isteklerine karşı olumsuz cevap vermektense, gerçekten çocuğun tekrar değerlendirilmesi, yanlış yapmış olabileceklerini kabul etmeleri hususunda telkinde bulunulabilir. Ayrıca bir değerlendirme sürecinde, RAM'larda çalışan uzmanın özel gereksinimli çocuğu değerlendirirken; zaman kısıtlaması, çocuğun tanımadığı bir kişinin karşısında olmasının getirdiği kaygılar vb. sebeplerden gerçek performansını ortaya koyamadığı durumlarda, özel gereksinimli çocuğun devam ettiği kurumun uzmanı, tarafından yapılan bilgilendirmenin, yönlendirmenin önemsenmesi sağlanabilir.

11

Sağlık raporu yenilenecek veya sağlık raporunu ilk kez çıkartacak olan öğrencilere randevu oluşturma sürecinde bazı sıkıntılar yaşanmaktadır. Randevu sistemi sürekli değişim göstermektedir. Bazen aylık bazen haftalık bazen de iki aylık randevu oluşturuluyor. (Meram Eğt. ve Araş. Hst.)

Çözüm Önerileri/Görüş: Randevu sisteminin sabitlemesi (haftalık açılması manuel ya da kiosklardan). Bir denge sağlanmalı.

12

Sağlık raporu için değerlendirmeye giden hastaların raporu teslim alma süresi 2 haftadır. Bu süre ile randevu almada gecikmeler göze alındığında eğitim boşlukları oluşmaktadır. (Meram Eğt. ve Araş. Hst.)

Çözüm Önerileri/Görüş: Rapor çıkma süresi olan 2 haftanın daha aza indirilmesi sağlanabilir.

13

0 - 1 yaş arasındaki öğrenciler değerlendirmeye alınmamaktadır. Bu durumda erken eğitim / müdahale hakkı yok sayılmaktadır. (Meram Eğt. ve Araş. Hst.)

Çözüm Önerileri/Görüş: 0-1 yaş aralığındaki tanılanmış (down sendromu vb.) öğrencilerin değerlendirilmeye alınması ve sağlık raporlarının oluşturulması sağlanmalıdır.

14

Sağlık raporu yenilenecek veya sağlık raporunu ilk kez çıkartacak olan öğrencilerden 30 ile 300 TL arasında bir ücret talep edilmektedir. (Meram Tıp Fakültesi)

Çözüm Önerileri/Görüş: Talep edilen bu ücretin hangi bireylerden daha az hangi bireylerden daha fazla isteneceği konusunda bir netlik kazanması sağlanmalıdır.

15

Devlet atamaları yüzünden uzman personeli elimizde tutmak ya da yenisi bulabilmekte sıkıntı yaşıyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bir özel öğretim kurumunda çalışan personelin sözleşmesi bitmeden atamasının yapılmaması sağlanabilir. Atama başvurusunda, bir yerde sözleşmeli çalışıyor olarak görünen bir uzman başvuru yapamamalı.

16

Uzman personelin imza yetkisi sıkıntısı. Özellikle okul öncesi eğitimi öğretimi ile çocuk gelişimi ve eğitim öğretmenlerinin imza yetkilerinin sınırlandırılması ile ikinci sınıf muamele görerek 8 saate imza atamamaları.

Çözüm Önerileri/Görüş: En azından modüllere (bilişsel hazırlık, psikomotor beceriler vb.) göre ya da 0-6 yaş grubu öğrencilerinin 8 saatlik derslerinin tamamına imza atabilmeleri sağlanmalıdır. Gerçi açılan kurslarla uzman öğretici statüsüne geçerek 8 saate imza atmaya başladılar ancak bu sınırlı bir sayı için geçerli.

17

İmza yetkileri konusunda farklı uzmanların özel eğitim merkezlerinde çalışması sağlanabilir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Sertifika programlarının artırılması ve programdan sadece sınıf öğretmenlerinin faydalanmaması. Öğretime destek vermek için türkçe ve matematik öğretmenlerine modül sınırlamalı bir şekilde imza yetkisi verilebilir. Böylece personel sıkıntısı azaltılmış olur.

18

İş takviminin ayda 3 hafta için düzenleme getiriyor olması.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu durum sadece ayda 3 hafta için değil, iklim şartlarını ve çocukların malum sağlık durumları da düşünerek ayda 2 haftayı kapsayacak şekilde düzenlenebilir. Böylece sağlık nedenleri ya da iklim şartlarından dolayı devamsızlık hakkını kullanacak olan öğrenciler için programın 2 haftaya sığdırılması sağlanmalıdır.

KONYA TİCARET ODASI

69. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

19 Yönetmelik gereği bazı programların alt modülleri yaş ve süre ile kısıtlandırılmış durumdadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Özel gereksinimli çocukların gelişim süreci maalesef ne yaşla ne de süreyle kısıtlanabilir. Takvim yaşı esas alınmadan hareket edilmelidir.

20 Okula kayıtlı öğrencilerin MEBBİS sistemine girilmesi. Okula kayıtlı göründükleri halde, okula devam etmeyen öğrencilerin kurstaki ders gün ve saatlerinde okulda derste görünmeleri sebebiyle sisteme girilmiyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: Okula devam etmeyen öğrencilerin, okul idaresi tarafından sisteme bu öğrencilerin devamsız (kayıtlı – devamsız/ kayıtlı – devamlı vb.) görünmelerini sağlanmalı. Bu konuda okul idaresine gerekli telkinde bulunarak, daha hassas yaklaşımları sağlanarak aile ve kurumları mağdur etmemeleri sağlanabilir.

21 Aile eğitimi ve danışmanlığı imza altına alınmalı.

Açıklama: Kurumlarda zorunlu personel olan ancak imza yetkisi olmayan psikolog ve psikolojik danışmanlara aile eğitimi ve danışmanlığı çalışmalarının imza altına alınması ve mümkünse fatura edilebilme imkanı sağlanmalıdır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Özel Eğitimde çocuğun gelişim ve eğitim sürecine ailenin desteği olmazsa maalesef ilerlemede olmaz. Çünkü aylık 8 bireysel ya da 8 bireysel + 4 grup eğitimin fayda sağlayabilmesi mümkün değil. Sağlıklı çocuklar haftada 5 gün en az 5er saatlik eğitimle örgün eğitimden faydalanarak bir şeyler öğrenebilirken, özel gereksinimli çocuklara verilen eğitim seans sayısına baktığınızda daha fazla olması gerekirken maalesef daha az. Bu yüzden ailelerin bilinçlendirilmesi ve eğitilmesi şart.

22 Telif eğitim programı sadece o ay içinde verilebilir sistemi düzeltilmeli. Çünkü o ayın son haftası, iki seans dersi olan öğrenci derse hastalığı yüzünden gelemediğinde, geçmiş haftalara dönüp telif verilemeyeceğine göre ya da bir sonra ki aya devir edilemeyen bir sistem olduğuna göre kurumlar aile ve öğrenci kaynaklı devamsızlıklardan gördüğü zararı telif edememektedir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bunun için en az 3 ile 6 ay arasında bir sınırlama getirilmeli ve bu süre içerisinde telif derslerini alabilmeli, böylece fatura ederek kurumların zararı giderilebilmelidir. Ayrıca öğrencinin bir hafta 2 bireysel ve 1 grup eğitimi kısıtlaması kaldırılmalı, öğrencinin ders programı aile ile işbirliği yapılarak kurum tarafından düzenlenebilmeli. Bu sistem içinde MEBBİS'te haftada en az yazılabilecek ders saati artırılarak, sistemsiz sorunda çözümlenebilir.

23 Özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların servis giderleri devlet tarafından karşılanmıyor. Hem eğitim giderleri hem servis giderleri düşünüldüğü zaman fatura edilen meblağ kurumların giderleri ile doğru orantılı değil.

Çözüm Önerileri/Görüş: Özel eğitime devam eden öğrencilerin servis giderleri de fatura edilebilmeli. Bunun takibi için de MEBBİS'e link eklenebilir.

24 Yönetmelikler ya da eğitim programları oluşturulurken teorikle pratiğin aynı noktada her zaman birleşmediği unutulmamalı.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bunun için de en azından alanda aktif çalışan uzman ve yöneticilerden fikir alınarak, programlar ve yönetmelikler hazırlanmalı.

Milli Eğitim Müdürü Mukadder Gürsoy'un Cevabı: Şu ana kadar RAM'larla ilgili hiçbir sorun tarafıma iletilmedi. Kapım herkese her zaman açıktır. Bu tip sorunlarınızı bir rapor halinde getirip il olarak yapabileceğimiz bir şeyler varsa hemen çözeriz. Bakanlığımızla ilgilendiren sorunlarınızı da bakanlığımıza en kısa sürede iletiriz.

25 OSGB'lerde yeterli denetimlerin yapılmamasıdır.

Açıklama: İşyeri hekimliği belgesini düşük fiyatlara kiralayan OSGB'ler gerekli hizmetleri yerine getirmemekte, hatta hizmet verdikleri kurumlara sağlık memuru kişilerin gittiği görülmektedir.

Çözüm Önerileri/Görüş: OSGB'lerin denetimlerinin sıklaştırılması haksız rekabeti önleyecektir.

26 İş güvenliği uzmanları (özellikle A ve B sınıfı uzmanlar) sahaya ve işletmelere hiç gitmeden evrakları imzalamaktadırlar.

Çözüm Önerileri/Görüş: İş güvenliği uzmanları daha sıkı denetime tabi tutulmalı



OTOMOBİL RAPORU

Yerli Otomobil Üretimi Neden Konya'ya Yapılmalı?

Konya, Türkiye'nin Yerli Otomobil Üretimi İçin En Uygun Yatırım Alanıdır

Bugün ülkemizin önemli yatırım alanlarından birisi olarak görülen Marmara Havzası; yatırım alanları ve nüfus açısından giderek yoğunlaşan bir bölge haline dönüşmüştür. Bu bağlamda Konya, yatırım alanlarının genişliği, nüfus yoğunluğunun düşük olması ve coğrafi açıdan ülkemizin ortasında yer alması dolayısıyla Marmara Havzası'na alternatif bir yatırım havzası haline gelmiştir. Geçmişte bölgemizde ağır sanayiye yönelik yapılmış olan yatırımlar, zamanla ilimiz ve bölgenin sanayi ve ticaretinin gelişmesine yön veren farklı sektörel gelişmelere ön ayak olmuştur.

Konya, son yıllarda kendi yerel dinamikleri ve KOBİ temelli esnek üretim yapısıyla imalat sanayinde küresel piyasalara entegre olmaya başlayan bir endüstriyel büyüme odağı haline gelmiştir. Bölgeden yapılan ihracatın neredeyse tamamına yakınının imalat sanayinden kaynaklı olması bu duruma en çarpıcı örnektir. Konya'nın Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde de "Endüstriyel Büyüme Odakları ve Dönüşüm Kentleri" politikasında yer alması, bölgenin imalat sanayi açısından önemini açıkça ortaya koymaktadır.

Geçmişten günümüze Konya, bulunduğu coğrafyada en önemli ticaret ve sanayi merkezlerinden birisi olmuştur. Ulusal ve uluslararası çok sayıda finans kuruluşunun bölgede faaliyet göstermesi ve kalkınma/ilerleme odaklı kamu kuruluşlarının bulunması bunun en önemli göstergelerinden birisi olarak kabul edilebilir. Ayrıca Konya önemli bir endüstri şehri olup bünyesinde on iki endüstriyel grup barındıran bir imalat bölgesidir. Diğer yandan, özellikle buğday ve diğer tahılların üretim ve işlenmesi tesisleri başta olmak üzere, tarım sektörünün dev tesis ve kuruluşlarına ev sahipliği yapmaktadır. Sahip olduğu güçlü KOBİ altyapısı ile fırsatlardan hızlı bir şekilde yararlanabilme kabiliyetine sahiptir.

Neden KONYA?

Bir bölgede, ekonomik gelişmenin en önemli koşullarından biri yatırımların rasyonel bir şekilde en verimli alanlara yapılmasıdır. Üretim faktörlerinin etkin ve verimli kullanımı en uygun zamanda gerekli olan yatırımların yapılması ile gerçekleşir. Kalkınmanın



temel faktörlerden biri de tasarrufların başka bir ifadeyle finansal kaynakların kârlı ve verimli alanlara tahsis edilmesidir. Yine bir bölgenin yatırımcılar için çekim merkezi olması ise ülke ve bölgenin gelişmişliği yanında, kendi özel konum ve koşullarına da bağlıdır. Yerleşim yerlerinin gelişmişlik düzeyi, kendi iç dinamikleri ve/veya kamunun desteği ile şekillenmektedir. Gelişme dinamiklerini oluşturan unsurlar, genel olarak doğal altyapı, maddi altyapı, kurumsal altyapı ve beşeri altyapıdan oluşmaktadır. Söz konusu altyapılar birbirlerini tamamlayarak geliştiği ölçüde sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi de artmaktadır. Konya, kuzey ve güney illeri ile doğu ve batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli bir üretim ve ticaret merkezidir. Gelişmiş imalat sanayinin yanında, zengin tarımsal ve hayvansal üretimin gerçekleştirildiği, coğrafi konumu sayesinde de gelişime her daim açık olan bir ildir.

Bu bağlamda yerli otomobil yatırımı için Konya'nın avantajlarını şu şekilde sıralayabiliriz:

- Konya; merkez konumu dolayısıyla yapılacak olan yatırımların gerek iç piyasaya gerek Ortadoğu ve Arap Yarımadası'na hitap etmesi noktasında önemli avantajlara sahiptir.
- Konya; gelişmiş sanayi altyapısı, modern Organize Sanayi Bölgeleri, esnek üretim kabiliyetine sahip özel sanayi bölgeleri ve geniş arazileri ile ülkemizin cazibe merkezidir. Bu bağlamda yapılacak olan büyük ölçekli ana sanayi ve yan sanayi yatırımlarında, yeterli büyüklükte yatırım ve yatırım sonrası genişleme alanlarına sahip bir ildir.
- Konya; meslek liseleri, üniversiteleri ve mesleki eğitim

merkezleri ile sanayinin ihtiyaç duyduğu mavi yakalı çalışanların karşılanmasında önemli bir potansiyele sahiptir.

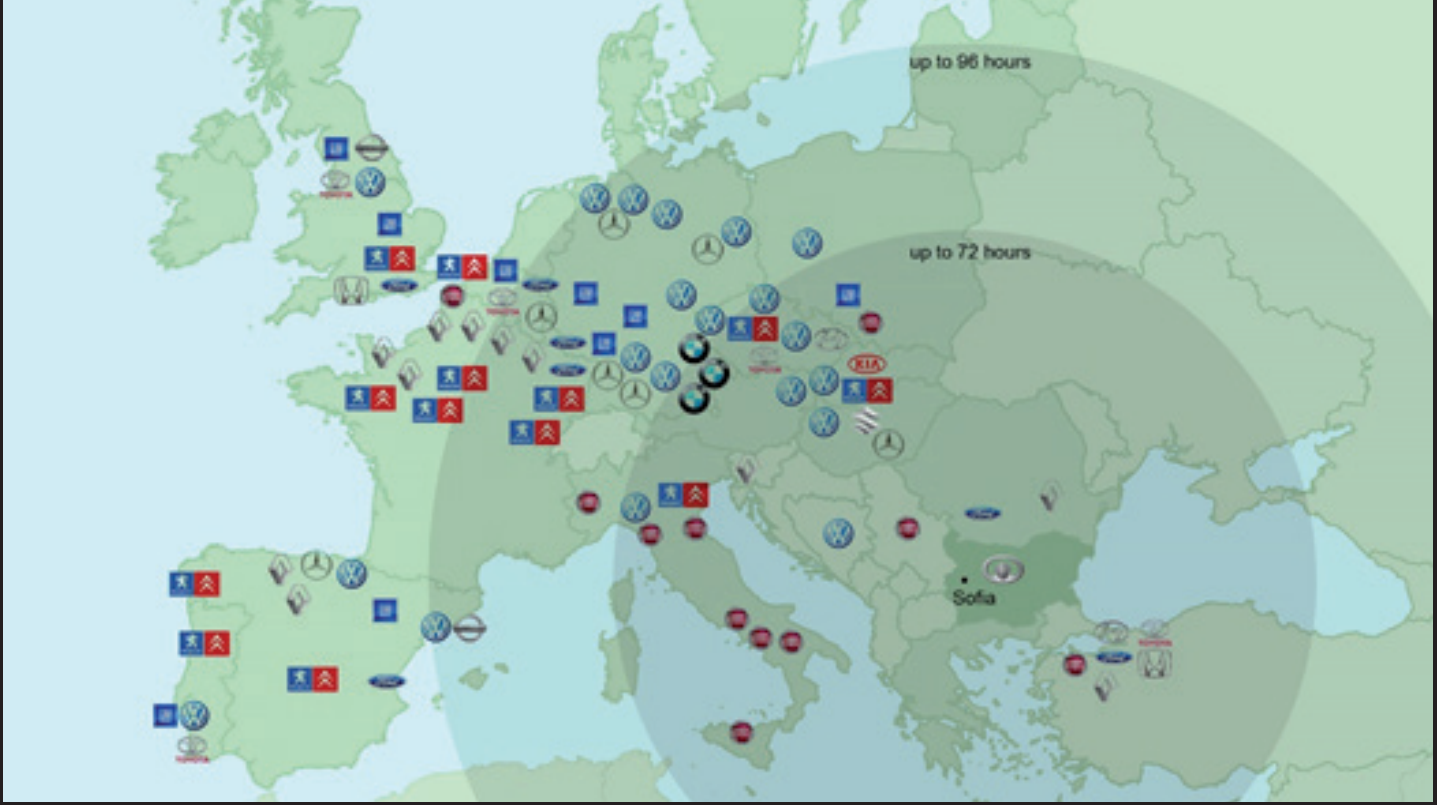
- Konya; mevcut yabancı yatırımcıları ve 2013 yılında tamamlanan Yüksek Hızlı Tren (YHT) sayesinde beyaz yakalı çalışanlar ve profesyonel yöneticiler aracılığıyla ulusal ve uluslararası rekabette daha avantajlı konuma gelmiştir.
- Konya; 5 üniversitesi, 2 Teknoloji Geliştirme Merkezi ve 1 Bilim Merkezi ile ülkemizin en önemli Ar-Ge ve inovasyon merkezlerinden birisidir.
- Konya; mevcut otomotiv yan sanayi altyapısı ile bugün dünyanın birçok farklı ülkesine ihracat yapabilme potansiyeline sahiptir.
- Konya'da oluşturulan otomotiv yan sanayi, döküm ve tarım makineleri kümeleri ile sektörlerin alt yapısı güçlendirilmiş ve rekabetçilik düzeyi arttırılmıştır.
- Konya; kısa ve orta vadede tamamlanacak olan demir, kara ve hava yolu projeleri ile gerek yolcu taşımacılığı gerekse yük taşımacılığı noktasında ülkemizin en önemli lojistik merkezlerinden birisi haline gelecektir.
- Konya; sosyal sermaye gücü ile ülkemizin yaşanılabilir illeri arasında yer almaktadır.
- Konya; sahip olduğu 25.000 den fazla KOBİ ve esnek üretim kabiliyeti ile bölgede oluşabilecek Ana Sanayi yatırımlarına katkı sağlayacak altyapıya sahiptir.
- Konya; Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşlarının amaç birliği ve uyumu sayesinde etkin bir yerel kalkınma modeli oluşturmuştur.
- Konya; ülkemizde deprem riski en az olan bölgelerden birisidir.

- Konya; metal sanayi için en uygun iklim şartlarına sahip olan ildir.
- Konya; ülkemizde yenilenebilir enerji kaynakları potansiyeli bakımında önemli merkezlerden bir tanesi olup fosil yakıt kaynakları açısından da önemli havzalara sahiptir.
- Konya; bir otomobil için gerekli olan çok sayıda parçayı üretebilme kapasitesine sahiptir.
- Konya; genç ve kalifiye iş gücü potansiyeline sahip olan bir ildir.
- Konya; sektörel açıdan kalite yönetim sistemleri uygulamalarını başarıyla yöneten bir ildir.
- Konya; ihracatını sürekli olarak artıran bir ildir.
- Konya; savunma sanayi ve raylı sistemler gibi yüksek katma değer gerektiren birçok sektöre yan sanayi üretimi gerçekleştirmektedir.
- Konya; yer altı kaynakları açısından (alüminyum, magnezit, linyit, kömür, kil, çimento hammaddeleri, kurşun, çinko, barit, jeotermal kaynaklar) çeşitliliği olan bir ildir.
- Konya; sağlık sektörünün gelişimi açısından yeterli altyapıya sahip olan bir ildir.
- Konya; inanç turizminin ülkemizdeki merkezlerinden birisidir.
- Konya; tarihi ve kültürel değerlerin yanında termal, göl ve doğa turizmi potansiyeline sahip olan bir ilimizdir.
- Konya; 172 ülkeye ihracat yapan ihracatta çeşitliliği sağlayan bir ilimizdir.
- Konya; ülkemizde dış ticaret fazlası veren ender illerimizden

birisidir.

- Konya; ekonomi, kültür ve turizm potansiyelini öne çıkararak farklılaşan bir ildir. Ayrıca yüksek katma değerli sektörlerle odaklanarak geleceğin marka kentleri arasında yer alacaktır.
- Konya ülkemizin gerek yurtiçi gerekse yurtdışı bağlamında en önemli yan sanayi tedarik merkezlerindendir. Bugün Konya sanayisi sektörel çeşitliliği ve esnek üretim kabiliyeti sayesinde otomotiv sektöründe üretilecek olan ürünlerin önemli bir kısmını üretebilme kabiliyetine sahiptir.
- Konya otomotiv yan sanayi endüstrisi OEM'ler ile çalışmaları sayesinde etkin konuma gelmişlerdir. Bu baskın durum üretim ile bağlantılı maliyetlerin düşürülmesi ve belirlenen kalite kontrol ve güvence standartlarının uygulanması ve sürdürülmesi ihtiyacından kaynaklanmakta ve bazı OEM uygulamalarında kendini göstermektedir.
- Konya otomotiv yan sanayisindeki işletmelerin büyük bir kısmı şu an için maliyet odaklı strateji ile rekabette avantajlı olacakları yaklaşıma sahip olmalarına karşın, geleceğe yönelik kısa ve orta vadeli hedeflerinde rekabetçi avantajın ancak farklılaşma ile olabileceğine inanmaktadır. Nitekim yapılan çalışma toplantıları, arama konferansları ve araştırmalarda da işletmenin özellikle Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını önemseydiği ve bu yönde yapılacak olan iyileşmeler ve yatırımlar ile rekabette avantaj sağlayacaklarını





ifade ettikleri görülmektedir. Bunun sağlanmasında ortak Ar-Ge merkezleri ve inovatif bilgi üreticilerine ulaşmanın önemli olduğu da vurgulanmaktadır. Bir diğer bulgu olarak ürün ve süreç inovasyonunun eş değerde olduğu düşünülmekte ise de süreç inovasyonunun temel gereksinim olduğu, bu yolla ürün inovasyonuna ilişkin avantajların da sağlanabileceği görülmektedir. Konya, Ticaret Odası ve Sanayi Odası gibi güçlü işletme destekleme ve temsil kurumlarına ev sahipli yapmaktadır; bu kurumların başkanları aynı zamanda ulusal STK'ların ve yarı resmi kurumların yönetim kurullarında önemli rol oynamaktadır.

- Konya'da ihracat odaklı iş ortamı söz konusudur. 2001 yılında Konya'da 462 ihracatçı 107 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2007 yılında ihracatçı firma sayısı yaklaşık iki katına çıkarak 852 olmuş, ihracat rakamı ise 700 milyon dolara ulaşmıştır. 2014 yılı itibarıyla ise ihracatçı firma sayısı 1543'e çıkarken ihracat rakamı 1.490 milyon dolara ulaşmıştır.

- Konya, rekabet etmiş olduğu iller bakımından incelendiğinde nüfus yoğunluğu açısından avantajlı bir konuma sahip olup kilometrekareye düşen 54 kişi ile Türkiye'de 49.sırada yer almaktadır.

- Avrupa'da kurulan mevcut ana sanayi yatırımları incelendiğinde limanlara olan uzaklığın bir dezavantaj olmadığı gözlemlenmiştir. Bu süreçte ön plana çıkan husus, ilgili bölgenin lojistik ağının iyi bir şekilde planlanarak kurulmasıdır. Ayrıca fabrika yeri seçimi sürecinde özellikle hedef pazara olan uzaklığı ön planda tutulmuştur. Bu bağlamda 2020 yılının Konya'sı gerek karayolu ağları gerekse demiryolu ağları ile ülkemizin en önemli lojistik merkezlerinden bir tanesi olacaktır.

Bütün bu değerlendirmeler neticesinde; ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir il olan Konya, Organize Sanayi Bölgeleri ve özel organize sanayi siteleri ile Türkiye'de en fazla KOBİ'yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almış, istihdam alanında da önemli bir potansiyele ulaşmıştır. İlimiz Türkiye genelinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin önemli bir kısmını bünyesinde barındırması nedeniyle KOBİ Başkenti olarak anılmaktadır. Konya sanayi yapısı itibarıyla diğer illerin

sanayilerinden farklı olarak birçok alanda faaliyet gösteren sektörleri içerisinde barındırmaktadır. Bu yapı, dönemsel gelişmelere ve değişimlere uyum sağlamak konusunda avantajlar oluşturmaktadır.

Ülkemizin gerek 2023, gerekse 2071 hedeflerine ulaşması noktasında Konya ilinin üstleneceği misyon büyük önem arz etmektedir. Bu doğrultuda Konya, sahip olduğu potansiyel ile hızla değişen dünyada küresel ölçekte önemli bir aktör olma yolunda kalkınma ve gelişme hamlesini arttırarak devam ettiren ülkemizin ender şehirlerinden bir tanesidir. Özellikle Türkiye'de nüfus ve iktisadi faaliyetlerin başta İstanbul ve Marmara Bölgesi olmak üzere, ülkenin batı kesiminde yoğunlaştığı görülmektedir. İstanbul ve Marmara Bölgesi merkezli yapılanmış ülke ekonomisi fiziki olarak sıkışmış, olası risklerden daha şiddetli etkilenir hale gelmiştir. Bu durumun yoğunluktan kaynaklı sorunları, göçü tetiklediği ve diğer bölgelerin kalkınmasını sınırlandıran bir işlev gördüğü tespiti yapılmaktadır. Marmara Bölgesini rahatlatarak yeni bir Marmara Bölgesi veya bölgeleri oluşturmak, ülkede risklerin yayılması açısından hayati derecede önem taşımaktadır. Bu kapsamda, 10. Kalkınma Planı'nda İstanbul'un bölgesel ve küresel bir finans merkezi haline getirilmesi, Anadolu'da mevcut metropol kentleri dengeleyecek yeni alt merkezlerin oluşturulması, Marmara Bölgesi'nde yoğunlaşan imalat sanayinin Anadolu'ya kaydırılması ile kalkınmanın ülke geneline yayılması planlanmaktadır.

Son olarak Konya; jeolojik konumu, coğrafi yapısı, düşük deprem riski, lojistik olanakları, gelişmiş sanayi ve ticaret kapasitesi, yüksek girişimcilik potansiyeli, nitelikli iş gücü, tarihsel, kültürel ve sosyal yapısı, alternatif enerji kaynakları ile Türkiye'nin önde gelen bölgeleri arasında yer almakta olup bölgemize yapılacak olan gerek otomobil ana sanayi yatırımları gerekse diğer ana sanayi yatırımlarına merkez olmaya adaydır.

Kaynak: Konya Otomotiv Yönlendirme Komitesi Rapor Özeti (Konya Valiliği, KTO, KSO, KTB, MEVKA, KOP İDARESİ)

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



Konya -Karaman Bölgesinde **Harcama Alışkanlıkları Nasıl Değişiyor?** **TÜİK Hanehalkı Tüketim Harcaması Bölgesel Sonuçları**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), uluslararası standartlara uygun istatistikleri üretmeyi bir misyon olarak benimsemektedir. TÜİK, ulusal ve uluslararası kullanıcıların ihtiyaçlarını dikkate alarak kaliteli, güncel, güvenilir, tutarlı ve tarafsız istatistik" üretmekten ödün vermemektedir. İpek Yolu Dergisinin 2014 Aralık sayısında ele alınan konunun yıl dönümünde yine benzer tespitler bu yazının temelini oluşturacaktır. Bu yazıda TÜİK'in bir çalışması olan "Hanehalkı Bütçe Araştırması"(HBA) nın sonuçları doğrultusunda Hanehalkı Tüketim Harcamalarının bölgesel bazlı irdelenmesi hedeflenmiştir.

Hanehalkı Bütçe Araştırması'ndan elde edilen tüketim harcamaları bilgileri ile; tüketici fiyat endekslerinde kullanılacak maddelerin seçimi ve temel yıl ağırlıklarının elde edilmesi, hanelerin tüketim kalıplarında zaman içinde meydana gelen değişikliklerin izlenmesi,

milli gelir hesaplamalarında özel nihai tüketim harcamaları tahminlerine yardımcı olacak verilerin derlenmesi, yoksulluk sınırının belirlenmesi, asgari ücret tespit çalışmaları vb. diğer sosyo-ekonomik analizler için gerekli verilerin elde edilmesi amaçlanmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu Hanehalkı Bütçe Araştırması'nın sonuçlarını yayınlarken COICOP/HBS (Classification of Individual Consumption by Purpose - Amaca Yönelik Kişisel Tüketim Sınıflaması) uluslararası sınıflamayı kullanmaktadır. COICOP sınıflamasına göre tüketim harcamaları 12 harcama grubu bazında toplanmaktadır.

TÜİK araştırma sonuçlarını verirken Avrupa Birliği ülkelerinin kullandığı İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması'nı

(İBBS) (nomenclature d'unités territoriales statistiques, NUTS) kullanmaktadır. Sınıflandırmada Düzey 1'e göre bölgeler;

Harcama Grupları	
1	Gıda ve Alkolsüz İçecekler
2	Alkollü İçecekler ve Tütün
3	Giyim ve Ayakkabı
4	Konut
5	Ev Eşyası
6	Sağlık
7	Ulaştırma
8	Haberleşme
9	Eğlence ve Kültür
10	Eğitim
11	Lokanta ve Oteller
12	Çeşitli Mal ve Hizmetler

Kod	Bölge
TR1	İstanbul
TR2	Batı Marmara
TR3	Ege
TR4	Doğu Marmara
TR5	Batı Anadolu
TR6	Akdeniz
TR7	Orta Anadolu
TR8	Batı Karadeniz
TR9	Doğu Karadeniz
TRA	Kuzeydoğu Anadolu
TRB	Ortadoğu Anadolu
TRC	Güneydoğu Anadolu



HBA'nın Tarihçesi: Türkiye genelini kapsayan ilk araştırmalar, 1987 ve 1994 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2002 yılından itibaren yıllık olarak hanehalkı bütçe anketleri uygulamaktadır. 2002 Hanehalkı Bütçe Anketi, Türkiye genelinde her ay değişen 800, yıl boyunca toplam 9 600 örnek hanehalkına uygulanmıştır. 2003 Hanehalkı Bütçe Anketi, 1 Ocak -31 Aralık 2003 tarihleri arasında her ay değişen 2160, yıl boyunca toplam 25 920 örnek hanehalkına uygulanmıştır. 2004-2008 Hanehalkı Bütçe Anketleri ise her ay değişen 720, yıl boyunca toplam 8640 örnek hanehalkına uygulanmıştır. 2009 yılından itibaren ise örneklem hacmi (ikame yaklaşımı yerine cevapsızlık düzeltmesi uygulamasına geçilmesiyle) artırılarak aylık 1104, yıllık 13248 hanehalkına anket uygulanmaktadır.

HBA'nın Kapsamı: Anket çalışmasında, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yaşayan tüm hanehalkı fertleri kapsama alınmıştır. Ancak kurumsal nüfus ile pratik nedenlerden dolayı göçer nüfus kapsam dışı tutulmuştur.

Uluslararası ve Bölgesel Yönerge:

Hanehalkı Bütçe Anketi'nin soru kağıdı ve metodolojisinin geliştirilmesinde ülkemizin de yapısını yansıtacak şekilde EUROSTAT tarafından önerilen "Household Budget Surveys in the EU: Methodology and Recommendations for Harmonisation" adlı rehber kitap esas alınmıştır.

Hanehalkı Tüketim Harcaması (Bölgesel), 2014

Hanehalkı tüketim harcamalarının %24,5'i İstanbul'da gerçekleşti. Hanehalkı Bütçe Araştırması'nın 2012, 2013 ve 2014

Harcama gruplarında İstatistiki Bölge Sınıflaması 1. Düzey bölgelerinin dağılımı, 2014

Bölgeler (1.Düzey)	Toplam	Gıda ve alkolsüz içecekler	Alkollü içecek, sigara, tütün	Giyim ve ayakkabı	Konut ve kira	Ev eşyası, ev bakım hizmet.	Sağlık	Ulaştırma	Haberleşme	Eğlence ve kültür	Eğitim hizmetleri	Lokanta ve oteller	Çeşitli mal ve hizmetler
Toplam	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
İstanbul (TR1)	24,5	20,1	21,5	23,2	27,8	21,8	28,5	22,9	25,1	26,4	34,4	29,6	24,4
Batı Marmara (TR2)	4,5	4,8	6,0	4,3	4,4	4,0	3,9	4,5	4,5	4,7	2,9	4,7	3,9
Ege (TR3)	14,6	14,6	16,7	14,0	14,3	15,3	14,5	15,0	14,6	15,3	13,1	14,3	13,2
Doğu Marmara (TR4)	10,5	10,0	11,1	10,9	10,0	10,8	10,0	11,0	11,4	11,2	9,5	11,0	10,4
Batı Anadolu (TR5)	11,5	10,1	10,4	10,7	11,4	11,5	10,3	13,0	11,7	12,2	14,9	12,3	10,2
Akdeniz (TR6)	12,0	12,3	10,9	12,1	11,0	13,0	12,7	13,3	11,0	11,0	10,4	11,5	12,5
Orta Anadolu (TR7)	4,2	4,8	5,2	4,0	4,1	4,5	3,9	4,4	3,8	4,1	3,1	3,1	3,5
Batı Karadeniz (TR8)	4,9	6,1	5,2	4,3	4,7	5,5	4,3	4,3	4,7	4,6	3,3	3,5	5,1
Doğu Karadeniz (TR9)	2,7	3,4	2,5	2,8	2,5	2,6	2,8	2,2	3,1	2,4	1,7	2,4	4,3
Kuzeydoğu Anadolu (TRA)	1,9	2,5	2,4	2,2	1,7	1,8	1,2	2,0	1,9	1,4	1,3	1,1	1,8
Ortadoğu Anadolu (TRB)	3,0	3,8	2,8	4,0	2,6	3,2	2,1	2,5	3,0	2,7	1,9	2,6	3,7
Güneydoğu Anadolu (TRC)	5,8	7,6	5,3	7,4	5,4	5,9	5,9	4,9	5,2	3,9	3,5	3,7	7,1

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermemektedir.



yıllarına ait verilerinin birleştirilmiş sonuçlarına göre; toplam tüketim harcamasının %24,5'i İstanbul'da oturan hanehalkları tarafından yapılırken, Ege Bölgesi %14,6'lık oranla ikinci sırada yer aldı, bunu %12 oranı ile Akdeniz Bölgesi izledi. Harcamaların sadece %1,9'u Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki hanehalkları tarafından gerçekleştirildi.

Gıda ve alkolsüz içeceklere en fazla payı Güneydoğu Anadolu Bölgesi ayırdı

Harcama gruplarının bölge içindeki dağılımına bakıldığında; hanehalklarının tüketim amaçlı yaptığı harcamalar içinde gıda ve alkolsüz içecekler harcaması payının en yüksek olduğu bölge %26 ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi iken, en düşük olan bölge %16,1 oranıyla İstanbul oldu. Konut ve kira harcamalarına en yüksek payı ayıran bölge %28,9 oranıyla İstanbul olurken, Ortadoğu Anadolu Bölgesi'nde bu pay %22,3 olarak gerçekleşti. Ulaştırma harcamalarına %19,6 oranıyla en yüksek payı ayıran bölge Batı Anadolu Bölgesi iken, en düşük payı ayıran bölge %13,9 ile Doğu Karadeniz Bölgesi oldu. Eğitim harcamalarına %3,2 oranıyla en yüksek payı İstanbul ayırırken, Doğu Karadeniz, Ortadoğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri ise %1,4 ile en düşük payı ayıran bölgeler oldu.

Konya -Karaman Bölgesi Hanehalklarının bütçesinde en yüksek pay: Konut ve Kira (%22.9)

Yukarıdaki özet tabloda Konya- Karaman Bölgesi için yıllara göre Hanehalkı Tüketim Harcaması bölgesel sonuçları verilmektedir. 2014 yılı verileri Konya - Karaman Bölgesi'nde hanehalkı harcamalarının en büyük payının "Konut ve Kira" harcama grubunda olduğu sonucunu vermektedir. Bu harcama grubunu %22.3 pay ile "Ulaştırma" ve %20.1 pay ile "Gıda ve Alkolsüz İçecekler" harcama grubu takip etmektedir. Dolayısıyla sadece bu üç harcama grubundaki tüketim harcamaları toplam tüketim harcamaların %65.3'ünü oluşturmaktadır.

Diğer taraftan zaman serileri incelendiğinde, "Konut ve Kira" grubunun toplam harcama grupları içerisinde ağırlığının yüksek olduğu görülmektedir. "Gıda ve Alkolsüz İçecekler" grubunun

Harcama gruplarının İstatistik Bölge Sınıflaması 1. Düzey'e göre dağılımı, 2014

Bölgeler (1.Düzey)	Toplam	Gıda ve alkolsüz içecekler	Alkollü içecek, sigara, tütün	Giyim ve ayakkabı	Konut ve kira	Ev eşyası, ev bakım hizmet.	Sağlık	Ulaştırma	Haberleşme	Eğlence ve kültür	Eğitim hizmetleri	Lokanta ve oteller	Çeşitli mal ve hizmetler
İstanbul (TR1)	100,0	16,1	3,7	4,9	28,9	5,9	2,3	16,1	4,0	3,4	3,2	7,2	4,2
Batı Marmara (TR2)	100,0	20,9	5,7	5,0	24,9	6,0	1,7	17,2	3,9	3,3	1,5	6,3	3,7
Ege (TR3)	100,0	19,7	4,9	5,0	24,9	6,9	2,0	17,7	3,9	3,3	2,1	5,8	3,8
Doğu Marmara (TR4)	100,0	18,7	4,5	5,4	24,4	6,9	1,9	18,2	4,2	3,3	2,1	6,3	4,2
Batı Anadolu (TR5)	100,0	17,4	3,8	4,9	25,4	6,7	1,8	19,6	4,0	3,3	3,0	6,4	3,8
Akdeniz (TR6)	100,0	20,2	3,9	5,3	23,5	7,2	2,1	19,2	3,6	2,9	2,0	5,7	4,4
Orta Anadolu (TR7)	100,0	22,4	5,2	4,9	24,5	7,1	1,8	18,0	3,5	3,0	1,7	4,4	3,5
Batı Karadeniz (TR8)	100,0	24,7	4,5	4,6	24,6	7,5	1,8	15,3	3,8	3,0	1,5	4,3	4,4
Doğu Karadeniz (TR9)	100,0	24,2	3,9	5,4	23,7	6,3	2,1	13,9	4,4	2,7	1,4	5,3	6,6
Kuzeydoğu Anadolu (TRA)	100,0	25,1	5,2	5,9	22,7	6,2	1,3	18,4	3,7	2,3	1,6	3,5	4,0
Ortadoğu Anadolu (TRB)	100,0	25,2	4,0	7,0	22,3	7,1	1,4	14,5	3,9	2,8	1,4	5,1	5,2
Güneydoğu Anadolu (TRC)	100,0	26,0	3,9	6,6	23,9	6,8	2,1	14,7	3,5	2,1	1,4	3,8	5,2

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

zamanla toplam tüketim harcamaları içindeki payı %30'lardan %20'lere düşmesi dikkat çeken bir durumdur. Yine, "Ulaştırma" harcama grubunun %9'lardan %20'lerin üzerine çıktığı görülmektedir. Genel olarak Konya - Karaman Bölgesi'nde "Alkollü İçecekler, Sigara ve Tütün", "Giyim ve Ayakkabı" harcama gruplarındaki harcamaların toplam harcamalar içindeki ağırlığının düşüş trendinde, "Lokanta ve Oteller" grubunda ise harcama ağırlığının az da olsa yükselme trendinde olduğu görülmektedir. "Sağlık", "Eğlence ve Kültür" ve "Eğitim Hizmetleri" harcama gruplarında ise toplam tüketim harcamaları içindeki ağırlığının düşük oranda ve stabil harekette olduğu görülmektedir.

Not: Bu makaledeki yorum ve görüşler hazırlayanın kendisine ait olup, Türkiye İstatistik Kurumu'na bağlamaz.

Hanehalkı Tüketim Harcamaları Sonuçları: Konya – Karaman (Düzey2)

TÜİK, Hanehalkı Tüketim Harcaması Bölgesel Sonuçları; Konya-Karaman	2003	2003-04	2003-05	2004-06	2005-07	2006-08 ⁽²⁾	2007-09 ⁽²⁾	2008-10 ⁽²⁾	2009-11 ⁽²⁾	2010-12 ⁽²⁾	2011-13 ⁽²⁾	2012-14 ⁽²⁾
Toplam tüketim harcaması	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gıda ve alkolsüz içecekler	32,0	28,4	27,8	25,5	25,0	22,4	23,0	22,4	22,1	21,3	20,9	20,1
Alkollü içecekler, sigara ve tütün	5,5	5,0	4,6	4,1	4,2	3,9	4,5	4,2	4,4	4,4	4,5	4,4
Giyim ve ayakkabı	6,4	7,1	6,7	7,0	6,5	6,0	5,7	5,4	5,5	5,3	5,1	4,6
Konut ve kira	24,2	22,9	22,2	23,3	25,4	27,7	27,6	26,2	24,3	23,4	22,8	22,9
Mobilya, ev aletleri ve bakım hizmetleri	5,6	7,6	7,5	7,3	6,7	6,2	6,2	6,3	7,3	7,5	7,3	6,4
Sağlık	2,9	3,0	3,3	2,4	2,2	1,9	1,8	1,8	2,1	2,2	2,1	1,9
Ulaştırma	8,8	9,5	10,3	12,2	12,7	15,6	15,7	17,6	17,2	18,5	19,9	22,3
Haberleşme	4,3	4,6	4,7	4,7	4,5	4,4	4,2	4,0	3,7	3,6	3,7	3,8
Eğlence ve kültür	2,2	2,8	3,8	3,1	2,5	2,2	2,3	2,7	2,8	2,6	2,6	2,7
Eğitim hizmetleri	1,3	2,3	1,9	2,4	1,9	2,2	1,9	2,3	2,3	2,1	2,1	1,9
Lokanta ve oteller	3,4	3,3	3,3	3,5	3,9	3,7	3,9	4,3	5,4	5,9	6,0	6,1
Çeşitli mal ve hizmetler	3,4	3,6	3,9	4,4	4,4	3,9	3,2	2,7	3,0	3,1	3,0	2,8

(1) Türkiye İstatistik Kurumu, 2002 yılından itibaren her yıl düzenli olarak Hanehalkı Bütçe Anketi uygulamaktadır. Anketin üç yıllık verileri birleştirilerek bölge düzeyinde bilgiler elde edilmiştir.

(2) Yeni nüfus projeksiyonlarına dayanmaktadır.

PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 **PAKPEN®**

 **PAK
plast®**

 **PAK Door®**

 **PAK Board®**

 **PAK Panel®**

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

İsmail ARAS / Nurten Elvan KÖKSOY
Mevlana Kalkınma Ajansı



Konya Neden Serbest Bölgeye İhtiyaç Duyuyor?

Ulusal ve küresel ölçekte bölgelerin rekabetçilik göstergelerinden bir tanesi de bölgelerin dış ticaret performanslarıdır. Bu doğrultuda 2023 Türkiye İhracat Strateji Belgesinde toplam 500 milyar dolarlık ihracat hacmine, 2014-2018 yıllarını kapsayan 5 yıllık 10. Kalkınma Planında planlı dönem sonunda Konya ihracatının 277 milyar dolara çıkarılması hedeflenmektedir.

Konya son yıllarda kendi yerel dinamikleri ve KOBİ temelli esnek üretim yapısıyla imalat sanayinde küresel piyasalara entegre olmaya başlayan bir endüstriyel büyüme odağı olmaya doğru ilerlemektedir. Konya'da yapılan ihracatın neredeyse tamamına yakınının imalat sanayiden kaynaklı olması bu duruma en çarpıcı örnektir. Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinde tanımlanan "Büyüme Odakları" özelliklerini taşıyan Konya ilimizin bu politikalar kapsamında değerlendirilmesi gerektiği düşünülmektedir. BGUS(Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi)'da büyüme odağı olan illerimiz için temel amacın "büyüme odaklarının yerel potansiyellerini temel alarak rekabet güçlerini geliştirmek ve küresel üretim sistemlerine entegrasyonlarını sağlamak" olduğu ifade edilmiştir. Bu doğrultuda büyüme odağı illeri arasında yer alan Konya ilimizin uluslararası düzeyde rekabet güçlerini artırarak katma değerli mal ve hizmet üretimi ile ihracı açısından konumlarını güçlendirmeleri beklenmektedir. Ulusal ve küresel ölçekte bölgelerin rekabetçilik göstergelerinden bir tanesi de bölgelerin dış ticaret performanslarıdır. Bu doğrultuda

2023 Türkiye İhracat Strateji Belgesinde toplam 500 milyar dolarlık ihracat hacmine, 2014-2018 yıllarını kapsayan 5 yıllık 10. Kalkınma Planında planlı dönem sonunda ihracatımızın 277 milyar dolara çıkarılması hedeflenmektedir. Bu hedeflere ulaşmak için ise bölgesel ve yerel düzeyde alınacak dış ticaret tedbirleri büyük önem taşımaktadır. Keza ulusal hedefin başarıya ulaşması aynı zamanda Konya Karaman Bölgesi için alınacak bölgesel ve yerel dış ticaret tedbirlerinin performansına ve bu tedbirlerin ulusal ihracat plan ve programları ile uyumuna bağlıdır. Ülkemizin uzun vadeli koyduğu ihracat hedefleri ile 10. Planda belirlenen amaçlar doğrultusunda hazırlanan 2014-2023 Konya Karaman Bölge Planında Konya ve Karaman illerinden oluşan bölgemizin, ihracatını artıran, uluslararası ekonomilerle bütünleşmesini sağlayacak öncelik ve tedbirler yer almaktadır.

Konya yabancı sermayeli firma sayısı açısından ülke genelinin binde 5'in altında bir orana sahip olması bölgede yabancı yatırımların istenilen düzeyde olmadığını göstermektedir. Bunun



aşılabilmesi ve yabancı yatırımların bölgeye çekilebilmesi için bölgede yatırım teşvik yöntemleri ivedilikle uygulanmalı, serbest bölgeler kurulmalı, ucuz arazi temini ve işçiden alınan vergiler ve kurumlar vergisi aşağıya çekilmeli, doğrudan yabancı yatırım olanakları artırılmalı, bölgenin bir cazibe merkezi haline gelmesi için çalışmalar yapılmalı, uluslararası işbirlikleri geliştirilmelidir. Bu doğrultuda plan kararlarında “Yatırım Ortamının Analizi ve İyileştirilmesi” önceliği altında yer alan tedbirlerde Bölge illerinde mevcut olmayan ve özellikle yabancı yatırımlar açısından başlıca tercih yerleri olan serbest bölgenin oluşturulmasına yönelik çalışmaların destekleneceği ifade edilmektedir. 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanununda da serbest bölgelerin en önemli işlevinin ihracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak, işletmeleri ihracata yönlendirmek ve uluslararası ticaret geliştirmek şeklinde ifade edilmiştir. 10. Kalkınma planında ülkemizin uzun dönemde Avrasya’nın üretim üssü olma hedefi doğrultusunda plan döneminde imalat sanayiinin; daha yüksek katma değer yaratan teknoloji üretebilen bir yapıya dönüşmesini öngörmektedir. Bu doğrultuda plan dönemi sonunda yüksek teknoloji sektörlerinin imalat sanayi ihracatındaki payını %3,7’den %5,5’e çıkarmayı hedeflemektedir.

Benzer şekilde Bölgesel Gelişme Ulusal Strateji Belgesinde bölgesel gelişme farklarının azaltılması geleneksel hedefinin yanında tüm bölgelerdeki atıl kalmış, değere dönüştürülmemiş kaynakların ve tüm bölgelerin içsel potansiyelinin harekete geçirilmesi hususu da bölgesel gelişme politikasının genel amaçları içerisinde yer almaktadır. BGUS Konya ve Karamandan oluşan bölgemizde imalat sanayiinin ağırlıklı olarak orta-düşük ve orta-yüksek teknoloji ürünlerde üretim yaptığı ifade edilmektedir. Tüm bölgelerin rekabet güçlerini artırmak üzere teknolojik ilerleme sağlanması, verimlilik ve istihdam düzeyinin artırılması ihtiyacı bulunmaktadır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan “Türkiye

Sanayi Strateji Belgesinde” Onuncu Kalkınma Planının dört ana ekseninden biri olan “Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme”nin gerçekleştirilebilmesi için Türk Sanayi yapısının yüksek teknoloji ürünler üreten bir yapıya dönüşümünün sağlanmasının gerektiği, teknolojik ürün üretme sürecinin ticarileştirme aşamasının güçlendirilmesi, teknoloji transferine yönelik ara yüzlerin oluşturulması ifade edilmiştir. Ayrıca imalat sanayi üretiminde ve ihracat içinde yüksek teknoloji sektörlerin payının artırılması ihtiyacı önemi vurgulanmıştır.

Gerek 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanununda ifade edilen amaç ve kapsamlar gerekse ülkemiz vizyonunu belirleyen temel politika belgelerinden anlaşılabileceği üzere ihracat potansiyelimizin ana bileşeni konumunda olan imalat sanayine hızlı teknoloji girişinin sağlanması ilimiz ve ülkemizin dış ticaret performansına dolayısıyla küresel ölçekte rekabetçiliğine olumlu etki yapacağı tartışılmaz bir gerçektir. 2014 yılında 1,49 milyar dolar ihracatıyla ülkemizde 14. sırada yer alan Konya 2023 yılında 15 milyar dolarlık bir ihracat rakamını hedeflemektedir. Bu kapsamda gerek ihracatın artırılması gerekse de yatırım ortamının iyileştirilmesi ve yabancı yatırımcıların Konya’ya çekilmesi için Konya merkezli bir serbest bölgenin kurulması ilin ihracat performansının ve sahip olduğu işletmelerin küresel ölçekte rekabet güçlerinin artırılması bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması ve bölgesel kalkınmanın sağlanması noktasında büyük önem arz etmektedir.

DÜNYADA İÇ BÖLGELERDE KURULMUŞ SERBEST BÖLGE ÖRNEKLERİ **Deggendorf Freihafen**

Almanya’nın Bavyera eyaletinde bulunan Deggendorf kasabası, Münih’e 142 km uzakta olup Almanya’daki iki tip 2 serbest bölgeden biridir. AB’deki serbest bölgelerde mallar gümrük vergisinden, KDV’den ve diğer ithalat harçlarından muaftır. Ayrıca Topluluk mallarını bu bölgelerde muhafaza edilerek ihracat desteklerinden ve KDV muafiyetinden faydalanma imkânı da mevcuttur.



fotograf: Refat Ergun



nehirinin kıyısında kurulmuş olan bölge Münih havalimanına 120 km, en yakın tren istasyonu olan Plattling'e 13 km uzaklıktadır.

Wolny Obzsar Celný Mszczonow

Polonya'nın başkenti Varşova'nın 70 km güneybatısında yer alan serbest bölge daha çok lojistik amaçla kullanılmaktadır ve Orta Polonya'daki tek serbest bölgedir. 2001 yılında kurulan bölge 31.000 m2'lik alanda 11.000 m2 kapalı alana sahiptir.

Genişleme çalışmaları devam eden bölgenin ilerleyen dönemde 190.000 m2 ye çıkması planlanmaktadır. Bölge Varşova-Katowice yolu üzerinde, Varşova Chopin Havalimanı'na 65km uzaklıkta yer almaktadır.

Lodz Special Economic Zone

Lodz Özel Ekonomi Bölgesi 44 ayrı parça üzerinde yaklaşık 1.3 milyon m2

üzerine kurulmuş olup şehir merkezindeki altı parselin toplam alanı yaklaşık 790.000 m2'dir. Lodz şehri Helsinki-Atina ve Berlin-Moskova karayollarının kesişme noktasında bulunmaktadır. Şehir, uluslararası havalimanı ve yakınındaki Çin'e kadar uzanan demiryolu ağı üzerinden yüksek bir erişilebilirliğe sahiptir. Bölgede yapılacak yatırımlara %55'e kadar devlet yardımı sağlanmaktadır. Devlet yardımı kapsamında arazi ve inşaat masrafları, makine parkı

AB hukukuna göre serbest bölgeler iki çeşittir. Birinci tip serbest bölgenin etrafı çevrili olup bu bölgede bulunan tüm mallar serbest bölgeye tabi olurken ikinci tip bölgelerde bölgeye giren ürünlerin serbest bölge mevzuatına tabi olması için deklare edilmesi gerekmektedir. Deggendorf serbest bölgesi yaklaşık 70.000 m2 olup iki depoda toplam 55.000 m2 depolama alanı sunmaktadır. 15 şirketin faaliyet gösterdiği alanda tahıl, gübre, çelik, çimento, kağıt ve madeni yağlar en fazla işlem gören ürünlerdir. Tuna

oluşturma ve sosyal güvenlik istisnaları bulunmaktadır. Bölgede yatırım yapmış önemli firmaların birkaçı Procter&Gamble, Gillette, BSH Bosch- Siemens, ABB, Fujitsu ve Indesit'tir

Phoenix Free Trade Zone

Amerika'nın Arizona eyaletinde bulunan Phoenix Dış Ticaret Bölgesi yaklaşık 1.1 milyon m2 büyüklüğünde bir kullanım alanına sahip olup Phoenix Sky Harbor Uluslararası Havalimanı'nın hemen yanında yer almaktadır. Hava taşımacılığına uygun olmasının yanı sıra Güney Pasifik hattı üzerinden Los Angeles ve San Diego limanlarına ulaşım imkanı mevcuttur. Karayolu ile en yakın liman olan San Diego 585 km uzaklıktadır. Bölgede öne çıkan sektörler gıda, elektronik, ilaç ve havacılık sanayiidir. Bölge Union Pacific tren yolu vasıtasıyla Pasifik Okyanusu kıyısındaki limanlara ulaşım imkanı sunmakta olup yükleme istasyonuna 4 km uzaklıktadır. ABD'de bulunan serbest bölgelerde ihraca yönelik ürünlerde gümrük ve kota muafiyeti bulunmakta, ithalatta ise federal tüketim vergisi ve gümrük vergisi ertelenmektedir.

ABD Serbest Ticaret Bölgeleri ticari/ lojistik amaçla kullanılmalarının yanında serbest bölgeler üst kurulu olan U.S. FTZ Board tarafından üretim izni alınmak şartıyla bu amaca yönelik

işleyebilmektedirler. Serbest bölgede üretim yapan bir şirket ayrıca tersine tarife avantajından yararlanmaktadır. Eğer bir firmanın üretiminin gümrük bedeli üretim parçalarından düşük ise firma ABD'ye malını bitmiş ürün oranları üzerinden göndermektedir. Firma bu yollarla yüksek hammadde tarifelerinden kurtulmakta ve bitmiş ürünün gümrüğünü de erteleyebilmektedir.

Not: konu ile ilgili daha detaylı bilgiye <http://www.mevka.org.tr> adresinden ulaşılabilir.





Yumurta Sektörü

Türkiye'de yaklaşık 85 milyon adet Yumurtacı Tavuk olmakla birlikte 10 milyonu Konya'da bulunmaktadır. Buna göre; %11'lik bir oranla en çok yumurtacı tavuk ilimizde bulunmaktadır. Türkiye'de bulunan mevcut yumurtanın 2014 yılı ihracat rakamlarına göre yaklaşık %16'sının Konya ihtiyaç etmektedir.

Dünyadaki yumurta imalatı yapan ülkelere baktığımız (Çin, ABD, Hindistan, Japonya, Rusya, Meksika, Brezilya, Endonezya, Ukrayna, Türkiye) ülkemiz 10. Sırada bulunmaktadır. Türkiye'de ise imalat yapan iller arasında Konya 2. sırada yer almaktadır.

İhracat yapan ülkelere baktığımızda (Hollanda, ABD, Türkiye, Polonya, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya, Çin, Malezya, İngiltere, Ukrayna, Belarus, Brezilya ve Macaristan) ülkemiz 3. sırada yer almakta. Türkiye'de ise ihracat yapan iller arasında Konya ise 2. sırada yer almaktadır.

Araştırma neticesinde şu ilginç netice ortaya çıkmıştır ki imalat yapan ülkeler ile ihracat yapan ülkeleri karşılaştırdığımızda hemen hemen birçoğu (AB ülkeleri) ilk sıralarda yer almaktadır. Özellikle Hollanda imalat açısından ilk sıralarda olmamasına rağmen ihracat da ilk sırada yer almakta ve ithalatta da ise ilk 3 de yer almakta. Buna benzer diğer bazı ülkeler ise Polonya, Almanya,

Belçika, Fransa, İspanya gibi ülkelere yer almaktadırlar. Yani bu ülkeler hem ithalatçı hem de ihracatçı konumundalar.

Türkiye açısından baktığımızda her ne kadar ihracat rakamı olarak ilk sıralarda yer alsak da ihracat yaptığımız ülke sayısı açısından çok zayıf durumdayız. Dünyada yaklaşık 150 ülke ithalat yapmaktadır. Ülke olarak biz son üç yıl içerisinde yaklaşık 34 ülkeye ihracat gerçekleştirmişiz ancak 2014 yılın da ülke sayımız 20 ülkeye kadar gerilemiş.

Bunun bazı nedenleri olabilir ilk akla gelen kuş gribi, ihracat yaptığımız ülkelerdeki siyasi belirsizlikler veya rakip ülkelerin düşük fiyat politikalarıyla söz konusu

pazarlara girmeye çalışmalarından dolayı elimizden kaybetmiş veya ihracatımız düşmüş olabilir. Türkiye'nin 401 milyon dolarlık yumurta ihracatının 325 milyon doları Irak'a ihracattan geliyor. Bu pazarın kapanması ihracatın yüzde 80'inin tıkanması anlamına geliyor. Diğer bir sonuç da ülke olarak dünyada bulunan yumurta pazarından istenilen düzeyde yararlanamıyoruz.

Konya Özeli Olarak Yumurta;

Hem ülke olarak hem de Konya olarak dünyada bulunan yumurta pazarından istenilen düzeyde yararlanamıyoruz. Yani yeteri miktarda ve yeterli sayıda ülkelere yumurta satamıyoruz.

Hem ülke olarak hem de il olarak ihracat yapmadığımız veya yeteri miktarda pastadan pay alamadığımız ülkelere yönelik pazar araştırması yapılması gerekmektedir. Belli pazarlara yapmış olduğumuz ihracat önümüzdeki dönemlerde olabilecek siyasi sorunlar nedeniyle (Irak, Suriye ve Rusya) pazarların olumsuz yönde etkilenmesi sebebiyle sektörün sekteye uğramasına veya krize girmesine neden olacaktır. Bu nedenle ihracatın geniş bir perspektife yayılması gerekmektedir.

Öte yandan ithalatçı ülkelere bakıldığında öncelikle Avrupa ülkeleri hem ithalatçı olmaları hem de ihracatçı olmalarından

İthalat Yapan Ülkeler

S.NO.	İthalatçı Ülkeler	2014 (Bin USD)
1	Almanya	676.776
2	Irak	478.342
3	Hollanda	426.032
4	Rusya Federasyonu	307.996
5	Hong Kong, Çin	207.516
6	Meksika	175.269
7	Singapur	139.601
8	Belçika	132.901
9	Birleşik Krallık	129.988
10	Kanada	125.958

İhracat Yapan Ülkeler

S.NO.	İhracatçı Ülkeler	2014 (Bin USD)
1	Hollanda	975.736
2	A.B.D.	472.073
3	Türkiye	402.021
4	Almanya	299.018
5	Polonya	276.548
6	Fransa	193.734
7	Çin	173.167
8	Belçika	171.665
9	İspanya	159.663
10	İngiltere	145.718

İller Bazında Türkiye'nin Ülkelere Göre Yumurta İhracatı

İL	İHRACAT (USD)	Irak	Suriye	Azerbaycan	Irak	Gürcistan	Libya	Katar	B.A.E.	Özbekistan	Kazakistan	S. Arakistan	Türkmenistan	Araçuluk	S. Balge	Iran	Rusya	Kazakistan	Libya	Somali	Kenya	Kuveyt	Toplam İhracat Sayısı (Ülke)
Afyon	112.109.292	x	x																				3
Konya	63.610.919	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									6
İzmir	39.824.749	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									11
Bursa	38.388.538	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									11
Kayseri	29.546.595	x	x												x								4
İstanbul	25.919.668	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x					12
Manisa	23.130.656	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x						x	x	11
G. Antep	15.905.898	x	x																				3
Adana	12.116.894	x	x																				2
Çorum	10.514.874	x	x	x		x																	4
Bahçeşehir	9.864.812	x	x													x							3
Karaman	5.442.836	x	x																				2
Bolu	4.773.798	x	x	x						x													4
Ankara	3.747.907	x	x																				2
Denizli	2.460.798	x																					1
Nevesehir	1.376.410	x																					1
Mersin	1.121.297	x	x																				2
Hatay	982.572	x	x																				2
Mardin	936.194	x																					1
Aydın	48.789	x																					1
Elazığ	5.995								x														1
Toplam İhracat Sayısı (İl)		18	17	7	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1

Türkiye'nin İhracat Yaptığı Ülkeler





Konya olarak Irak hariç diğer ülkelerde neredeyse hiç yokuz burada yapmamız gereken en kısa sürede Körfez ülkelerine yönelik Pazar araştırması yapılması gerekmektedir. Diğer iller söz konusu ülkelere ihracat yapabiliyorsa Konya olarak bizde ihracat yapabiliriz.

Burada göze çarpan Birleşik Arap Emirliklerinin ikinci sırada olması ve bizim Türkiye olarak yeterli miktarda ihracat yapmamamız ve Konya olarak hiç ihracat gerçekleştirmememiz bizim açımızdan negatif bir durumdur.

Orta Asya Ülkeleri

Aşağıdaki istatistik bilgilere bakıldığında he ne kadar dünya payındaki (% 1,03) yeri fazla olmasa da Türkiye olarak Kazakistan, Tacikistan ve Pakistan hariç diğer ülkelere ihracat gerçekleştirmekteyiz. Ancak bazı ülkelerde Konya olarak yeterli miktarda pay alamamaktayız bu payın çoğunluğunu İstanbul, İzmir ve Bursa olarak gözükmektedir. Yapılması gereken hali hazırda ilimizin ürünleri Azerbaycan, Özbekistan ve Türkmenistan'a girmiş iken daha az bir çabayla ihracat hacmimizi artırabiliriz. Özellikle Azerbaycan en çok ithalatı ülkemizden yapmakta ancak Konya olarak bu ülkeye ihracat gerçekleştiremiyoruz.

Avrupa Birliği Ülkeleri

Avrupa Birliği ülkelerin toplam ithalat rakamları dünya ithalat rakamları arasında yaklaşık % 45,74 üne tekabül etmektedir. En büyük hacmi de Almanya (% 15,34) ve Hollanda (% 9,65) yapmaktadır. Burada izlenmesi gereken yol öncelikle bu ülkelerin

tedarikçi ülkeler listesine girerek direk olarak satış yapamadığımız ülkelere dolaylı satış gerçekleştirebiliriz. Almanya'nın ithalat yaptığı ülkelere baktığımızda yaklaşık 30 ülkeden ithalat yapmakta çoğu AB ülkeleri olmasının yanında diğer ülkelerden de ithalat yapmaktadır.

Bu konuda ülke olarak AB ülkeleriyle alakalı sıkıntıların çözümü noktasında hızlı ve yapıcı bir çalışma yapılması gerekmektedir.

Afrika Ülkeleri

Yaklaşık 50 ülkenin ithalatı gözüken Afrika kıtasında dünyadaki ithalat payı % 3,06 olarak gözükmektedir. Buda ihracat yapabilme potansiyeli olarak düşük seviyede kalmaktadır. Burada yapılması gereken Afrika kıtasında en çok ithalat yapan ülkelere bir pazar araştırması yapılması gerekir. Özellikle Libya ve Angola siyasi krizler olmasına rağmen Türkiye olarak azda olsa ihracat gerçekleştirmekteyiz ancak Konya olarak ihracatımız gözükmemektedir. Bundan dolayı Afrika ya bir Pazar araştırması yapılacaksa Libya'dan başlanması daha doğru olur daha sonra Angola düşünülür. Angola'ya 2013 yılına kadar ülke olarak ihracat gerçekleştirmiş ancak son yıllar elimizdeki pazarı kaybetmişiz. Bu pazarı tekrar kazanabilmek için iyi bir çalışma yapılması gerekmektedir.

İslam Ticaret Örgütü Üyeleri

Yaklaşık 32 ülkeden oluşan İslam Ticaret Örgütü üyesi ülkeler yumurta ithalatı konusunda toplam ithalattaki payları yaklaşık %21,08 olarak gözükmektedir. Bu da toplam ithalatın neredeyse 1/4 tekabül etmektedir. Türkiye olarak bu pastadaki payımız ise sadece % 18,08 olarak gözükmektedir. Ülkelerin ithalat

dolaylı yumurta konusunda al-sat politikası uyguladıkları ortaya çıkmaktadır. İhracat yaptıkları ülkelere bakıldığında coğrafi olarak bize yakın ama kendilerine uzak olan ülkelere gerçekleştirmektedirler. Bu da Türkiye olarak yeteri derecede pazar araştırması yapmadığımızdan dolayı coğrafi olarak ülkemize yakın bölgelere ihracat gerçekleştiremediğimiz ortaya çıkmaktadır.

Konya olarak 2014 yılında 6 ülkeye toplam 63.610.919.-USD tutarında yumurta ihracatı gerçekleştirdik. Bu rakamı yaklaşık 18 ihracatçı firma ile gerçekleştirdik ancak Odamız kayıtlarına göre yumurta imalatı yapan yaklaşık 40 firma bulunmaktadır. Kayıtlarımıza göre ihracat yapmayan firmaların bir kısmı yurt içi pazara satmakta diğer bir kısmı da ihracat kayıtlı olarak Konya dışındaki firmalara satmaktadır.

Türkiye geneline baktığımızda yaklaşık 20 ülkeye ihracat gerçekleşiyor. Buradan şu çıkmaktadır, Konya'nın Türkiye'deki yumurta ihracatı yapılan ülkeler konusunda yeteri miktarda pay alamamakta yani ihracat yapabileceğimiz 14 ülke daha bulunmaktadır.

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Libya, | 2. Katar, |
| 3. B.A.E., | 4. Özbekistan, |
| 5. Kıbrıs, | 6. S.Arabistan, |
| 7. Türkmenistan, | 8. Arnavutluk, |
| 9. İran, | 10. Kırgızistan, |
| 11. Liberya, | 12. Somali, |
| 13. Kosova, | 14. Kuveyt |

Kısaca bölgelere ve ülkelere bakacak olursak;

Orta Doğu ve Körfez Ülkeleri

Konya'nın Ortadoğu'ya yakınlığının sektör ihracatı için önemli bir avantaj sağlarken bu avantajı il olarak yeterince değerlendirememekteyiz. Ortadoğu ve Körfez ülkelerinin toplam ithalat değerleri yaklaşık % 18,28 iken ülke olarak bu paydan yeteri miktarda nasiplenemiyoruz.



yaptığı ülkelere bakıldığında coğrafi olarak bizden daha uzak olan ülkeler bizden daha fazla söz konusu ülkelere ihracat yapmaktadır. Hem coğrafi hem de kültürel olarak birbirimize yakın olan İslam ticaret Örgütü üyelerinin bazılarının hem Türkiye olarak hem de Konya olarak ihracat yapabilme imkânımız var. Yapılması gereken sadece bu ülkelerdeki fuarları takip etmek ve Pazar araştırması yapılması gerekmektedir.

Öne çıkan ülkelere bakıldığında Irak hariç Birleşik Arap Emirlikleri, Umman ve Suudi Arabistan olarak gözükmektedir. Umman'ın ithalata yaptığı ülkelere baktığımızda öncelikle coğrafi olarak kendisine yakın olan ülkelere tedarik ettiği gibi ülkemizden daha uzak ülkelere de tedarik etmektedir.



Bölgelerin Dünya İthalatındaki Payları

S.No.	Bölgeler	2014 (Bin USD)	Dünya Payı 2014
1	Avrupa Birliği Ülkeleri	2.017.793	45,74%
2	İslam Ticaret Örgütü Ülkeleri	929.923	21,08%
3	Orta Doğu Ülkeleri	806.388	18,28%
4	Afrika Ülkeleri	135.110	3,06%
5	Orta Asya Ülkeleri	45.240	1,03%

Sonuç;

Yapılması gerek veya izlenmesi gereken yol haritası olarak;
1. Elimizden kaybetmiş olduğumuz pazarlara yeniden kazanmak

2. Pazarına girilmesi zor olan ülkelere yönelik Avrupa Birliği ülkelerindeki ithalatçı ve ihracatçı firmalar kanalıyla bu pazarlara girmek.

3. Coğrafi ve kültürel olarak bize yakın olan ülkelere yönelik pazar araştırması

yapılması gerekmektedir. Bunları bölgelere göre ayırıp birincil, ikincil ve üçüncül hedef ülkeler sırlamasına göre gruplandırılması gerekmektedir.

4. Ticaret Odası öncülüğünde Sektörel Ticaret Heyeti şeklinde Ekonomi Bakanlığı desteğiyle tespit edilen hedef ülkelere "Pazar Araştırması" yapılabilir.

5. İşletmelerimiz ferdi olarak yine Ekonomi Bakanlığının "Pazar araştırması" desteğinden

faydalanabilirler.

6. Birinci hedef ülke ve bölge olarak; Ortadoğu ve ya Körfez ülkeleri olabilir. Örn. S.Arabistan, B.A.E. veya Umman.

7. İkinci hedef ülke ve bölge olarak; Orta Asya Ülkeleri olabilir. Örn: Azerbaycan, Özbekistan ve Türkmenistan.

8. Üçüncü Hedef ülke ve Bölge olarak; Avrupa Birliği üyesi ülkeler olabilir. Örneğin: Hollanda, Almanya ve Belçika gibi ülkeler sayılabilir.



SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

ÜRDÜN



Müzakereleri Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülerek tamamlanan Türkiye ile Ürdün arasında bir Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Anlaşması, 1-3 Aralık 2009 tarihlerinde Amman'a gerçekleştirdiği çalışma ziyareti vesilesi ile 1 Aralık 2009 tarihinde Amman'da imzalanmıştır. Anlaşma'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 10 Ocak 2011 tarih ve 27811 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disilliskiler/SerbestTic>



TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

(Avrasya İş Konseyleri)

TÜRKİYE - UKRAYNA

Türkiye - Ukrayna İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1991

Türk Tarafı Başkanı: Ruşen Çetin

Firma ve Ünvanı: Tureks İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.,
Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Taraf Başkanı:

Kurum / Firma ve Ünvanı:

Muhatap Kuruluş: Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası

Web Adresi: www.ucci.org.ua

Türk – Ukrayna İş Konseyi 25 Nisan 1991 tarihinde kurulmuş olup, eski SSCB'den ayrılarak bağımsız olan cumhuriyetlerle Türkiye arasında oluşturulan ilk konseylerden birisidir. Düzenlediği etkinliklerle iki ülkeden iş dünyası temsilcileri ve üst düzey kamu görevlilerinin bir araya gelmesini sağlayan İş Konseyi, bu sayede verimli iş bağlantılarının kurulmasına aracılık etmiş ve iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin bugünkü seviyeye ulaşmasına büyük katkıda bulunmuştur. Ukrayna ve Türkiye'de ilgili kamu ve özel sektör kurumları ile yakın işbirliği içerisinde olan İş Konseyi, Ukrayna'daki ekonomik gelişmeler, mevzuat değişiklikleri ve iş fırsatlarını üyelerine duyurmakta, iş bağlantısı kurmak isteyen firmalara destek vermektedir. İş Konseyi, ayrıca, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerde karşılaşılan sorunların çözüme kavuşturulması için ilgili kurumlar nezdinde gerekli girişimlerde bulunarak, bu alanda atılan adımlara ön ayak olmaktadır. Türk – Ukrayna İş Konseyi Ukrayna'nın bölgeleri ile işbirliğinin geliştirilmesine de özel önem vermektedir. Bu çerçevede Ukrayna'nın Dnepropetrovsk, Donetsk, Kırım ve Odessa bölgeleri ticaret ve sanayi odaları nezdinde İş Konseyinin yerel komiteleri faaliyet göstermekte olup, önümüzdeki dönemde ülkenin merkez ve batı bölgelerinde de benzer işbirliği komitelerinin kurulması öngörülmektedir.

KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>



BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
17.02.2016	18.02.2016	İnsan Kaynakları Fuarı 2016	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları, Eğitim, Danışmanlık, Lojistik, Reklam, Tanıtım, Araştırma, Teknoloji, Yazılım, Yayıncılık	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Eventus Organizasyon Fuarcılık ve Tic. A.Ş.
17.02.2016	20.02.2016	PENTEX 5. Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
18.02.2016	19.02.2016	EURIE Avrasya Yüksek Öğretim Zirvesi ve Fuarı	Uluslararası Yüksek Eğitim	Yüksek Öğretim Kurumları Eğitim Sektörüne Hizmet ve Ürün Sağlayan Firmalar	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarcılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
18.02.2016	20.02.2016	BETON ANKARA 2016	8. Hazır Beton, Çimento, Agregat, İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Hazır Beton Ekipman ve Tesisleri, Çimento, Agregat Üreticileri, Çekiciler, Kazıcılar, Transmikserler, Pompalar, İskele, Kalıp, Dolgu Malzemeleri, Kimyasallar, Test Makineleri	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	Kalite Fuarcılık Ltd. Şti
18.02.2016	20.02.2016	Arusder Vemotec Eurasia 2016	Araç, Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Fuarı	Çöp Toplama ve Yol Süpürme Araçları, Dampörler, Konteyner Sistemleri, İş ve İnşaat Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	MMI Eurasia Fuarcılık Ltd. Şti.
18.02.2016	21.02.2016	Biz Evleniyoruz - Evlilik ve Düğün Hazırlıkları Fuarı	Evlilik ve Düğün Hazırlıkları	Gelinlik Ve Moda Evleri, Organizasyon Firmaları, Düğün Salonları, Ev Tekstili, Mobilya, Beyaz Eşya, Güzelik Salonları, Fotoğraf Stüdyoları, Nikah Şekeri	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	Detay Fuarcılık Org. Ve Tanıtım Hizmet. Ltd.Şti
18.02.2016	21.02.2016	KIDS 2016 z.Anne ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı	Anne ve Çocuk İhtiyaçları	Anne, Bebek ve Çocuk İhtiyaçlarıDüncak, Tekstil, Mobilya, Gıda ve Besin Ürünleri, Çocuk ve Anne Genel İhtiyaçlar	İhtisas Fuarı	ANFA Altpark Fuar Merkezi	Ankara	Info Uluslararası Fuar Tan. Org. A.Ş.
18.02.2016	21.02.2016	Yapıda Ahşap&Ahşap Ürünleri Fuarı	Yapıda Kullanılan Ahşap Malzemeler	Ahşap Hazır Evler, Ahşap Merdiven, Pencere, Kapı, Dış ve İç Kaplama, Kereste, Plywood	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Küre Fuarcılık Ltd. Şti.
18.02.2016	21.02.2016	Aegean Hosttech Otel Ekipmanları, Ağırlama, Konaklama Teknolojileri, ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Otel Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim	Otel ve Konaklama Ekipmanları, Personel Kıyafetleri,, Mobilya, Restoran, Mutfak, Çamaşhane, Servis Ekipmanları, Dekorasyon, Otel Tekstili, Bilgisayar	İhtisas Fuarı	Kuşadası - Efes Kongre Merkezi	Aydın	Platform Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti.
18.02.2016	21.02.2016	Adana Yapıda Yenilikler, Dekorasyon, Tadilat, Yenileme ve Teknolojileri Fuarı	Yapı, Yapı Yenileme, Tadilat, Dekorasyon, Zemin ve Duvar Kaplamaları, Banyo-Vitrifiye Ürünleri, SPA, Sauna ve Hamam Ekipmanları	Yapı , Yapı Yenileme, Tadilat, Dekorasyon, Zemin ve Duvar Kaplamaları, Mutfak-Banyo-Vitrifiye Ürünleri, SPA, Sauna ve Hamam Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Tüvrap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüvrap Adana Fuarcılık A.Ş.
18.02.2016	21.02.2016	IHS ADANA 2016 9.İstima, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım Fuarı	İstima, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım	İstima, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım	İhtisas Fuarı	Tüvrap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüvrap Adana Fuarcılık A.Ş.
18.02.2016	21.02.2016	Adana İnşaat 2016 10. Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	Yapı Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Altyapı, Mühendislik Hizmetleri	Yapı Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Altyapı, Mühendislik Hizmetleri	İhtisas Fuarı	Tüvrap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüvrap Adana Fuarcılık A.Ş.
18.02.2016	21.02.2016	Adana Kent 2016 8.Belediye İhtiyaçları Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri Çevre Teknolojileri	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri Çevre Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Tüvrap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüvrap Adana Fuarcılık A.Ş.
18.02.2016	21.02.2016	3.Aksaray Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaj , Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz Teknolojileri, Veterinerlik	İhtisas Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray	ART Fuar Org.Tic Ltd.Şti.
23.02.2016	27.02.2016	UNICERA 28.Uluslararası Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı (Ceramitech Özel Bölümü)	Zemin ve Duvar Kaplamaları, Banyo ve Mutfak Ürünleri, Aksesuarları, Seramik İşleme Teknolojileri,	Seramik, Granit, Mermer, Mozaik, Vitrifiye, Armatürler, Küvet, Duşkabini, Hidromasaj, Banyo ve Mutfak Mobilya ve Aksesuarları, Ankastre Cihazlar, Seramik İşleme Makineleri, Tamamlayıcı Ürünler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüvrap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüvrap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
23.02.2016	28.02.2016	Karadeniz 2.Kitap Fuarı-Samsun	Kitap, Süreli Yayınlar	Kitap, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	Tüvrap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun	Tüvrap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
24.02.2016	25.02.2016	SMM İstanbul 2016 Gemi İnşa, Makine ve Deniz Teknolojileri Konferansı ve Fuarı	Gemi İnşa, Makine ve Deniz Teknolojileri	Gemi Maketleri, Gemi İnşa Yan Sanayi Ekipman, Aksesuarları ve Donanım Malzemeleri, Kataloglar, Broşürler	İhtisas Fuarı	The Greenpark Pendik Hotel & Convention Center	İstanbul	Goca Fuar Kongre ve Sergi Hizmetleri Ltd. Şti
24.02.2016	28.02.2016	MODEKO 2016 27.İzmir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Ev ve Büro Mobilyaları	Ev-Ofis-Mutfak-Banyo-Bahçe Mobilyası Ve Dekorasyon Ürünleri	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir	İzmir	Efor Ege Fuarcılık Org.- Ltd. Şti.
25.02.2016	27.02.2016	SESA BUILD	Sürdürülebilir, Güvenli Şehirler için Yapı Malzemeleri ve Teknolojileri	Yapı Güvenliği, Deprem Güvenliği, Yangın Güvenliği, Kentsel Dönüşüm, Yapı Kabağı, İnşaat Teknoloji, ve Malzemeleri, Bilişim Çözümleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	MMI Eurasia Fuarcılık Ltd. Şti.
25.02.2016	28.02.2016	Eurasia Motobike Expo (Uluslararası Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları)	Motosikletler, Bisikletler, Aksesuarlar, Tuning, Servisler ve Bayiler	Motosikletler, Bisikletler, Motosiklet ve Bisiklet Ekipman ve Aksesuarları, Tuning, Servis ve Bayiler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarcılık Ltd. Şti.



FUAR REHBERİ



Yükselen Pazar

GSYİH (Milyon \$)
53.785 (IMF 2015)

KBGSYİH (\$)
4.800 (IMF 2015)

Büyüme Oranı (%)
5,0% (IMF 2015)

Nüfus
11.203.000
(IMF 2015)

Yüzölçümü (km²)
162.155

Başkent
Tunis

Tunus, 162.155 km² yüzölçümüyle Kuzey Afrika'da yer alan bir ülkedir. Doğusu ve kuzeyinde Akdeniz, güneydoğusunda Libya, batı ve güney batısında Cezayir bulunmaktadır. Kuzey bölgelerde ve kıyı boyu Akdeniz iklimi, iç kesimlerde ve güney bölgelerde yarı kurak çöl iklimi hakimdir. 1300 km'lik kıyı şeridinde sahip olan Tunus'un kuzeyi ve güneyi arasında yer şekilleri açısından büyük farklılıklar bulunmaktadır. Kuzey ve batı bölgeleri arasında dağlık bir yapı göze çarparken, orta bölgelerde stepler, güneyde ise büyük çöller yer almaktadır. Ülkede Kış boyunca sağanak yağış devam eder. Orta bölgelerde zeytin ağaçları, güneyde ise hurma ağaçları bulunmaktadır.

Tunus nüfusunun % 98,2'sini Araplar, % 1,2'sini genelde Tunus'un güney bölgesinde yaşayan Berberiler, kalanını ise Fransızlar ve İtalyanlar oluşturmaktadır. Tunus nüfusunun, % 98'i Müslüman (büyük çoğunluk Maliki Mezhebi), % 1'i Yahudi, % 1'i de Hristiyanlar ve diğer dinlerdir.

Resmi rakamlara göre % 18,3 olan işsizlik, ülkenin kronikleşen temel ekonomik sorununu oluşturmaktadır. Tunus Afrika'nın en iyi kalifiye iş gücüne sahip ülkesidir. Tunus'ta 10.000 civarında çeşitli dallarda mühendis bulunmaktadır. Tunus'ta iş başvurularının % 53'ü, üniversite mezunları veya profesyonel yetişmiş iş gücüne sahip kişilerce yapılmaktadır.

Tunus'ta 2000 kişiye bir bilim adamı düşmektedir. Tunus'ta yeterli sayıda mühendis ve kalifiye eleman bulunmakta, elemanın tecrübesine ve niteliklerine bağlı olarak ücretleri değişmektedir.

Genel Ekonomik Durum

Tunus ekonomisinin dünya genelinde meydana gelen çeşitli ekonomik çalkantılara rağmen nispeten olumlu görüntü sergilemeye devam etmektedir. Tunus Hükümeti, ekonomiye ilişkin müdahalelerini sosyal istikrar, ücretler ve istihdam üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirecek şekilde uygulamaya büyük gayret sarf etmektedir. Dünya geneline göre global krizden en az etkilenen ülke olmuştur.

Gıda ürünleri ithalatı önemli bir yer tutmakla birlikte ülke, başta zeytinyağı olmak üzere önemli bir tarım ürünleri ihracatçısıdır. Dünya fosfat üretiminde ilk sıraları alan Tunus, fosfatı işleyerek fosforik asit ve gübreye dönüştürmektedir. Ülkede petrol ve gaz üretilmektedir. İmalat sektöründe ise, tekstil ve deri ürünleri en önemli ihraç kalemlerini oluşturmaktadır. Üretimde ve ihracatta fosfat ve petrol eski önemini yitirmiştir. Diğer taraftan tekstil, gıda işleme, elektrikli ürünler önem kazanmıştır.

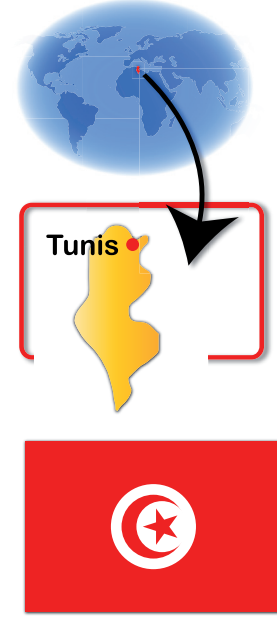
Tunus hükümeti, tekstil, makine ve elektrikli ürünler, otomotiv parçaları, eczacılık ürünleri, ayakkabı ve deri, gıda ve bilişim teknolojilerine yapılacak yatırımlar açısından rekabet avantajına sahip olduklarını duyurmuştur. Tunus iç pazarının küçük olduğu düşünüldüğünde Tunus'un AB, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki daha büyük pazarlara giriş imkanını da yatırımcılara sunduğu görülmektedir. AB ile arasındaki Ortaklık Anlaşması, Avrupa pazarına girişte sanayi ürünlerinde gümrüksüz giriş imkanı sağlamaktadır.

Tarım ve balıkçılık sektörünün GSYİH'daki payı % 9'a yükselmiştir. İhracat gelirlerinin ise özellikle gıda işleme alanında yaklaşık %10'u bu sektörden elde edilmektedir. Bu sektör toplam işgücünün yaklaşık %16'sını istihdam etmektedir. Yerli üreticileri korumak için AB dışı ülkelerden gelen ürünlere hükümet belirgin ticari engeller uygulamaktadır. Özellikle sermaye mali olmayan ithalata tarife dışı engeller uygulanmaktadır.

Tunus, Genel Preferanslar Sistemi çerçevesinde mamul mallarda, tarımsal ürünlerde ve el sanatları ürünlerinde; ABD, Kanada, İsviçre, Avustralya ve Japonya'nın tercihli tarifelerinden yararlanmaktadır. Ayrıca Mısır, Fas, Ürdün ile tarife engellerini kademeli olarak tümüyle indirmeye yönelik Serbest Ticaret Anlaşmaları bulunmaktadır. 1998 yılında Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda yayınlanan Rekabet Raporu'nda Tunus Kuzey Afrika'daki ikinci güçlü ülke olarak değerlendirilmiştir.

2018 yılına kadar Tunus'un GSYİH'ndaki artışın yılda %4'ün üzerinde olacağı tahmin edilmektedir. Bu dönemde, sanayi üretiminin yılda ortalama %4,2 oranında büyümesi ve tarım üretiminin ise %2,6 oranında büyümesi beklenmektedir. Aynı dönemde enflasyonun yılda ortalama %4,6 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

Tunisia



Dış Ticaret

Tunus'un dış ticaretine baktığımızda, 2014 yılında ihracatın 16 milyar \$, ithalatın ise 23,6 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Yıllar itibarıyla giderek artan bir şekilde dış ticaret açığı veren Tunus, 2006 yılında 2,9 milyar \$ dış ticaret açığı verirken, 2014 yılında bu açık 7,5 milyar \$ düzeyindedir.

Dış Ticaret Politikası

Dünya Ticaret Örgütü üyesi olan Tunus, stratejik sektörler dışında ithalatı serbestleştirme politikası izlemektedir. İthal edilen ürünlerin %97'si ön izin gerektirmemektedir. Tarım ürünlerine uygulanan gümrük tarife oranları yüksek olup, diğer bazı ithalat engelleri de bulunmaktadır. Tunus'ta tarım ürünlerinde %67 gümrük uygulanırken; diğer ürünlerde %31 uygulanmaktadır. Ancak, diğer Arap ve Kuzey Afrika Ülkelerinden ithal edilen tarım ürünlerine tercihli gümrük tarife oranları uygulanmaktadır. Arap ülkelerinden ithal edilen pamuğa gümrük vergisi uygulanmazken diğer ülkelerden ithal edilen pamuğa %17 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır. Gıda ürünleri dahil olmak üzere Tunus Gümrükleri resmi bir açıklama göstermeden ürünleri reddedebilmektedir.

Patlayıcı maddeler ile askeri ve güvenlik ile ilgili donanımların Tunus'a ithalatında kontrol mekanizması çok sıkıdır. Bu mallar ülkeye ancak özel izinle ithal edilebilmektedir. Tunus bankacılık sistemine göre, yerli ve yabancı bankalar müşterilerinin Tunuslu veya yabancı olmasına göre farklı işlemler uygulamaktadır. Yabancı firmalar (özellikle

off-shore firmalar) off shore bankalarla çalışabilirken, Tunuslu firmalar sadece Tunuslu (in shore) bankalarla çalışmak zorundadır. Off shore bankalar uluslararası bankacılık sistemine tabidir ve her tür para transferi bu bankalar üzerinden mümkün bulunmaktadır. Ancak Tunuslu firmaların çalıştığı Tunus bankaları Merkez Bankasının izni olmaksızın döviz transfer edememektedir. Tunus vatandaşları yurt içinde döviz hesabı da açtıramamaktadır.

Tunuslu firmaların peşin ödeme yapamaması nedeniyle vesaik mukabili veya akreditifli ödeme şekillerini kullanma zorunluluğu vardır. Tunuslu iş çevrelerinde genelde vesaik mukabili ödeme tercih edilmektedir. Ancak, mal bedelinin tahsilinde herhangi bir güçlük karşlaşılmaması için akreditifli ödeme şeklinin kullanılmasında yarar bulunmaktadır.

İhracatında Başlıca Ürünler

Tunus'un ihracat yapısı ise ülkenin aynı zamanda üretim yapısını da yansıtmaktadır. İhracatında elektrikli ve elektronik ekipman % 26 pay alırken, örme olmayan giyim eşyası yaklaşık % 15 oranında ile ikinci sırada yer almaktadır. Ardından %12 pay ile petrol yağları, %6 örme giyim eşyası ve % 4 ile ayakkabı gelmektedir.

İthalatında Başlıca Ürünler

Tunus'un ithalatında tüketim mallarının payı yaklaşık % 30 gibi yüksek bir oran tutmakta olup, bu durum endüstri açısından ülkenin kendine yeterli olmadığına göstergesidir. Hammaddeler ve yarı mamuller ithalatı, başta pamuk ve kumaş olmak üzere, tekstil hammaddeleri, endüstri alet



ve makineleri, mineral yakıtlar gibi enerji hammaddeleri, oto yan sanayi, plastik maddeleri ve türevleri, hububat ve demir çelik gibi hammaddelerden oluşmaktadır. Tunus'a tekstil hammaddesi (iplik ve kumaş) ve tekstil makineleri, hububat (Tunus'un açığı bulunmaktadır), tütün ve mamulleri, çeşitli demir-çelik ürünleri, metal eşya, otomotiv yan sanayi ürünleri, büro makineleri ve haberleşme cihazları, elektriksiz makineler, ulaşım araçları, elektrikli makineler ve cihazlar ile inşaat malzemelerinin Tunus'a ihraç edilebilecek potansiyel ürünler olduğu düşünülmektedir.

Türkiye İle Ticaret

Türkiye ile Tunus arasındaki ticari ilişkiyi geçmiş yıllar boyunca incelediğimizde, ticaretin ülkemiz lehine bakiye verdiği görülmektedir. 2000 yılında ikili ticarete Türkiye lehine dış ticaret fazlası 97 milyon ABD Doları iken, 2014 yılında dış ticaret fazlası 6 katın üzerinde artarak 718 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Tunus'a zeytinyağı işleme, unlu mamuller işleme tesisi makine ve ekipmanlarının uygun fiyat nedeniyle satılabildiği bilinmektedir. Tunus dış ticaret politikasının genel yaklaşımı ile de uyumlu olmak üzere, Tunus'a tekstil hammaddesi (iplik ve kumaş) ve tekstil makineleri, hububat (Tunus'un açığı bulunmaktadır), tütün ve mamulleri, demir-çelik ürünleri, metal eşya, otomotiv yan sanayi ürünleri, büro makineleri ve haberleşme cihazları, elektrikli ve elektriksiz makineler, ulaşım araçları ihraç edilmektedir.

2014 yılında Tunus'a ihraç edilen belli başlı ürünler Petrol gazları, pamuklu kumaşlar, kağıt tabakalar, kamyon, kamyonet, otomobil, örme kumaş, sigara, demir çelik profil, hazır giyim ve buzdolaplarıdır. Türkiye'nin Tunus'a ihracatı kayıtlı rakamlarla sınırlı değildir. Buna paralel olarak, yılda 50 bini aşkın Tunus vatandaşı

alışveriş ve/veya bavul ticareti amacıyla ülkemize gitmektedir. Kesin rakam bulunmamakla birlikte, bu kapsamda yapılan ticaretin miktarının yılda 150-200 milyon ABD Doları'na ulaştığı değerlendirilmektedir. Mevcut koşullarda "bavul ticaretinin" önümüzdeki dönemde belirgin biçimde azalması beklenmemekle birlikte, AB mevzuatına uyum sürecindeki yükümlülüklerimiz çerçevesinde tarafımızdan Tunus vatandaşlarına vize zorunluluğu getirilmesi halinde, bu ticaret olumsuz yönde etkilenebilecektir. Özellikle hazır giyim, deri ürünleri, başta altın olmak üzere ziynet eşyaları ile küçük elektrikli ev aletlerinin bavul ticaretine konu olmaktadır.

İthalat

Tunus'un önemli ihraç ürünlerinden fosfat türevleri karşılaştırmalı üstünlüğe sahip görülmektedir. Tunus aynı zamanda tarım ve kimya sektörüne ucuz hammadde sağlanması açısından önem taşımaktadır. 2014 yılında Tunus'tan yapılan ithalat bir önceki yıla nazaran %31,9 oranında azalarak 196,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Tunus'tan ithalatımıza baktığımızda, toplam ithalatın %26'sını gübre oluşturmaktadır. Ardından petrol yağları, fosforik asitler, TV alıcıları, pamuklu kumaşlar, hazır giyim, kablo ve elektrik panoları önemli ithalat kalemlerimizdir.

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller Türkiye-Tunus Serbest Ticaret Anlaşması:

Türkiye ile Tunus arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler

2004 yılına kadar, Temmuz 1992'de Ankara'da imzalanan "Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması" çerçevesinde yürütülmüştür. 25 Kasım 2004 tarihinde imzalanan ve Temmuz 2005'te yürürlüğe giren Türkiye ile Tunus arasında bir Serbest Ticaret Alanı kurulmasını öngören Ortaklık Anlaşması, ekonomik ve teknik işbirliği hükümleri de içermektedir.

Türkiye-Tunus STA'sı sanayi ürünlerinde yedi ila dokuz yıl olmak üzere belirlenmiş iki ayrı liste temelinde tedrici olarak gümrük vergileri ve eş etkili vergilerin indirilmesini karara bağlamış, (Bu çerçevede, söz konusu vergilerin sanayi ürünleri için sıfırlanması süreci 1 Temmuz 2014'te tamamlanmıştır.)

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

1. Ortak Teşvikler (Tüm yatırımcılara aynen uygulanmaktadır.)

- Kar veya net gelirin % 35'ine kadar vergi muafiyeti
- Tekrar yatırıma kullanılan karın % 35'ine kadar vergi muafiyeti
- İç piyasada üretimi olmayan malların ithalatında gümrük vergisi ve benzeri vergiler ile KDV (%12) muafiyeti
- Üretim öncesi iç piyasadaki tedarik edilecek malzemelerin KDV ödemelerinde erteleme

2. Yatırım amacına göre teşvikler (Şirketin kuruluş öncesinde belirlenen özelliklerine göre verilen teşviklerdir)

- Üretiminin tamamını ihraç etmek amacıyla kurulan şirketler:

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon ABD Doları)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2003	8.026	10.951	18.977	-2.925
2004	9.684	12.736	22.420	-3.052
2005	10.493	13.174	23.667	-2.681
2006	11.694	15.007	26.701	-3.313
2007	15.165	19.099	34.264	-3.934
2008	19.319	24.638	43.957	-5.319
2009	14.445	19.096	33.541	-4.651
2010	16.426	22.215	38.641	-5.789
2011	17.846	23.952	41.798	-6.106
2012	17.007	24.470	41.477	-7.463
2013	17.060	24.266	41.326	-7.206
2014	16.118	23.629	39.747	-7.510

Kaynak: ITC - Trademap

- Üretimini bir kısmını ihraç etmek amacıyla kurulan şirketler:
 - Bölgesel kalkınma alanlarında kurulan şirketler:
- Ayrıca, tarımsal kalkınma, ARGE ve Teknoloji Geliştirme, küçük işletmeler ve yeni girişimciler, destek yatırımları (çocuk bakımı, eğitim, film tiyatrosu, sağlık ve hastane imkanları) gibi alanlarda da yatırım teşvikleri ve vergi teşvikleri uygulanmaktadır.

3. Yatırım seviyesi ve proje bazında kararname ile belirlenen teşvikler:

- Sınır bölgeleri ve ulusal ekonomi için özel ithalat gerektiren ve yüksek katma değer oluşturacak faaliyetler için % 5-20 arasında yatırım primi ödemesi yapılır, altyapı hizmetlerinde harcamalara devlet katılımı sağlanır, 5 yıl süreyle kurumsal vergiden muafiyet vardır, gerekli malzemelerin tedarikinde özel uygulamaya tabidir.
- Yatırım hacmi ve yaratacağı işgücüne göre girişimcilere çok cüzi bir fiyata arazi temin edilir.
- Eğitim, meslek eğitimi, okul öncesi eğitim için yatırımlarda % 25'e kadar yatırım primi ödemesi yapılır, arazi temin edilir, Tunuslu öğretmen ve eğitimcilere maaşlarının bir kısmı (%25) devletçe karşılanır, sosyal güvenlik primi 5 yıla kadar devletçe karşılanır. Tunuslu eğitimcilere yapılan ödemelerde meslek eğitim vergisi muafiyeti sağlanır.

Ayrıca, teknopark yatırımları, ekonomik güçlük içinde bulunan yatırımcılar veya faaliyetini durdurmak zorunda kalan işletmeler, yat limanı işletmecileri için de farklı teşvikler uygulanmaktadır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı
<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliskiler/ulkeler/ulke-detay>

Türkiye-Tunus Dış Ticaret Değerleri (1.000 Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2000	162.271	64.842	227.113	97.429
2001	140.592	72.935	213.527	67.657
2002	121.141	71.800	192.941	49.341
2003	220.015	98.139	318.154	121.876
2004	256.162	100.409	356.571	155.753
2005	294.785	117.372	412.158	177.413
2006	324.893	150.094	474.987	174.799
2007	530.277	229.788	760.065	300.489
2008	778.098	365.381	1.143.480	412.717
2009	647.082	234.980	882.062	412.102
2010	713.631	280.720	994.351	432.911
2011	802.791	249.789	1.052.580	553.001
2012	796.738	195.624	992.362	601.114
2013	892.157	289.268	1.181.425	602.889
2014	915.092	196.697	1.111.789	718.394
2014 (Ocak-Eylül)	701.773	159.086	860.858	542.687
2015 (Ocak-Eylül)	619.110	113.084	732.195	506.026

Kaynak: TÜİK



63. MESLEK KOMİTESİ

**SEYAHAT ACENTESİ
FAALİYETLERİ VE MOTORLU
KARA TAŞITLARININ
KİRALANMASI HİZMETLERİ**



KTO 63. Meslek Komitesi Başkanı
Murat KART



Rıza AKTAŞ
Komite Başkan Yrd.



Sami YILDIZ
Komite Üyesi



Osman Nevzat ÜNSAL
Meclis Üyesi



Mete HORZUM
Meclis Üyesi

Seyahat Acenteleri e-ticaret Konusunda Yasal Düzenleme İstiyor

63. Meslek Komitesi Başkanı Murat Kart Konya'da faaliyet gösteren seyahat acentelerinin 120-130 civarında olduğunu, sektörün yaklaşık 400 ile 500 kişiye istihdam sağladığını söyledi. Kart; seyahat acenteleri sektöründe işletme belgesine sahip olmayan firmaların kaçak seyahat acenteliği faaliyetleri sürdürmelerinin haksız rekabete yol açtığını belirterek denetim yapılması gerektiğini söyledi. Motorlu kara taşıtlarının kiralınması ile ilgili sektör sorunlarına da değinen Kart, denetleyecek mercilerin yetersizliği ve buna bağlı olarak korsan usulde kiralamalarının artması ve kiralınmış araçlara kiralama sırasında yazılan trafik cezalarının araç ruhsat sahiplerine gönderilmesinin büyük sıkıntılara neden olduğunu ifade ederek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.



Sektörünüzü Anlatır Mısınız?

Seyahat acenteleri; kar amacı ile turistlere turizm ile ilgili bilgiler vermeye, paket turları ve turları oluşturmaya, turizm amaçlı konaklama, ulaştırma, gezi, spor ve eğlence hizmetlerini görmeye yetkili olan, oluşturduğu ürünü kendi veya diğer seyahat acenteleri vasıtası ile pazarlayabilen ticari kuruluşlardır. Bu kuruluşlar 3 gruba ayrılmaktadır.

A grubu: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı, incoming, outgoing yapabilme yetkisine sahip, tüm yurtdışı gezi tertip etme, tur satma, sattırma, tüm ulaşım araçları biletlerini satma yetkisi olan seyahat acentesi grubudur.

B grubu: Uluslararası kara, deniz ve hava ulaştırma araçları ile A grubu seyahat acentelerinin düzenleyecekleri turların biletini satarlar.

C grubu: Yalnız Türk vatandaşları için yurt içi turlar düzenler. Türkiye'de TÜRSAB'a bağlı yasal yollarla çalışan toplam 7138 seyahat acentesi bulunmaktadır.

Sektörünüzün Konyadaki Kapasitesi Nedir?

Konya'da faaliyet gösteren seyahat acenteleri 120 - 130 civarındadır. Yaklaşık 400 ile 500 kişiye istihdam sağlamaktadır. Araç kiralama adı altında ise Konya ilimizde 250 ile 300 arası işyeri kapasitesi bulunmaktadır. Buna karşılık sektörde 1.000 civarında çalışan bulunmaktadır.

Sektörünüzün Ülke ve Konya Ekonomisine Katkısı Nedir?

Seyahat Acenteleri Ekonomiye etkisi açısından; Oteller ve Lokantalar sektörü kadar büyük rolü olmasa da, turizmin bir başka sahası olan seyahat acenteleri, daha çok sektörün kendi içinde faaliyetlerde etkilere sahip. Ekonomiye etkisi açısından; Oteller ve Lokantalar, daha çok GİRDİ ALIMI (uyarma) yönünde etkilidir. Araç kiralama sektöründe ise Konya'da yıllık 150.000 ile 180.000 arasında araç kiralanmaktadır. Yıllık araç kiralama bedeli ise 3.5-4 milyar TL civarındadır.

Sektörünüzün İstihdama Katkısı Nedir?

Konya'da faaliyet gösteren seyahat acenteleri ise 120-130 civarındadır. Yaklaşık 400 ile 500 kişiye istihdam sağlamaktadır. Araç kiralama adı altında Konya ilimizde 250 ile 300 arası işyeri kapasitesi bulunmakta. Buna karşılık sektörde 1.000 civarında çalışan bulunmaktadır.

Sizce Sektörün Üç Büyük Sorunu Nedir, Bu Sorunlar Nereden Kaynaklanmaktadır?

İşletme belgesine sahip olmayan firmaların (internet aracılığıyla veya doğrudan) kaçak seyahat acenteliği faaliyetleri sürdürmeleri.

Turizm İl Müdürlükleri ve TÜRSAB'ın denetim yetersizliği ve haksız rekabet

Sektörün üç büyük sorunlarından ilki denetleyecek mercilerin yetersizliği ve buna bağlı olarak korsan denilen usulde kiralama fiyatlarının artması ve kiralanmış araçlara ruhsat sahiplerine gönderilmesi olarak görülmektedir.

Bu sorunun çözümü ise denetleyecek mercilerin artırılması ve araç kiralama sistemi adı altında Konya ve Türkiye de ki kiralama şirketlerinin bir araya toplanıp bu sistem üzerinden işlem yapılırsa bu üç sorun da çözülebilir.

Bu Sorunların Çözüm Önerileri Nelerdir?

Kaçak faaliyet hakkında seyahat acentelerinin zarara uğramaması için Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği tarafından (TÜRSAB) yapılan denetimler artırılmalı ve gerekli hukuki işlemler uygulanmalıdır.

Ayrıca internet üzerinden kaçak faaliyet düzenleyen kişiler hakkında yayımlanan habere göre TÜRSAB, işletme belgesi ve TÜRSAB belgesi olmaksızın faaliyet gösteren kişi ve kuruluşların Google AdWords üzerinden reklam vermesini engelleyeceğini duyurmuştur.

Bu denetimler seyahat acentelerine zarar verenlerin azaltılmasını sağlayacağı gibi seyahat sektöründeki haksız rekabeti de engelleyecektir. İnternet üzerinden yapılan kaçak faaliyetlerin engellenmesini sağlamak amacıyla E-ticaret konusunda yasal bir düzenleme gerekmektedir.



65. MESLEK KOMİTESİ

BANKACILIK VE FİNANS HİZMETLERİ



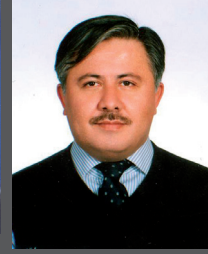
KTO 65. Meslek Komitesi Başkanı
Feridun ŞİPAL



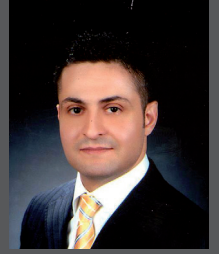
Bülent MUTLU
Komite Başkan Yrd.



Nurgül DEMİR
Komite Üyesi



Erol ÖZKAYMAK
Meclis Üyesi



Abdullah İbrahim ÖKSÜZ
Meclis Üyesi

Konya Katılım Bankacılığında Üçüncü Sırada

65. Meslek Komitesi Başkanı Feridun Şipal 65 meslek komitesinde 289 üye bulunduğunu belirterek bunun 194'ünü bankaların oluşturduğunu söyledi. Konya'daki kredi kullanımına ilişkin bilgiler veren Şipal Konya'nın tarım sektöründe 4. Sırada bireysel kredilerde de 11. Sırada yer aldığını ifade etti. Konya'nın banka şube sayısı en fazla olan 6. il olduğunu, katılım bankacılığı mevduat büyüklüğünde ise İstanbul ve Ankara'nın ardından 3. sırada yer aldığını belirten Şipal sorularımızı şu şekilde yanıtladı.



Sektörünüzü Anlatır mısınız?

Bankacılık ve Finans Sektöründen oluşan 65. Meslek Komitemizin 289 faal üyesi bulunmaktadır. Bunun 194'ünü Bankalar oluşturmaktadır.

Sektörünüzün Konyadaki Kapasitesi Nedir?

Organize ve Konya Organize Sanayi Bölgeleri yanında İl geneline yayılmış 39 adet Küçük Sanayi Sitesi ve 14 adet Özel Sanayi Sitesi bulunmaktadır. Makine İmalat Sanayi, Otomotiv Yan Sanayi, Metal Döküm Sanayi, Tarım Makine ve Aletleri önde gelen sektörlerdendir. İlk 500 firma içerisinde "10"; İkinci 500 firma içerisinde "14" Konya firması bulunmaktadır. Konya da Ticaret ve Sanayi Odalarına kayıtlı 19527 üye, Ticaret Borsasına kayıtlı 1475 üye bulunmaktadır. Organize Sanayi Bölgelerinde ise 500'ün üzerinde firma bulunmaktadır.

Fintürk'ün verilerine göre;

Türkiye genelinde kullanılan 1.080.210.138 bin TL kurumsal kredinin içinde Konya'nın payı 22.264.231 TL dir.

Tarım sektöründe ise Konya'nın sektör payı daha yüksektir. Tüm Türkiye de kullanılan 58.826 milyon TL tarımsal kredi içinde 3.006 milyon TL ile Konya 4. Sırada pay almaktadır.

Bireysel kredilerde ise kişi başına düşen ortalama kredi (13.705 TL) ile 11. sırada yer almaktadır. Tüm Türkiye de kullanılan 380.579.708 Bin TL'lik ise 6.637.443 Bin TL'si Konya da kullanılmıştır.

Dış Ticaret:

2014 yılında Konya'da toplam 2,83 milyar \$ dış ticaret hacmi gerçekleşmiştir. İl merkezinde kayıtlı, 1.543 ihracatçı firmamız, toplam 1,49 milyar \$ ihracat ve 1.183 ithalatçı firmamız ise

toplam 1,34 milyar \$ ithalat yapmıştır. Konya'nın 170 ülkeye dış ticaret işlemi bulunmakta olup 214 milyon \$'lık ihracat rakamı ile Irak en fazla ihracat yapılan ülkedir. İthalatta ise Çin ve Rusya ilk sıradadır. Yapılan dış ticaretin %72 sini ise imalat sanayi oluşturmaktadır. Tüm bu dış ticaretten Bankacılık sektörünün aldığı pay ise 1.7 milyar \$'dır.

Şubeleşme ve Mevduat

Konya, Banka Şube sayısı en fazla olan 6. İlimizdir. Konya da 155' i il merkezinde olmak üzere toplam 288 Banka Şubesi bulunmaktadır.

Şube Başına düşen nüfus sayısında (7.322 kişi) ile 50. Sırada olması şubeleşmenin yüksek olduğunu göstermektedir. Türkiye deki toplam 1.174. milyon TL lik mevduat içinde 14.092 milyon TL lik pay ile 9. Sırada yer alan Konya, Kişi Başına düşen Toplam Mevduatta (6.682 TL) ise 35. Sırada yer almaktadır.

Katılım Bankacılığı

Konya'da Bankacılık sektöründe katılım bankacılığının payı yüksektir. Şube sayısı 34'e ulaşan Katılım bankacılığı, Konya da 2.445 milyon TL mevduat büyüklüğü ile İstanbul ve Ankara'nın ardından 3. Sırada yer almaktadır. Toplam Nakdi kredilerde ise 2.240.milyon TL'lik pay ile 4. Sırada yer almaktadır.

Tüm dünyada hızla gelişen Katılım Bankacılığına 2014 yılında Kamunun da sektöre girmesi ile ülkemizde yeni bir ivme kazanılmıştır. Katılım bankacılığında ülkemizde önemli bir yere sahip olan Konya ilimizde Ziraat Katılımın 2 şube ile birden faaliyete başlaması önümüzdeki dönemde katılım bankacılığının daha da gelişeceğini göstermektedir.



Konya Köşkü ve Kaleleri (2)

(Birinci Sur İç Kale)

Alâeddin Tepesi'nin üstündeki, Alâeddin Cami, ortaya gelmek suretiyle güney, batı, kuzey taraflarından genişletilerek İslâm devrine ait saray ve köşk gövdesinin sınırı oluyordu. Bunun etrafı daha olgun bir sınırla birinci suru (kale) çevreliyordu. Ve işaret edilen çeşitli yapılar bu sınırın içinde idi. Duvar ve kafalarda Selçuklu yazıları ile adeta, Roma, Bizans Selçuklu Sanat Müzesi halini alıyordu. Konya Kal'ası'nın şekli hakkında Evliya Çelebi (Seyahatname, c. 3, s.18-20) şöyle der: "Mesutoğlu Sultan İzzeddin Kılıçarslan, metanet vererek dördüncü yapıcı olduğu bir eyvan-ı Sultan divanhanesi yaptırmış idi ki, o asırda Eyvan-ı Kısradan nişan verirdi. Mezkûr kaynağın bu kayıtlarından Selçuklu devrinde saray ve köşkte vuku bulmuş faaliyetlerin miktarını tespit ettiği gibi, yapılan mimari eserin taşıdığı değeri de ayrıca işaret bakımından büyük kıymettedir. Köşk için sağlam toprak ararlar. Halkın 'İlbiter-İlbiz' yöresi dedikleri Evdireşe Bağları'nın yanında buldular. Burada Selçuklular bir tuğla ve çini atölyesi kurdular. İlbiter'de köşk için tuğlalar döktüler. Kurbanlar kesildi, temel atıldı. Halk yardım etti. Kasır ikmal olundu. Alâeddin, gayet mahir mimarlarla Konya'da müzeyyen bir köşk bina etti." (s. 90)

Konya'da Dış Kale

Yukarıda yazıldığı gibi Konya'da bir iç kale bir de dış kale vardı. Dış kale, M. 1221 yılında yapıldı. Surun dışındaki hendeğin genişlik ve derinliği 20 arşın, kale duvarının yüksekliği ise 30 arşındır. Bir arşın 68 santimetredir (İ. H. Konyalı, Konya Tarihi, s. 128).

İlk olarak Konya, Alâeddin Tepesi'ni saran sur (iç kale) olarak bilinir. Alâeddin Tepesi, etrafını çevreleyen iç kalenin içinde idi. İç kaleyi, M. 1156 yılında II. İzzettin Kılıçarslan yaptırmıştır. Konya Kalesi hakkında Cenab-ı Mustafa'nın Arapça olan genel tarihinde şöyle bir rivayet vardır: "Yazar F. Sarre Viyana'daki Bibliothek National'de

bulunan, bu Arapça tarihten Dr. Walther Hinz'in yaptığı açıklamayı şöyle ifade eder: "Bahsi geçen merhum Alâeddin Keykubad'ın sultanlığı devrinde Konya şehri etrafına yüksek, müstahkem bir kal'a çekmiş (yapmış) olup, halen hiçbir şehirde böyle bir sur yoktur. Kal'a'nın inşaatı bitince kendisi Mevlâna Celaleddin'den surun (kalenin) kapısına kazılmak üzere himaye kudretine haiz bir kitabe rica etti. Mevlâna şu 'kıta'yı yazarak gönderdi: "Bu bir surdur ki, kükreyen (dalgaları durdurur, ileri fırlayan atların yolunu keser, Fakat karanlık gecede, İçeri sızan kaygıya karşı himayesizdir." (F. Sarre, Konya Köşkü, s. 30).

Mutasavvıf şairin bu sözlerini Hammer'in yaptığı serbest tercüme Almanca Osmanlı Tarihi (Peşte, 1827, c. I, s. 30) ile malum olmuş ve birçok defalar söylenmiştir. F. Sarre'nin zannettiği gibi, bu kıtanın söyleyicisi Mevlâna Celaleddin-i Rumi (1207-1273) değildir. Bilakis babası Sultanü'l-Ulema Muhammed Bahaeddin (1146-1231) tarafından söylendiği kuvvetli ihtimal içerisindedir (F. Sarre, Konya Köşkü, s. 97).

Selçuklu Devleti'nin başkenti Konya, kısa zamanda çok gelişti. Şehir, iç kalenin dışına çıktı, taştı. Alâeddin Tepesi ile Meram Bağları arasındaki yöreye görkemli köşkler, saraylar, meyve bahçeleri, kervansaraylar yapmışlardı. Halk Taşeli Yöresi Sarıveliler İlçesi, Başyayla, Ermenek dolaylarında Âlâeddin Keykubad'a, "Ulu Keykubad" der. Konya'nın bu büyük ilerleyişi devlet sınırları içerisindeki birçok zengini de adeta mıknaş gibi Konya'ya çekiyordu. Keykubad zamanında birbirini kovalayan fetihler, zaferler sonucu, devlet büyüklerini, emirleri, askerleri de zengin etmişti. Halk bolluk içindeydi.

Ulu Keykubad, bu zenginliğin, mal varlığının devlet adamlarını gevşetmesinden, eğlence, sefahat kurdunun, devletin vücuduna





yapışarak kemirmesinden endişe ediyordu. Türkiye Selçuklu Devleti'nin doğu sınırında da Moğol tehlikesi belirtileri vardı. İçten israf ve eğlenceler, fuhuş; dıştan da düşmanlar devletin vücudunu kemirebilirdi. Geleceği sezen, gören, plân ve tedbiri elden bırakmayan Keykûbad, iç ve dış tehlikeyi hissetmiş, bilmiştir. Emirleri, devlet büyüklerini hareketlendirmek, enerjilerini hizmete dönüştürmek, güçlerini yenilemek zamanının geldiğini bildi ve gördü. Bunlara bir çeşit varlık vergisi tarh etmeye karar verdi. Bunlardan alınacak vergiler, Vatan'ın savunmasını sağlayacak yerlerde harcanacaktı. Bütün bunların plânını kafasında hazırladı. Hükümdarlığının ikinci yılında bu plânı uygulamaya başladı. Devlet ve yurt uluları, büyükleri arasında bir yurtseverlik (hamiyet) yarışması açtı. Konya, Sivas, Kayseri ile kendi adını verdiği Alaiyye'ye çok kuvvetli, sağlam, yüksek ve kalın surlar (kal'alar) yaptı. Paris yazması Selçukname'de yurtseverlik yarışması için şöyle denir: "Sultan Al'aeddin Keykûbad, 616 yılı Zilhiccenin 19'unda dedelerinin tahtına oturdu. Seyfuddin Çeşnigir ve Zeyneddin Başara büyük emir idiler. Sultanı kıskandılar. Sultan Keykûbad bunların davranışlarını sezdi.. "Bana bir şehir yapınız." dedi. Onlar da buna ister istemez boyun eğdiler. 140 emir bu görevi üzerlerine aldılar. 140 burç yaptılar. Bu suretle 618 senesinde Konya şehri tamam oldu. Keykûbad, emirlerine, barularının sayısınca burç çekilmesini emretti. Öyle birtakım saraylar ve köşkler yaptılar ki tarifi kabul edilemez. Dolayısı ile emirlerin geri kalan malları da buralarda sarf edildi. Selçukname'deki kayda göre 140 emirin Konya'ya birer burç yaptıklarını, burçlardan 4 adet de hükümdar adına hazine tarafından yapıldığına göre Konya'nın dış kalesindeki burç sayısı 144 olmalıdır.

İbn-i Bibi Selçuknamesi'nde dış kalenin inşaatı hakkında şöyle yazar: "Lacivert renkli gökte şark (doğu) güneşinin lâtif çehresinin parladığı bir günde Sultan Âlâeddin Keykûbad, memleket ve saray erkânıyla birlikte Konya'nın kır bahçelerini gezmeye çıktı. Ansızın şehre doğru baktı. İnsan dolu, eni boyu bir günlük yol olan bu şehrin her tarafı meyve ağaçlarıyla bezenmişti. Lâkin sur ve kale tezyinatından mahrum görünüyordu. Keykûbad devlet büyüklerine yeni gelin gibi güzel ve ünlü bir şehri burç ve (baru) zinetlerinden mahrum bırakmak hata olurdu.

Gerçi bizim kuvvet ve kudretimizden bütün dünya bir sur halindedir. Fakat tedbirli insanlar için her vakit tehlikeden sakınmak lazımdır. Çünkü zaman daima bir hal üzere kalmaz. Zaman hadiseler doğurucu ve sema vak'alar göstericidir." dedi ve ilave etti:

"Bizim reyimize göre bu şehrin (Konya'nın) çevresine ve Sivas'a, Kayseri'ye, Alanya'ya öyle bir sur çekilmelidir ki; ikiye bölünmüş dehrin sadmeleri ona tesir etmesin. Devirlerin kin ve husumet korkusu ondan uzak kalsın."

En bilgili mimarlar ve ressamalar çağırıldı. Sultan atına binerek, beylerle beraber Konya'nın etrafını dolaştı. Burç ve bedenlerle, kale kapılarının yerleri belirlendi. Resimleri yaptırıldı. Dört kapının ve burçlardan bir tanesi ile bedenlerinin hazineden yapılmasını, geri kalan kısımlarının da memleket büyükleri arasında kudretleri nispetinde taksim olunarak acele ikmal (bitirme) ettirilmesi ve her fırsatın ganimet sayılması lüzumu naiplere emredildi. Bu mealde bir ferman da Sivas'ta Emir-i Meclis'e gönderildi. Konya, Alanya, Kayseri ve Sivas'ta derhal surların temellerine başlandı. Geceli gündüzlü gayret şartıyla birbirleriyle yarış edercesine temellerin tahkimine, burçlarının inşasına çalışıldı. İşler bittikten sonra Sultan'a haber verildi. Âlâeddin Keykubad atına binip hendeklerin etrafını dolaştı. Surları tetkik ve teftiş ile hepsini de beğendi. Ümeradan her bilinin kendi isimlerini birer mermer taş üzerine altınla nakşettirmelerini ve bu suretle mesailerile nam ve nişanlarının uzun seneler payidar kalmasının tensip buyurdu. Kalelerin inşaatı işi sona erince Sultan meclis kurdu ve işret etti. (İbn-i Bibi tercümesi, s. 10).

Gazvinli Hamdullah, Evliya Çelebi, Kâtip Çelebi gibi yazarlar dış kalenin 12 kapısı bulunduğunu, kapıların birer tak halinde olduğunu, sultanlarda da muazzam köşkler vardır" diye bildirirler. Evliya Çelebi, Konya Kalesi için şöyle der: "Taşra katındaki hisar-ı üstüvarı mâdâr on bin germe adımdır. Bu kale zamanı Selçukî'de 12 kapılı idiye de Osmanlılar eline geçtikçe (4) bırakılıp diğerleri seddedilmiştir. Cümle car köşesi rıham-ı beyaz ile güneş hendese feruşane zırlarla müzeyyen müzennâ bir kaledir." 180 yıl önce Anadolu'da inceleme yapan Charles Texier, Konya kaleleri hakkında şöyle yazar (Küçük Asya, c. 3, s. 89):

Âlâeddin'in yaptırmış olduğu surlar el-an mükemmelen mahfuzdur. Bunlar, her 40 adımda bir yapılmış dört köşe burçlarla müdafaa olunmuştur. Etrafında hendeği de mevcuttur. Her burcun 10 metre kadar yüzü ve 8 metre kalınlığı vardır. Bunda 7-8 metre yüksekliğinde beyaz mermerden büyük bir levha görülür. Bunun üzeri yazı mahkuki ile doludur. Burçlar pek muntazam kesme taşlardan yapılmıştır. Bunlar meyânında daha eski asırlardan kalmış birçok taşlar vardır. Selçukîlerin Osmanlılardan farkı Osmanlılar gibi insan tasvirlerinden ikrah etmemeleridir. Şehrin şekli zaviyeleri müdevver bir dört köşe arz eder. Cenup veçhesi (iç kale) isminde küçük bir şato ile müdafaa edilmiştir. Selçuk sultanlarının alamet-i mahsusası olan doğan kuşu resmi büyük kapının üzerine hak edilmiştir.

"Âlâeddin Keykubad kaleyi hendeğin dibinden tıraş edilmiş taş ile yaptırmıştır. Hendeğin derinliği 20, genişliği 20 barunun (kale duvarının) yüksekliği 30 arşındır (1 arşın 68 cm. dir). Barunun devri



de 10 bin açık ve germe adımdır. Bu şehirde büyük ma-mureler ve kale (12 büyük kapı) yaptı ki; her kapının üstünde müstahkem birer köşk vardı. Konya'nın havası mutedildir. Suyu o dağlardan gelir. Kalenin batı kapısı cihetine, bu su için büyük bir kümbet yapılmıştır. Bu kümbetin dışında 300 küsur lüleden su akar" der. Almanya'da bulunduğum yıllarda Friedrich Sarre tarafından yazılan Konya Köşkü ve Konya kaleleri ile ilgili eserini görünce, bu konu benim çok ilgimi çekti. Evet, Âlâeddin Tepesi'nin kuzeyinde köşkün kalıntısı sonradan korumak için yapılan beton şemsiyenin altında görülüyordu. Amma Konya surlarından bir eser yoktu. Bu nedenden, bu konuyu araştırıyordum. Konya surları, kaleleri ile ilgili yaptığımız araştırmalarda 2006 yılı Larende Caddesi Mecidiyeler Sokağı'nda Muhtar Cami'sinin 200 metre kuzeydoğusunda dış kalenin kalıntılarını gördüm. Dış kale duvarlarının olduğu yeri bana Eski Eserler Müzesi Müdürlüğü'nde görevli bir mühendis 22 Mayıs 2006 günü tarif etti. Bu tarif üzerine dış kale duvarlarının olduğu bölgeyi taradım. Bu çevrede cam mağazası bulunan, önceki yıllardan tanıdığım, aslı Taşkentli olan Güneri Kuşnurullahoğlu'nu buldum. Çok geniş ve görkemli açıkta duran surları (kale duvarlarını) bana gösterdi. Kale duvarlarını görünce heyecanlandım. Dönüp Eski Eserler Müzesi'ne vardım. Bu kale kalıntılarının kaybolmaması için gerekenin yapılmasını rica ettim. 27.11.2010 günü aynı bölgeye gidince oralara apartmanlar dikilmiş, yurtlar açılmıştı. Kale (sur) duvarları da yapılan apartmanların altında kalmıştı.

Üzümcü Apartmanı'nın altından geçen dış kale duvarı kalıntısı, Kilimci Apartmanı'nın altı ile Nakipoğlu Vakfı'na ait olan binanın bitiştği noktada 2006 yılında kale duvarları açıkta görülüyordu. Yukarıda adı geçen apartmanlar yapılırken, çok geniş ve görkemli kale duvarları bu yapıların içinde kaldığı için, 27.11.2010 günü bu surları göremedik. Bu kale duvarları doğuya doğru uzanarak Elkon Apartmanı'nın altından geçtiğini de çevre sakinleri anlatmaktadırlar.

Alman yazar F. Sarre'nin kitabında (s. 30-31) şöyle bir kayıt vardır: "Konya dış kale surlarında dört kale kapısı ile belli başlı kulelerin inşası masraflarının bizzat hükümdar Âlâeddin Keykubad tarafından hazineinden ödenmesine karşı geri kalan kısımları ve kapıları beylerle emirler kendi kese-lerinden inşa ettirmişlerdir. Bunlar kendi adları ile beraber Kur'an-ı Kerim'den alınan ayetler ile Firdevsî'nin Şehname'sinden alınmış beyitlerle süs-lenmişlerdir.

Yazar Texier'e göre: "Surda birbirinden kırkar adım mesafe ile yüzlerce kule bulunmakta idi. Her bir kulenin genişliği 10 metre, derinliği 8 metre olup, cephe kısımlarından 7-8 metre yükseldikte kemer şeklinde mermer levhaları havi bulunuyordu. Bu levhalar üzerine de kitabeler kazılmıştır." (F.Sarre, s. 34). Konya'ya ait mavi sirk bir kabartma mozaik parçası Berlin Müzesi'ndedir. Ch. Texier kendi zamanında (1835) vuku bulan

sarayın tahribi hakkında (s. 148) şöyle demektedir: "Konya şehrinin ortasında bulunan bu sarayı taş ocağı haline getirmeyi düşündüler. Öyle ki, saray bugün acık bir harabe manzarasından başka bir şey göstermemekte. Bunun ortasında da ilk şeklini tanıyabilmek hemen hemen imkânsızdır (s. 41).

"Konya Köşkü'nün insan tasvirini havi fresklerde yalnız bir kere rastlanan canlı şekilde resmedilmiş süvari motifi vardır." (F. Sarre, Konya Köşkü, s. 21).

"Surların, köşkün, sarayın yapılması için kurbanlar kesildi, temel atıldı. Halk da yardım etti. Kasr, saray, köşk yapıldı, ikmal olundu. Büyük şenliklerle, mimarlara hil'atlar giydirildi. Âlâeddin Keykubad, akşam üzeri çıkıp köşke oturdu. Mevsim yaz idi. Bütün şehir halkı sıcaktan hanelerinin üzerine çıkıp yatmışlardı. Bu şatolardan da o zamanki ev damlarının, çatısız düz dam olduğu fark edilmelidir. "Ol gün, Sultan Âlâeddin Keykubad seher vakti kalkıp gördü. Bütün Konya şehri ayağının altında. Herkes yatağında, erkek, dişi, kız, oğlan, sergerdân. Kimi yatar, kimi kalkar. Bunu görünce 26 sene süren saltanatında bir daha köşke çıkmadı. Âlâeddin'in yaptırdığı köşkün tepede bulunduğu anlaşılıyor. Ancak bu köşk Sultan'a, Selamlık Dairesi vazifesi görüyordu. Geceleri, sarayın harem kısmından geçmesi zaruri idi."

Köşke "Âlâeddin Köşkü" denilmesi boş yere değildir. Bunun bir sebebe dayanması doğaldır (F. Sarre, Konya Köşkü, s. 91). Surun çevresi 5400 metrelik bir yeri kaplıyordu. 140 tane kulesi bulunuyordu, her iki kulenin arası 40 metre, yüz ölçüsü 10 metre, derinliği 8 metre tutuyordu. 12 kapu ile şehir dışı ile münasebette bulunuyordu. Surun etrafını içleri su ile dolu hendekler dolanıyordu. Bunların kutru 30 metre, arzı 50, uzunluğu 10.000 metre idi. Kapılar, gündüzleri hendek üstüne kurulu köprüler kaldırılarak içeriye girme imkânsızlaşıyordu. Bu arada bir takım evler, saraylar, köşkler "Felek Abad" kasrı da Kelük bin Abdullah tarafından inşa edilmişti; tarif edilemez derecede güzeldi. Surun şekli, bazı noktalarda birinci sura paralel gidiyordu. Mesela: İlk surda kuzey, kavisle başladığı halde, ikincide küçük açıklıkla bir aç yapıyordu. Gün batıdan, güneye inen kısım üzerine mütakip yönlerde orta, batı aşağısında altı kulesi olan bir kale ile kıvrılıyor, pek az aşağıda aynı istikamette dönüyordu. Orada pek içeri dalarak uzanıyordu. Bunun aksine düze yakın bir halde başladığı noktaya ulaşıyordu. G. Niebuhr'un (1766) yılı sonunda çizdiği plana göre: bazı farklarla Diyarbakır Kalesi'ne benzemektedir. Bu gün Konya'da ikinci surun geçtiği yerleri şöyle işaretleyebiliriz: Eski "Guraba Hastanesi (Numune Hastanesi) nin güneyinden Zindankale'ye (burada Kale vardır) Zindankale'den Sadrettin Konevi, Şatoform'un doğusundaki Çeşme Kapısı ile Konya Lisesi, Atatürk Anıtı'nın bulunduğu noktadan, Sahib Ata, keresteci dükkanlarının altında da "eski surun" bakiyesi, taşla, harçla yapılmış duvar görülür.

Bu taşların her biri en az üç metre uzunluğunda eni de çok fazla, vinçle yerinden güç kalkan çok büyük taşlar ile yapılmıştır. Konya Lisesi'nin bulunduğu yerden doğuya kıvrılarak "Söylemezin Konağı" (Muhacir Pazarı yanı) önünden Larende (Karaman) Caddesi, Vakıflar Çarşısı'ndan kuzeye dönerek Fatih Çarşısı, Konaltaş'ın "20 metre kuzeyine ulaşır. Buradan da İsmet Paşa Okulu önündeki şosenin solundan batıya doğru devam ederek Eski Hapishane, Karma Ortaokulu, İmam-Hatip Lisesi yakınından geçerek Numune Hastanesi'nin yanında dış kale 5400 metre dolanarak devrini tamamlar.

Konya Suru'nun (kalesinin) içinde Âlâeddin Cami'si vardır. Kendisi de (Âlâeddin Keykubad) orada metfundur (yatmaktadır) (İ. H. Konyalı, Konya Tarihi, s. 26). Evliya Çelebi (1650), Kâtip Çelebi sur kapılarının 12 olduğunu, 8 tanesinin Osmanlılar zamanında kapatıldığını Seyahatname'sinde, diğeri de Cihannüma'sında yazar. G. Niebuhr (1776), Kinneir (1814) kapıların sayısını 7 olarak göstermiştir.

12 olan dış kaledeki kapıların, nerede bulunduklarını, adlarını şöylece sıralayabiliriz:

1-Larende Kapusu: Surun güneyinde idi. Üstünde (1221-1222) tarihli bir kitabe vardı. Burası, hazine yapıları, en meşhur olanıdır. Sahib Ata Cami'nin karşısındaki sokağın başındadır.

2-Telli Baba Kapusu: Emek civarında doğuda idi.

3-Aksaray Kapusu: Fenni Fırın'ın güneybatısındaki yerde idi. Konaltaş İş Merkezi yakınında Akıfpaşa Mektebi'nin yeri idi.

4-Atpazarı Kapusu: Güneydoğuda Kapı Cami'nin güneyinde idi. Karamanoğlu Mehmet Bey Konya'yı alırken Cimri Hadisesi'nde yıkıldı. En üstte ikinci surda olan kapıların süsleri en zengin bulunanlarından biri idi. Ch. Texier de bu kapının cephesinde iki taraflı melek kabartmaları hakkında söz söylemektedir. Soldaki sembolik olarak I. Âlâeddin Keykubad'ı, ikinci kabartma ise Haremüssultani'yi temsil etmektedir. Kanatları ile uçan pozda işlenmiştir (İbn-i Bibi tercümesi).

Orta Toroslar'da halk: "Ulu Keykubad Atpazarı kapusundan hareket ederek Alanya'yı almak için yola bu kapıdan çıkmıştır," der. Evliya

Çelebi de bu kapı hakkında şunları yazar: "Atpazarı Kapusu üzerinde zincirlerle asılmış bir kuru at kafasına gem vurup ibret-nüma olmak için asa koymuşlardır. Binici olan bu memleket ahalisine nasihat için konmuştur.

5-Ayaz Kapusu: 12 kapıdan biridir. Âlâeddin'in emirlerinden ve mütevellilerinden Ayaz'daki taş kitabe parçası Konya Müzesi'nde 907 numarada kayıtlıdır. Parsana Mahallesi'nde bulunduğu göre bu taşın kalenin kuzeyi ile batısı arasındaki bu kapıya ait olduğu düşünülebilir.

6-Çeşnigir Kapusu: Doğuda idi. Cimri Hadisesi'nde yıkıldı.

7-Çeşme Kapusu: Batıda Şeyh Sadrettin-i Konevi Türbesi'nin doğusunda Şato Form'un olduğu yerde idi.

8-Lâdik Kapusu: Güneyde idi.

9-Ertaş (Erdaş) Kapusu: Konya'nın dış kalesinde, burcun kuzeye bakan yüzünde duvara yerleştirilmiş mermerden büyük bir insan anıtı görülüyor. Sol elinde kalkana benzeyen bir şey var. Bu heybetli anıtı Türkler (Askertaş) Erkek taş anlamına gelen "Ertaş" demişlerdir. Bazı lehçelerde "t", "d" gibi söylendiği için Ertaş (Erdaş) şekillerinde söylenmiş ve yazılmıştır, "bu kapı Konya kuzeyinde idi." (İ. H. Konyalı, Konya Tarihi, s. 144). Ertaş Kapusu, burcun kuzeyinde Numune Hastanesi'nin güneyindedir. Asker anıtının iki tarafında yarma halinde iki burç penceresi mazgal vardır. Kitabeliğin sağına, soluna ve üstüne aslan heykeli yerleştirilmiştir.

Dış kalenin hemen dış tarafına 15 metre kadar eninde su kanalları kazılmıştır. Sur kapılarının hizasına kanallar üzerine kalenin içine geçebilmek için köprüler kurulmuştur.

10-Sille Kapusu: Kuzeybatı tarafında idi. Bu kapının da Zindankale ile Tacü'l-Vezir Türbesi'nin arasından kuzeybatıya Sille yoluna açıldığı için böyle adlandırıldığı anlaşılmaktadır. Bu kapı da Osmanlılar tarafından kapatılmıştır.

11-Antalya Kapusu: Batı ile güney arasında idi.

12-İstanbul Kapusu: Kuzeyde idi.

Selçukluların, mimari, köşk, sur sanatı gibi işlerde, anayurtlarının (Türkistan) tesirlerine tabi oldukları görülmektedir. Onu herhangi yabancı bir etki altında taklit sayanlar yanlışlıklarını, hükümlerinde aldandıklarının farkına varmalıydılar (F. Sarre, Konya Köşkü, s. 97).

3 ** Türklerin şehirlerde yaşadıkları zamanlar, kerpiçten evler, köşkler, saraylar kurdularını; onları gözetlemek için dahi etrafına surlar çektiklerini, etüdlere okuyoruz. Grünwedel, Turfan üstüne yazdığı yazılarında konuya temas etmektedir. Tamamlayıcı bilgiler vererek tepe üzerinde kurulmuş birçok yapı örneklerinde kerpiç malzemesinin gayet bol miktarda olduğunu söylüyor. Onların çoğu güneşte kurutulmuş kerpiçlerden ibaret idi. Çöklüklerinde da kül yahut mavi renkte sırlı tuğlalardan ibaretti. Kerpiçler için şu ölçüyü veriyor: uzunluğu 46 cm. genişliği 23 cm. kalınlığı 14 cm. idi diyor. Bu incelemeleri Helen sanatından daha öncelere de götürmek mümkündür. Bu eski zamanlarda yukarı, kuzey Asyalı Türk ile Tonguzlar eski Çin Sanatı üzerine, özellikle ruhani tuncuları tesir yapmışlardır. Bu gün Türk

hususiyetlerini eski Çin sanatından ayıracabilecek bir durum daima vardır. Türklerin bu unutulmuş sanatlarını gösteren mahalleler, başlıca Çin'in kuzeyindedir. Tarihini tamamiyle aydınlatmış Han sülaleleri zamanından çok evvelere ait bulunmaktadır. "daha fazla bilgiyi almak için Avusturyalı sanat tarihi yazarı Strzygowski'ye bakınız". İlk şekiller yanında muntazam hatlardan meydana gelmiş saray tipleri, muhtelif illerde büyük bir faaliyet devresi atlattıktan sonra muntazam hatlı şekillere geçmişlerdir. Ebad ölçüleri, bulundukları şehirlere, idaresi güçlerine göre değişmişlerdir. Mesela: muhtelif devirlerde yüze çıkan eski Türk soylarının saray tipleri, şekil, büyüklük itibarı ile birbirlerinden ayrı farklarla ayrılır idiler.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

UKRAYNA

201500280-- Satım

Kayıt Tarihi: 24.11.2015
Firma Adı: Faze-BG
Adres: ,
Yetkili Kişi: Raşit Arapbaiev- Genel Müdür
Tel: ..; Faks:..; e-mail: kazah_82@ukr.net ; web: www.cpy6-dom.com.ua
Ukrayna Karpatı Dağlarının ekolojik temiz ahşap ürünleri üreticisinin resmi temsilcisi olan firma, aşağıdaki özelliklerde ahşap ürünleri satmak istediğini bildiriyor: 1. İstenilen özelliklere göre 3, 4, 5, 6 metre uzunluğunda yeni kesilmiş Ladin, Cam ve köknar (bar ve tahta). Ahşap kesimi bant makinesinde gerçekleştirildiği için geometrik kayma olasılığı yoktur. Üretim esnasının tüm aşamalarında ürün kalitesi izlenip kontrol edildiği için, ölü odun kullanımı ve mavi üretime izin verilmez. Sulama (kabukluk) oranı en fazla % 5. Ürün kalitesini artırmak için ayrıca bitki sağlığı temizleme ve fümigasyon yapılır. Sipariş alındıktan sonra Türkiye'ye mal TIR(30-37 m3) teslim süresi 10-15 gün içindedir. Konteyner (36-47 m3) teslim süresi 21-28 gün içindedir. Ürün fiyatı 1m3 ladin ve köknar = 176-186\$, cam 1m3 = 165-175\$ İstanbul (CIF) olup uzunluğa göre değişmektedir. TIR İstanbul, Ankara (CIP): ladin ve köknar 1m3 = 185-195\$, cam 1m3 = 179-189\$; Yeni kesilmiş cam metre küp fiyatı 120-130\$ FCA Jitomir/Ukrayna; Yeni kesilmiş ladin metre küp fiyatı 135-145\$ FCA Chernovsi/Ukrayna; Kesilmiş ve kuru(hazır) cam ağaç(nem oranı 8-10%) metre küp fiyatı 150 \$ FCA Jitomir/Ukrayna. 2. 20-25, 30-40 ve 45-55 cm çapında yabancı ladinden ev, hamam, köşk yapılır. İçindekiler: -duvar tomruktan, -kirişler tomruktan, -ateşe karşı emdirme, -öğütme, -kirişler Kalastan (10x10) 150x75 mm, -yükleme TIR, Konteyner, -taşımacılık, -hazırlanan temel üzerine kurulum, 20-25 cm çapında olan taze kesilmiş tomruk m2 tahmini fiyatı – 220\$. 3. Ahşap üzerine heykel, oyma, boyama yapıldığı bildiriliyor.
Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

TUNUS

201500076-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 30.11.2015
Firma Adı: Zina Fresh
Adres: Gabes, ,
Yetkili Kişi: Najib ZARROUK
Tel: 216. 75 .279 199; Faks:..; e-mail: zinafresh@gmail.com ; web:
Firma, kurutulmuş domates ve salça üretimi, sera malzemeleri/ekipmanları alımı, ahududu üretimi, tavuk mezbahası ve hindi üretimi konularında ortak proje yürütmek istiyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Tarım, bahçevanlık, avcılık ve ilgili ürünler

KORE CUMHURİYETİ

201500279-- Satım

Kayıt Tarihi: 24.11.2015
Firma Adı: General Enterprise Co.
Adres: 2Fl., 142 Jangnan Ro, Jeongja Dong Suwon
Gyunggi South Korea, ,
Yetkili Kişi: Tommy Cho/ General Manager
Tel: 82.(31).2431772; Faks:..; e-mail: generalenter@hanmail.net ; web:
Firma, aşınmaya dayanıklı beton pompaları ve sağınımlı (peristaltik) pompa satmak istediğini bildiriyor. (NBR Specification : ID(mm)/OD(mm)/Length(mm)/Weight(kg) 32/62/1250/3.1 40/65/1490/4.0 50/81/1820/6.5 65/101/2335/12.5 80/123/2780/22 100/144/3270/35.5 105/165/3430/45.3 125/170/4050/43.2)
Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

ARNAVUTLUK

201500274-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 12.11.2015
Firma Adı: AKLEN FOREIGN TRADE SH.P.K
Adres: Godine 1 kateshe , Vaqarr Tirane / Albania , ,
Yetkili Kişi: MUSTAFA NECDET DİRİCAN
Tel: 355. 69 .532 6024 ; Faks:..; e-mail: aklen@hotmail.com.tr ; web:
Firma, Arnavutluk'ta bulunan granit ve mermer ocaklarında işbirliğinde bulunabilecek firmalar aradıklarını bildiriyor. Arnavutluk'un doğusunda bulunan granit ocağı Başkent Tirana 65 km, Dures Limanına 100 km'dir. Ocak alanı yaklaşık olarak 22 hektardır. Tespitleri yapılan dağda ki işlenebilir rezerv miktarı minimum 400.000 m3 tür. Dağın zirve kısmından yüzeye çıkartılan blok halinde granitinin miktarı ise yaklaşık olarak 25.000 m3 ve makineler kurulduğu takdirde aynı gün içerisinde işlenmeye hazır haldedir. Karşılıklı iki dağa sahip olan ocak tamamı granit yüzeye sahip olup tüm lisanslara sahiptir (İşçi çalıştırma, işletme, Çevre Bakanlığı izinleri, ithalat ve ihracat izin belgeleri vs. gibi) Söz konusu graniti İtalya'dan, Almanya'dan ve İspanya'dan plakalar halinde talep eden şirketler mevcut olduğu ve işbirliği gerçekleştirildiği takdirde bu şirketleri paylaşılabileceklerini belirtiyor. Firma kesim makineleri ile uzman bir ekip konusunda işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.
Madencilik, taş ocağı işletme ve diğer ilgili ürünler

PERU

201500277-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 24.11.2015
Firma Adı: PERURALDEF S.A.C
Adres: ,
Yetkili Kişi: SAİM ÖZGÜRLER ATASOY
Tel: 90.544.472 2231 ; Faks:..; e-mail: info@abyayala.pe ; web:
Peru'da broker olarak çalışan firma, maden (altın, demir) ve gıda maddeleri (özellikle muz ve diğerleri) alanlarında Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediklerini, ayrıca katılımları bulunan altın madeni için rafineri yatırımı aradıklarını ve rafineri yatırımı karşılığı % 10 altın üretimlerini hibe edeceklerini bildiriyor.
Madencilik, taş ocağı işletme ve diğer ilgili ürünler



BREZİLYA

201400105-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 09.11.2015
Firma Adı: VEDAT MUTLU
Adres: 11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:77.270.000
TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASIL, ,
Yetkili Kişi: Vedat Mutlu
Tel: +55.63.8149 2724; Faks:..; e-mail: vedatmutlu64@gmail.com ; web:
Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtımçı ağı kurmak, ithalat-ihracat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimlerle, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir. Vedat Mutlu ile vedatmutlu06@hotmail.com e-posta adresinden de bağlantı kurulabilir.
Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

TUNUS

201500271-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 09.11.2015
Firma Adı: Sté GELCER INDUSTRIE S.A.
Adres:Kasserine – Route de Thala Z.I., ,
Yetkili Kişi: Moncef MONCEF
Tel: 216.52.603966; Faks:... ; e-mail: gelcer.oueslati@yahoo.com ; web:
Firma konveyör bandı imalatı konusunda ortak proje yürütmek istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

A.B.D.

201500276-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 23.11.2015
Firma Adı: OTTO DÖNER HOUSE NEW YORK
Adres:271 5th Ave, New York NY 10016, ,
Yetkili Kişi: RIDVAN SEZER
Tel: ...; Faks:... ; e-mail: mydanozny@gmail.com ; web: www.ottodonerny.com
Vaşington Temsilciliğimizden alınan bir iletide, New York'un prestijli 5. Caddesi (5th Avenue) üzerindeki; bodrum katı da bulunan iki katlı [toplamda 6500 square feet (yaklaşık 604 m2) büyüklüğünde] Türk döneri işletmesi için bir ya da iki işletme ortağı arandığı bildirilmektedir. İletide; bölgede, bu büyüklükteki dükkânların ortalama kirasının 50,000 Amerikan Doları olmasına karşın söz konusu dükkân için 15,750 Amerikan Doları ödenmekte olduğu ve kira sözleşmesinin 2022 yılı sonunda sona ereceği belirtilmektedir. Mekâna yaklaşık 3 milyon dolar yatırım yapılmıştır. Yatırımcı ortaklardan istenilen bedel % 25 ortaklık için 500,000 Amerikan Dolarıdır. Öte yandan bu işletme ortaklığı sayesinde yeşil kart almanın da mümkün olduğu belirtilmektedir.
Otel ve lokantacılık hizmetleri

TUNUS

201500286-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.12.2015
Firma Adı: Société du Sud de Commerce International
Adres:Route de Tunis Km1, 3000 Sfax, ,
Yetkili Kişi: Abderraouf FEKI
Tel: 216.74.443 911; Faks:216.74.443 828 ; e-mail: darsfax@gmx.net ; web:
Firma, porselen kahve fincanları ve kollu meyve sıkma makineleri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

SRI LANKA

201500284-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.12.2015
Firma Adı: Virgin Oil International (Pvt) Ltd
Adres:Bulugahawatte Estate, Palugahawela, Katuwellegma, SRI LANKA, ,
Yetkili Kişi: Mervin Gonawela/ Managing Director
Tel: 94.11.2296363; Faks:... ; e-mail: vco@sltnet.lk ; web:
Sızma hindistan cevizi yağı satıcısı olan firma, ürünlerini Türkiye pazarında satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Sri Lanka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.
Gıda maddeleri ve içecekler

İNGİLTERE

201500288-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.12.2015
Firma Adı: Euro Exim Ltd
Adres:94-98 Grosvenor Street, Manchester, M1 7HL, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 44. (0).161 275 9660; Faks:... ; e-mail: exports@euroeximltd.co.uk ; web: www.euroeximlimited.co.uk
Ham kauçuk ve lastik ticareti yapan firma, bu ürünlerini Türkiye pazarına sunmak istediğini bildiriyor.
Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler



İRAN

201500289-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.12.2015
Firma Adı: nazargan kartal trade
Adres:imam caddesi bazargan, ,
Yetkili Kişi: hojjat mohamadpur/ yönetim kurulu başkanı
Tel: 98.91.49620679; Faks:... ; e-mail: kartal.t.m90@gmail.com ; web:
Firma, geri dönüşüm baz yağlar, bitümen, solventler, arabada kullanan renkler tiner ile polietilen ve polipropilen satmak istediğini bildiriyor.
Petrol ürünleri ve yakıtlar



Hakan KARAGÖZ
KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

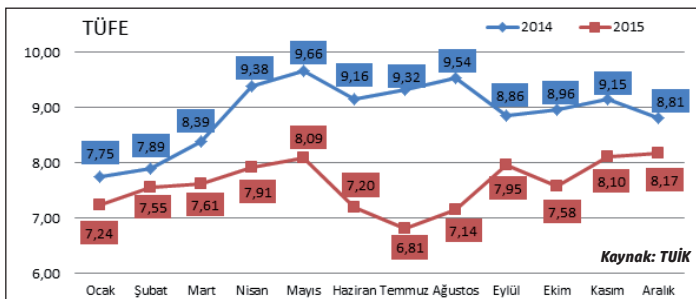
ENFLASYON

Aralık ayında TÜFE, aylık %0,21 arttı.

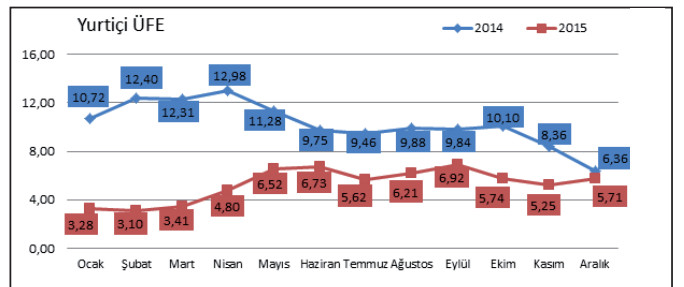
2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,21, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,81, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,81 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,67 artış gerçekleşti.

Yurt içi ÜFE, aylık %0,33 düştü.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,33 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,71 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,71 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,28 artış gösterdi.



En Fazla Azalan			En Fazla Artan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Portakal	-24,30	1	Sivri Biber	34,31
2	Kivi	-13,66	2	Patlıcan	30,75
3	Ceket (Kadın için)	-7,60	3	Domates	14,89



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-9,75	1	Tütün Ürünleri	2,23
2	Ana metaller	-1,79	2	İçecekler	0,97
3	Deri ve ilgili ürünler	-1,51	3	Makine ve ekipmanları bys.	0,67

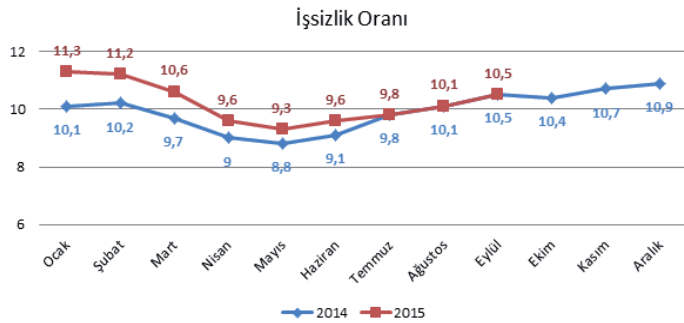
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2015 döneminde işsizlik oranı %10,5.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Eylül döneminde 3 milyon 64 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde %9,1, kadınlarda ise %13,6 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %19,1 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,7 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %45,8

İşgücü nüfusu 2015 yılı Eylül döneminde 26 milyon 169 bin kişi, istihdam oranı ise %45,8 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %65,2, kadınlarda ise %26,8 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Kasım ayında 3,6 milyar TL fazla veren bütçe, 2015 yılı Kasım ayında 798 milyon TL fazla vermiştir.

- 2014 Kasım ayında 6,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Kasım ayında 4,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %20,8 oranında artarak 43 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,7 oranında artarak 43,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2014			2015			Değişim (%)
	KASIM			KASIM			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	35.618	7,9	472.943	43.009	9,1	20,8
Bütçe Geliri	425.758	39.219	9,2	451.979	43.807	9,7	11,7
Bütçe Dengesi	-22.666	3.601	-15,4	-20.963	798	-3,8	-77,8
Faiz Dışı Denge	27.242	6.788	25,6	33.037	4.667	14,1	-31,2



DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat %10,2, ithalat %25,3 azaldı.

2015 yılı Kasım ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %10,2 azalarak 11.738 milyon dolar, ithalat %25,3 azalarak 15.974 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %49,1 azalarak 8.317 milyon dolardan, 4.236 milyon dolara düştü.

2014 Kasım ayında %61,1 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Kasım ayında %73,5'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %1,2 azaldı.

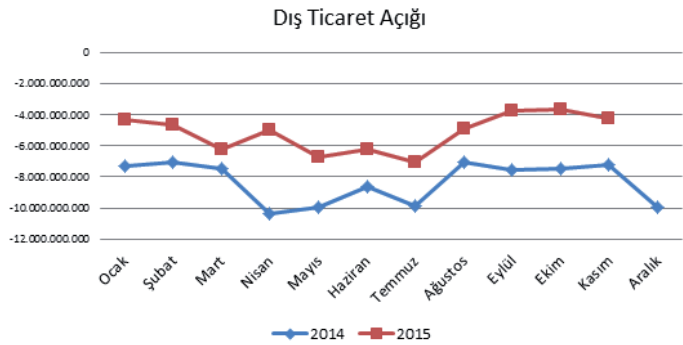
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Kasım ayında %43,8 iken, 2015 Kasım ayında %48 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %1,5 azalarak 5.631 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Kasım ayında 1 milyar 199 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (867 milyon dolar), Irak (789 milyon dolar) ve İtalya (616 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Kasım ayında 2 milyar dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 727 milyon dolar), Rusya (1 milyar 374 milyon dolar) ve İtalya (883 milyon dolar) izledi.

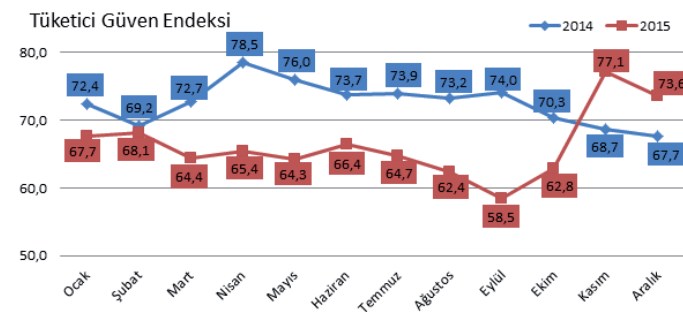


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Aralık ayında tüketici güveni azaldı.

2015 Aralık ayında bir önceki aya göre %4,6 oranında azaldı. Kasım ayında 77,15 olan endeks, Aralık ayında 73,58 oldu.

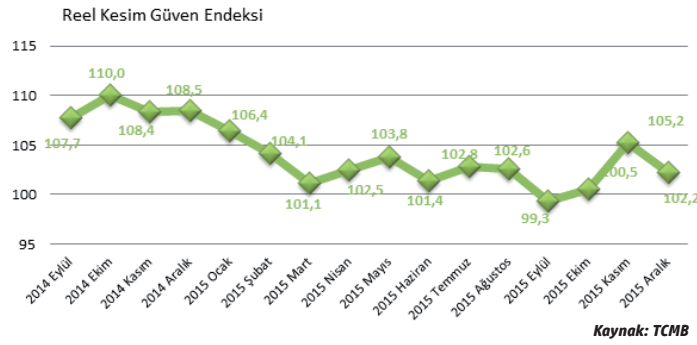
Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentisi değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

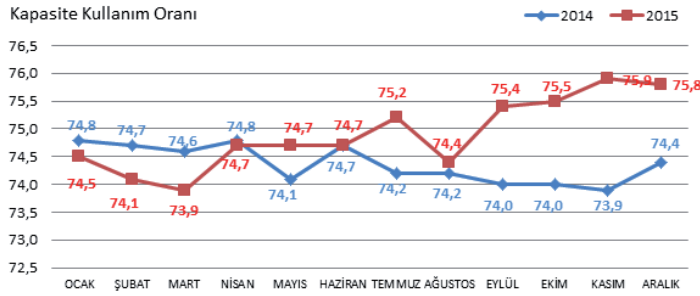
2015 Aralık ayında endeks, bir önceki aya göre 3,0 puan azalarak 102,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde mevcut mamul mal stoku miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve sabit sermaye yatırım harcaması endeksi artış yönünde etkilerken genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

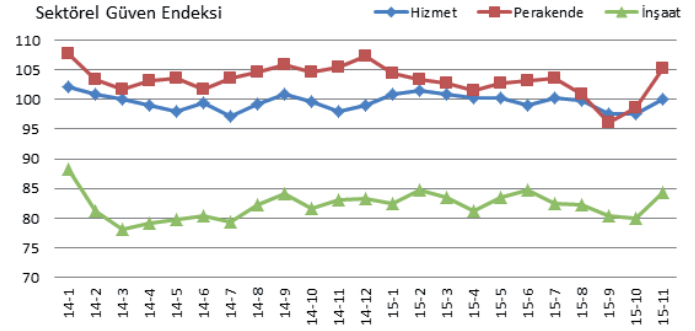
2015 Aralık ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak %75,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

Kasım ayında hizmet, perakende ve inşaat sektörleri güven endeksi arttı

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

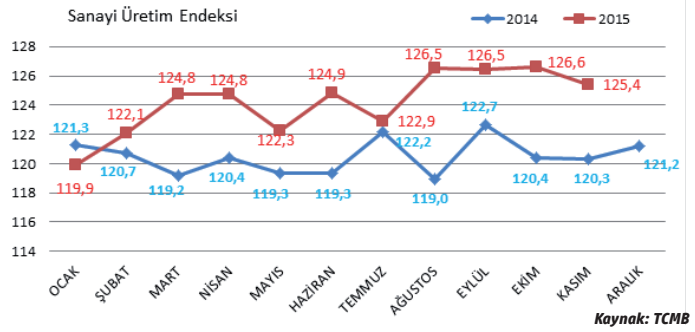


SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Kasım ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %-6,6 azaldı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %4,3,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %2,4 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.



ŞUBAT Ayı Vergi Takvimi (2016)



VERGİ TAKVİMİ

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/01/2016	01/02/2016	2016 Yılı Motorlu Taşıtlar Vergisi 1.Taksit Ödemesi
01/01/2016	01/02/2016	Yıllık Harçların Ödemesi
01/01/2016	01/02/2016	Aralık 2015 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/01/2016	01/02/2016	2015 Yılında Kullanılan Defterlerin 2016 yılında da Kullanılmak İstenmesi Halinde Yasal Defterlere İlişkin Ara Tasdik
01/01/2016	01/02/2016	Aralık 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/01/2016	01/02/2016	Aralık 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/02/2016	09/02/2016	16-31 Ocak 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/02/2016	10/02/2016	16-31 Ocak 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	2015 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2016	15/02/2016	2015 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	15/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	17/02/2016	2015 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2016	17/02/2016	2015 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	22/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	23/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. Ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname İle Beyanı
01/02/2016	23/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/02/2016	24/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/02/2016	24/02/2016	1-15 Şubat 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/02/2016	25/02/2016	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin 2015 Yılına İlişkin Gelir Vergisi Beyanı
16/02/2016	25/02/2016	1-15 Şubat 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	26/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/02/2016	26/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/02/2016	26/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/02/2016	29/02/2016	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/02/2016	29/02/2016	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisinin İdarece Tarhı ve 1. Taksit Ödemesi
01/02/2016	29/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/02/2016	29/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/02/2016	29/02/2016	Ocak 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2016	29/02/2016	6552 sayılı Kanunun 73. maddesi hükmü uyarınca ödenmesi gereken 8. taksit ödemesi

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index>



OCAK 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

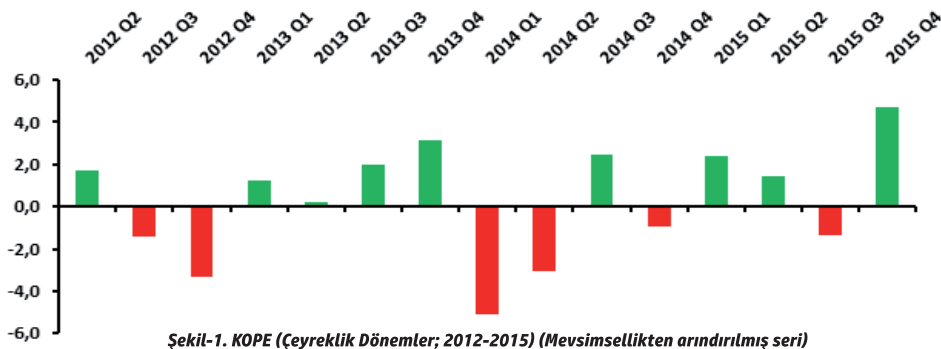


Konya'da Perakende Sektörü 2015'te 2014'ten Daha İyi Performans Sergiledi:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya göre azaldı. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentilerinde geçen yılın aynı dönemine göre artış olurken, geçen aya göre azalma oldu. Konya perakende güven endeksi, Aralık 2015'te Türkiye geneli perakende güven endeksinden daha iyi

değer aldı. KOPE'nin 2014 yılı ortalaması -1,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması 1,8 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2015 yılında 2014 yılına göre daha iyi performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2015 yılları için çeyrekler itibarıyla bakıldığında, endeksin 2015 yılı son çeyreğinde en yüksek değerine ulaştığı görüldü. Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 6,4 puan iken 2015

yılı ortalaması 20,3 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2014 yılı ortalaması -27,7 puan iken, 2015 yılı ortalamasının -18,8 puan olduğu görüldü. Konya'da 2015 yılının iş hacmi 2014 yılından daha iyi performans gösterdi.



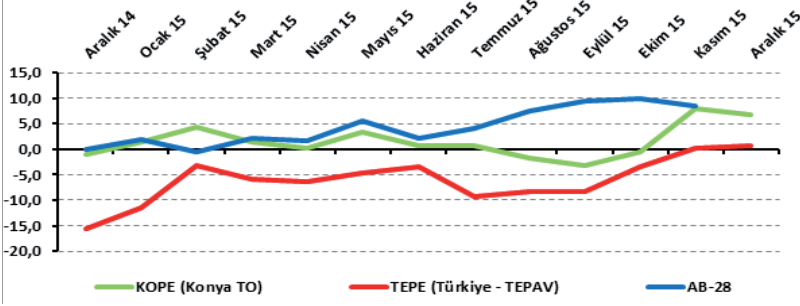
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,5	19,9	20,0	16,2	12,4	13,9	18,2	16,1	22,6	19,6	9,3	19,2
2014	2,1	-4,1	-10,3	-3,4	3,7	20,6	16,2	7,5	13,3	9,6	6,3	14,9
2015	24,4	20,2	19,4	20,3	24,0	15,6	19,5	15,8	13,0	16,9	35,3	19,6

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

Konya'da perakende güveni azaldı:

Aralık 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 0,7 değerini alırken, KOPE 6,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 7,7 puan, TEPE ise 16,3 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre 1,3 puanlık bir azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, aralık ayında Türkiye

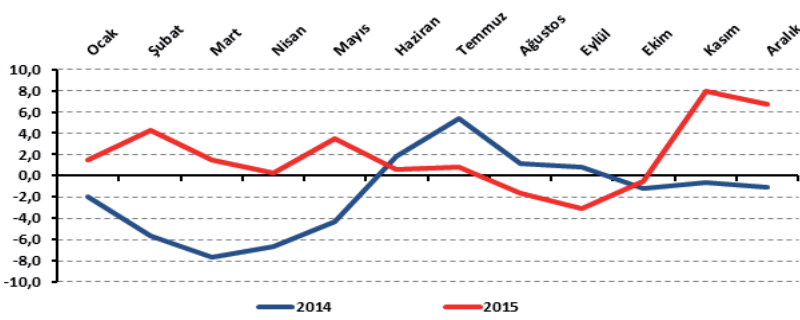
Şekil-2. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Aralık 2014 - Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-1,5	1,3	3,9	2,3	-0,1	-1,6	-1,5	1,5	5,9	5,9	0,3	3,3
2014	-2,0	-5,7	-7,6	-6,7	-4,3	1,8	5,4	1,1	0,8	-1,2	-0,7	-1,0
2015	1,4	4,3	1,5	0,3	3,5	0,6	0,8	-1,6	-3,1	-0,5	8,0	6,7

Şekil-3. KOPE (Ocak - Aralık; 2014 - 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,8	-30,3	-32,6	-33,6	-32,7	-26,1	-31,3	-28,9	-21,2	-18,1	-26,7	-15,6
2014	-25,8	-30,7	-26,0	-28,5	-29,4	-28,7	-27,9	-25,2	-25,5	-25,4	-27,7	-31,9
2015	-18,2	-16,7	-19,9	-13,5	-15,4	-14,1	-11,0	-24,8	-22,1	-24,1	-24,6	-20,9

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 6,4 puan iken 2015 yılı ortalaması 20,3 puan değerini aldı. Böylelikle Konya'da perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2015 yılı değerlerinin 2014 yılı değerinin üzerinde yer aldığı görüldü.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Aralık 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,7 puan artarak -20,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 11 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2015'te yüzde 21 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 42,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,7'si ise işlerinin Aralık 2014'e göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

genelinden daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin azalmasında önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki azalma etkili oldu.

KOPE, 2015'te 2014'e göre daha iyi performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibarıyla incelendiğinde, endeks değerlerinin 2015 yılı ocak, şubat, mart, nisan, mayıs, ekim, kasım ve aralık aylarında 2014 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2014 yılı ortalaması -1,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması 1,8 puan oldu. Konya perakende sektörü güveni 2015 yılında 2014 yılına göre daha iyi performans gösterdi.

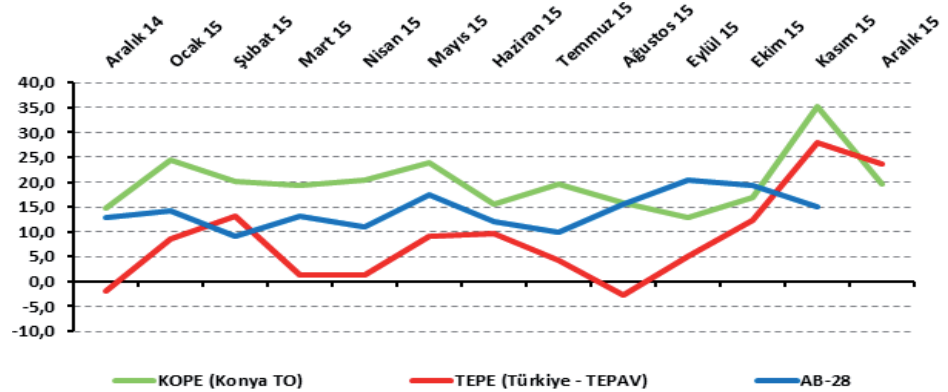
Konyalı perakendecilerin yüzde 37'si işlerinde iyileşme bekliyor:

Aralık 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,7 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2014'e göre 4,7 puan artarken, Kasım 2015'e göre 15,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2015'te Türkiye genelinden kötü performans sergiledi.

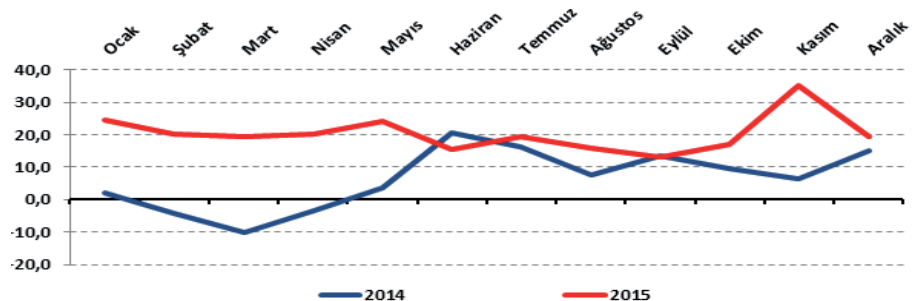
2015 yılında Konya'da perakendecinin satış beklentisi 2014 yılına göre arttı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2015 ve 2014 yılları itibarı ile bakıldığında, beklentinin 2015 yılı ocak, şubat, mart, nisan, mayıs, temmuz, ağustos, ekim, kasım ve aralık aylarında 2014'ün aynı dönemlerine göre daha yüksek değerler aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin altında yer aldı.

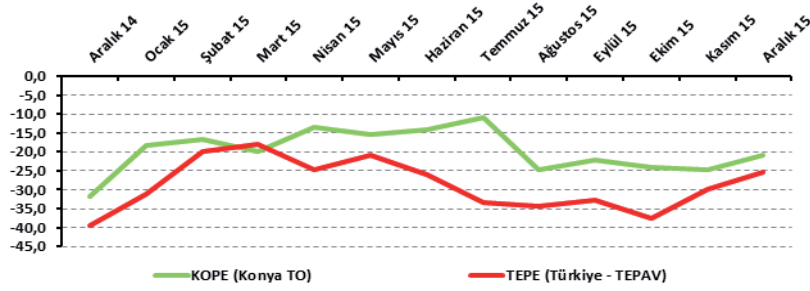
Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2014 - Aralık 2015) Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi (Ocak - Aralık; 2014 - 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)



Şekil-6. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*
(%arttı – %azaldı) (Aralık 2014 – Aralık 2015)*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya'da 2015 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2014 yılına göre arttı:

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2015 ve 2014 yılları itibarı ile bakıldığında, 2015 yılının tüm aylarının 2014'ten yüksek değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2014 yılı ortalaması -27,7 puan iken, 2015 yılı ortalaması -18,8 puan oldu. Konya'da 2015 yılının iş hacmi 2014 yılından daha iyi performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin üzerinde yer aldı.

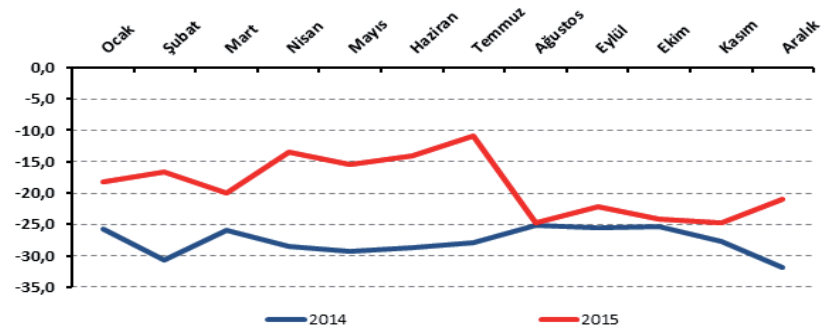
Perakendede en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe Aralık ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 4 sektörde, ortalamanın üzerinde bir artış gerçekleşti. “Diğer” sektöründeki artış ise ortalamanın gerisinde kaldı. Perakende güveninde “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” düşüş yaşayan sektörler oldu.

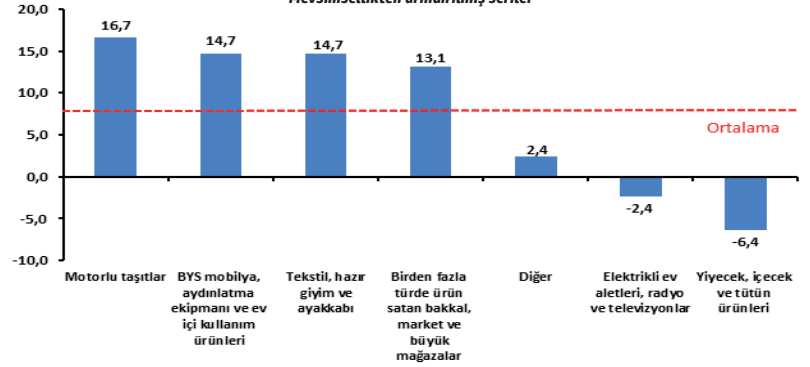
Perakendecilerin sipariş, satış ve istihdam beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2015'te “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem geçen yılın aynı dönemine

Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu (Ocak – Aralık; 2014 – 2015) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)



Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE'nin Aralık 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)
*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



göre hem de geçen aya göre artarken, “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisinde” ise Aralık 2014'e göre artış olurken, Kasım 2015'e göre azalma oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2014	KOPE (Konya) 11/2015	KOPE (Konya) 12/2015	Bir önceki aya göre değişim 12/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2015	TEPE (Türkiye) 12/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,7	-18,6	-13,1	5,5	13,7	-32,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	8,7	7,2	13,7	6,5	4,9	11,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,1	18,8	8,6	-10,2	6,5	6,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,9	35,3	19,6	-15,7	4,7	23,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,2	6,7	3,6	-3,1	-2,6	12,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,4	29,4	33,1	3,7	11,7	28,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-31,9	-24,6	-20,9	3,7	11,0	-25,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	1,9	6,4	4,5	4,3	13,1

Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



OCAK 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

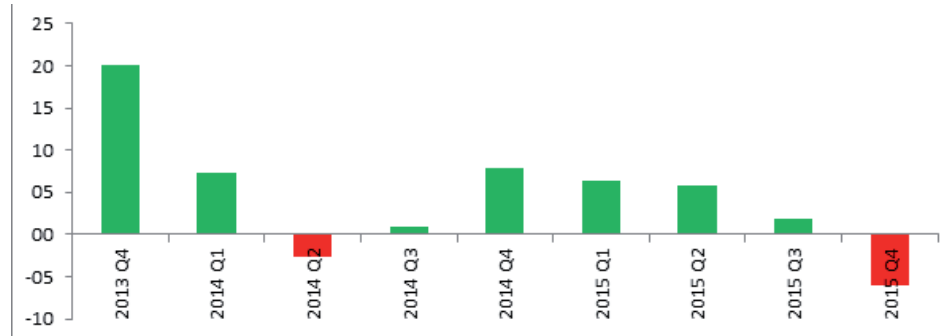


Konya Hizmetler Sektörü 2015'te, 2014'e Göre Daha Kötü Performans Sergiledi:

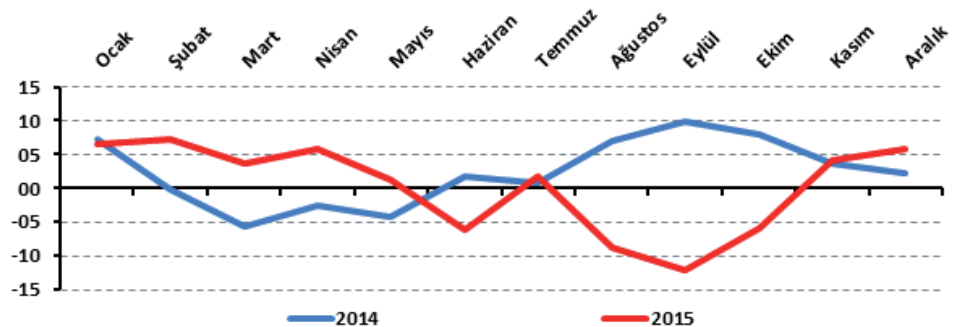
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre arttı. Endeks 2015 yılını pozitif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep ve çalışan sayısı beklentileri Kasım 2015'e göre düşerken, fiyat beklentisi yükseldi. 2015 yılı son çeyreği, hizmetler sektörü endeksinin yıl içinde en düşük seviyeye ulaştığı dönem olurken; 2013'ün son çeyreğinden bu yana da en düşük değeri almış oldu.

Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi aylar itibarıyla incelendiğinde, endeks değerinin 2015 yılı Ocak, Haziran, Ağustos, Eylül ve Ekim aylarında 2014 yılının aynı dönemlerine göre daha düşük olduğu görüldü. Konya hizmetler sektörü güven endeksinin 2014 yılı ortalaması 2,3 puan iken 2015 yılı ortalaması 0,3 puan oldu.

Şekil-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi (Çeyreklik Dönemler; 2013Q4-2015Q4)



Şekil-2. Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi (Ocak – Aralık; 2014 – 2015)



Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 1,6 puan ve geçen yıla göre 3,6 puan yükselerek 5,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Aralık 2015'te geçen aya göre 4,6 puan düşerken, geçen yıla göre aynı kalarak -10,5 puan değerini aldı. Aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergileyen endeks değerinin bir önceki aya göre yükselmesinde, geçtiğimiz 3 aydaki işlerin ve verilen hizmetlere olan talebin artması etkili olmuştur.

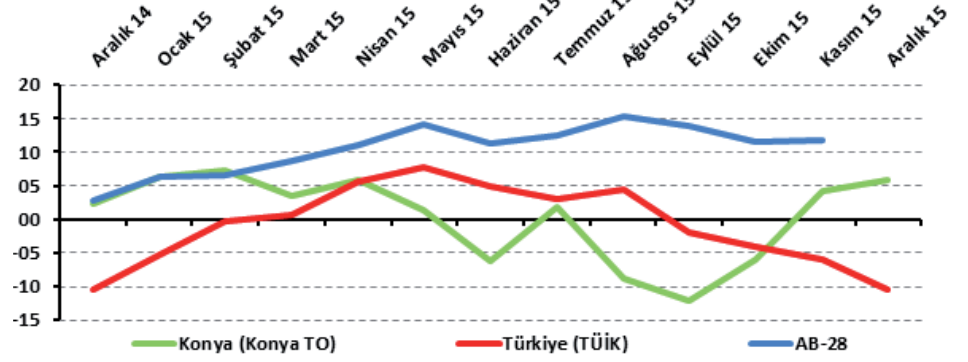
Konya hizmetler sektörünün yüzde 51'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Aralık 2015'te bir önceki aya göre 11 puan düşerken ve geçen yılın aynı dönemine

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8

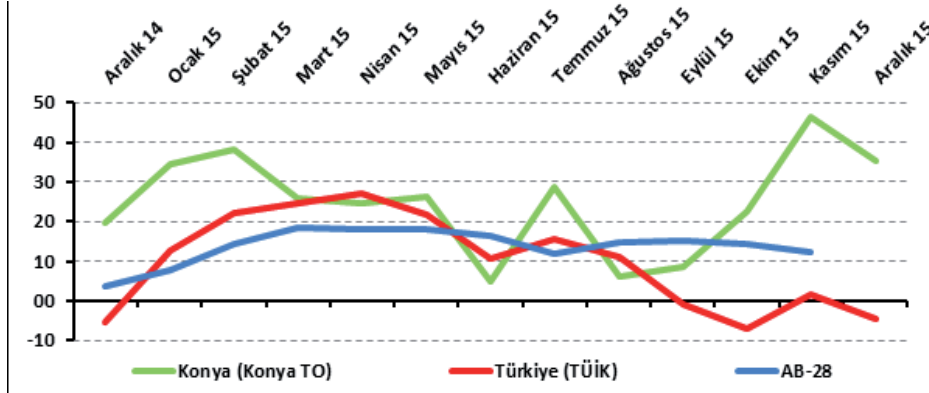
Şekil-3. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Aralık 2014 - Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



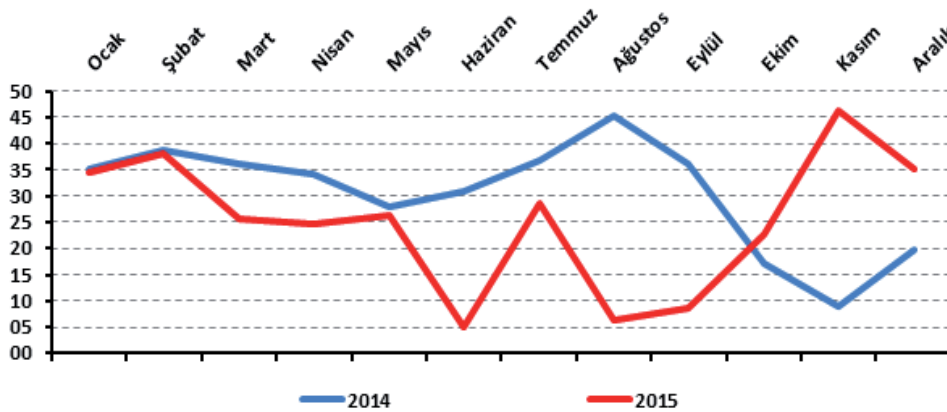
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3

Şekil-4. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2014 - Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

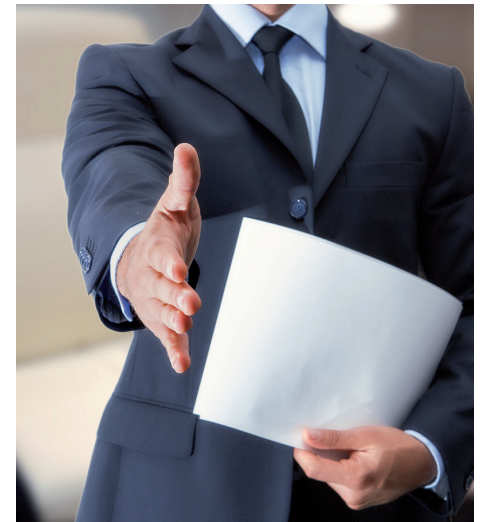


Şekil-5. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi (Ocak - Aralık; 2014 - 2015)



göre 15,6 puan yükselerek 35,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde düştü. Aralık ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi bir performans sergiledi. Aralık 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 50,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 15,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi aylar itibarıyla incelendiğinde, genel olarak 2015 yılında 2014 yılının aynı dönemlerine göre daha kötü performans sergilediği görüldü. 2015 yılının Ekim, Kasım ve Aralık ayları beklenti değerleri, 2014 yılına göre daha yüksek değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi 2014 yılı ortalaması 30,6 puan iken, 2015 yılı ortalaması 25,2 puan oldu.



Aralık ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. "Ulaştırma hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "eğitim" ve "finansal hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "finansal hizmetler" sektörü oldu.

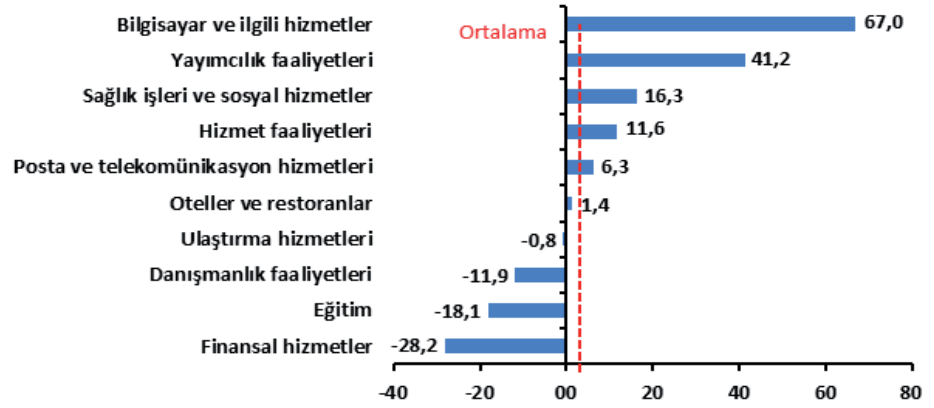
Firmaların yüzde 27'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde finansal kısıtlar ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Talep yetersizliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Aralık ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 25'i diğer faktörlerin, yüzde 24,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 4,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 16 olmuştur.

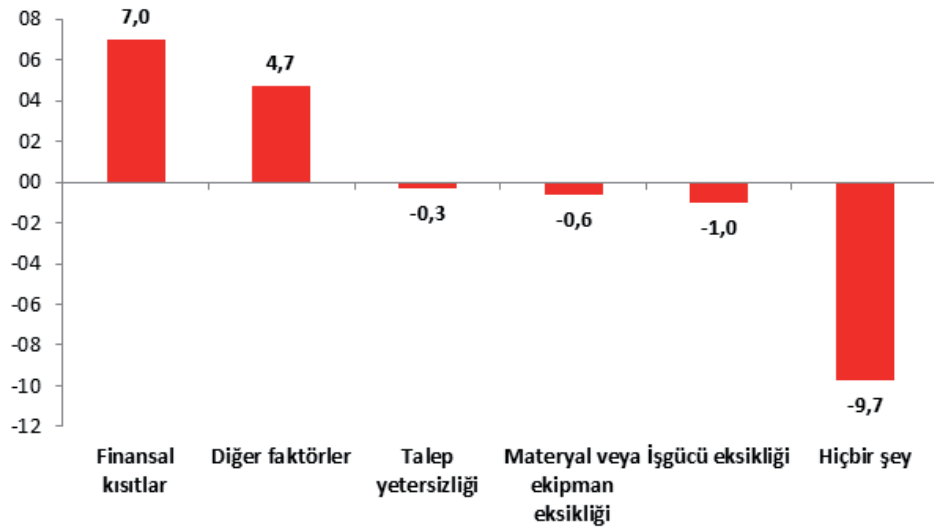
Konya hizmetler sektörünün geçmiş ve gelecek döneme ilişkin göstergeleri Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, aralık ayında Konya'nın tüm göstergelerinde Türkiye'ye göre daha olumlu bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "verilen hizmetlere olan talepte", "toplam çalışan sayısında" ve "verilen hizmetlerin fiyatlarında" ise bir önceki yıla göre artış yaşanırken; geçtiğimiz üç ayda "toplam çalışan sayısında", gelecek üç ayda "verilen hizmetlere olan talepte" ve "toplam çalışan sayısında" bir önceki aya göre düşüş yaşandığı gözlemlendi.

Şekil-6. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-7. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2014	KOPE (Konya) 11/2015	KOPE (Konya) 12/2015	Bir önceki aya göre değişim 12/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2015	TEPE (Türkiye) 12/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-6,0	-17,7	-9,7	8,0	-3,7	-12,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-7,0	-16,0	-8,3	7,7	-1,3	-14,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	19,7	46,3	35,3	-11,0	15,6	-4,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	5,3	0,0	-3,0	-3,0	-8,3	-10,0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	7,7	19,3	12,7	-6,6	5,0	-3,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,0	30,7	31,7	1,0	6,7	7,7
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-5,3	-17,3	-5,3	12,0	0,0	



OCAK 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ



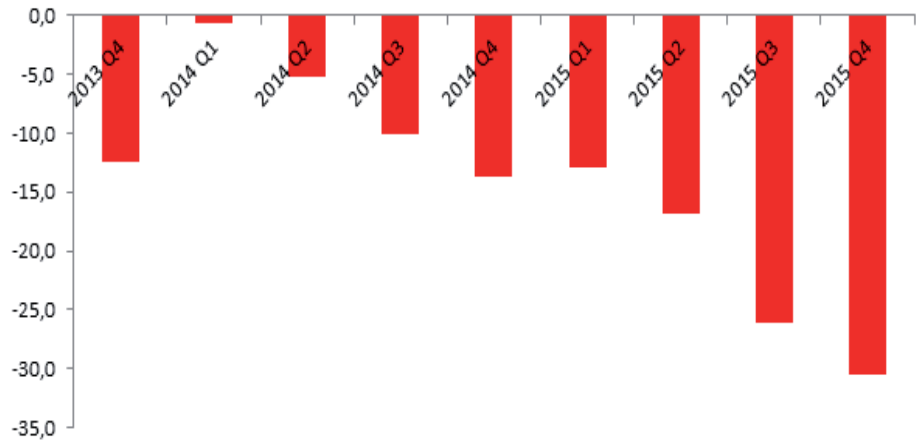
Konya İnşaat Sektörü 2015'te 2014'e Göre Daha Kötü Performans Sergiledi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN), her ay Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren 200 firmaya anket uygulanması sonucunda hesaplanmaktadır. Aralık 2015 anket sonuçlarına göre, KOİN Kasım 2015 ve Aralık 2014'e göre düşüş gösterdi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, aralık ayında Türkiye geneline kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi yılsonu değerlendirmesine göre, endeks 2015 yılını negatif seviyede tamamladı. Geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerinin değişiminde 2014 yılı ortalaması -13,5, 2015 yılı ortalaması ise -28,3 puan oldu. Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların inşaat faaliyetlerini kısıtlayan etkenlerin neler olduğu sorusuna 2014 yılında talep yetersizliği cevabını veren Konya, 2015 yılında hava şartlarının inşaat faaliyetlerini en çok

etkileyen faktör olduğunu söyledi. Mevcut siparişlerin durumu 2015'te 2014'e kıyasla daha kötü performans sergiledi. Gelecek üç ayda çalışan sayısının 2014'te artacağını bekleyen Konya, 2015'i azalacağı yönünde bir beklenti içinde tamamladı. 2015'te gelecek üç ayda satışlardan beklentiler 2014 yılına benzer bir beklenti içinde oldu.

Şekil-1. KOİN (Çeyreklik Dönemler; 2013-2015)



KOİN çeyreklik dönemlerine bakıldığında, 2015 yılı son çeyrekliğin 2013 son çeyreklikten daha düşük değer aldığı görüldü. 2014 ve 2015 yılları çeyreklikler bazında karşılaştırıldığında, 2015 endeks değerlerinin 2014 endeks değerlerinden daha düşük olduğu görüldü. 2015 yılı son çeyreği, endeksin yıl içinde en düşük seviyeye ulaştığı dönem oldu.

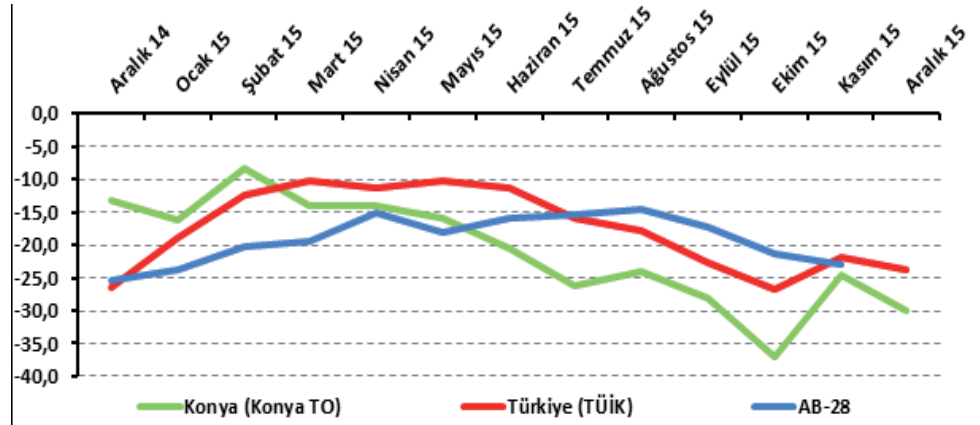
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Aralık 2015'te Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Kasım 2015'e ve Aralık 2014'e göre düştü. Endeksin denge değeri, Aralık 2014'e göre 16,7 puan, Kasım 2015'e göre 5,4 puan düştü ve -30 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Aralık 2015'te -23,9 puan değerini aldı. Böylelikle endeks Kasım 2015'e göre 2,1 puan düştü, Aralık 2014'e göre ise 2,6 puan yükselmiş oldu. İnşaat sektörü güven endeksi, Aralık 2014'e göre Konya'da düşerken, Türkiye'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık 2015'te Türkiye genelinden daha düşük değer aldı.

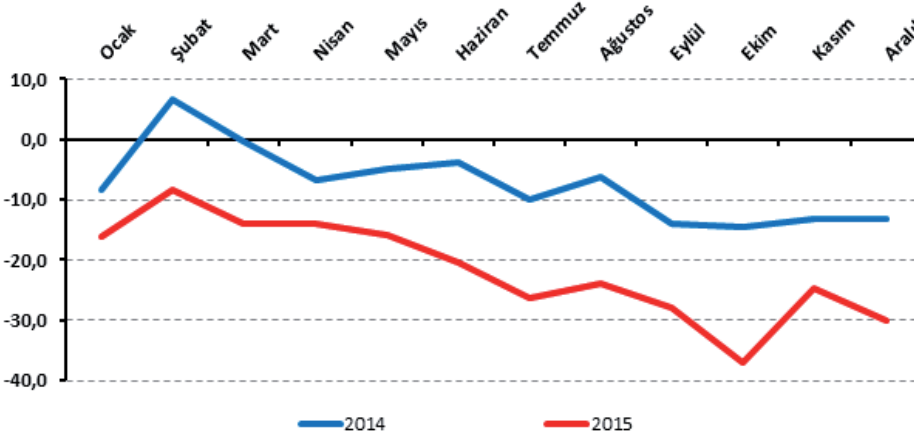
Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0

Şekil-2. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması*
(Aralık 2014 – Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



Şekil-3. KOİN (2014-2015)



Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi 2015'te, 2014'e göre daha kötü performans sergiledi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN) 2014 - 2015 aylar itibariyle karşılaştırıldığında, endeksin 2015'te 2014'e kıyasla daha kötü performans sergilediği görüldü. Endeks değeri, ilk üç ay benzer bir seyir izlerken ekim ayına gelindiğinde aradaki makasın arttığı, kasım ayından sonra tekrar makasın açıldığı görüldü. KOİN, 2014 yılı ortalaması -7,4 puan iken, 2015 yılı ortalaması -21,6 puan oldu.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 54'ü mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

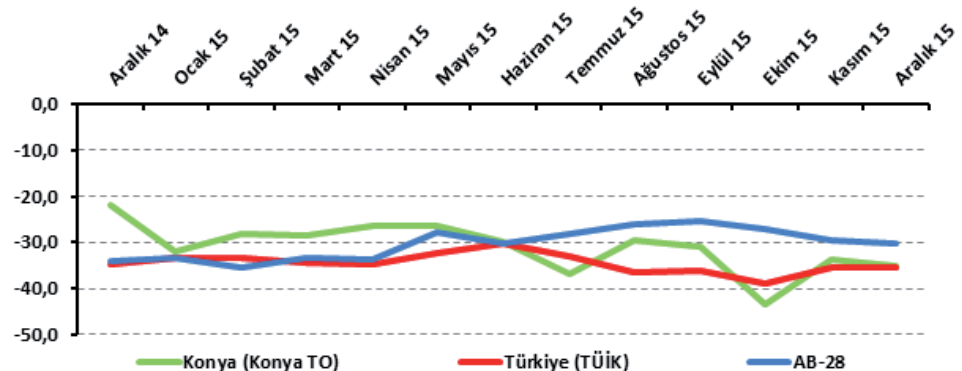
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Aralık 2015'te -35 puan değerini almış oldu.

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0

Aralık 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 40,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 54 oldu. Mevcut siparişlerin durumu Kasım 2015'e göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, aralık ayında Türkiye'den kısmen daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. Mevcut siparişlerin durumu*
(%normalin üzeri - %normalin altı) (Aralık 2014 – Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



Mevcut siparişlerin durumu 2015'te 2014'e kıyasla daha kötü performans gösterdi:

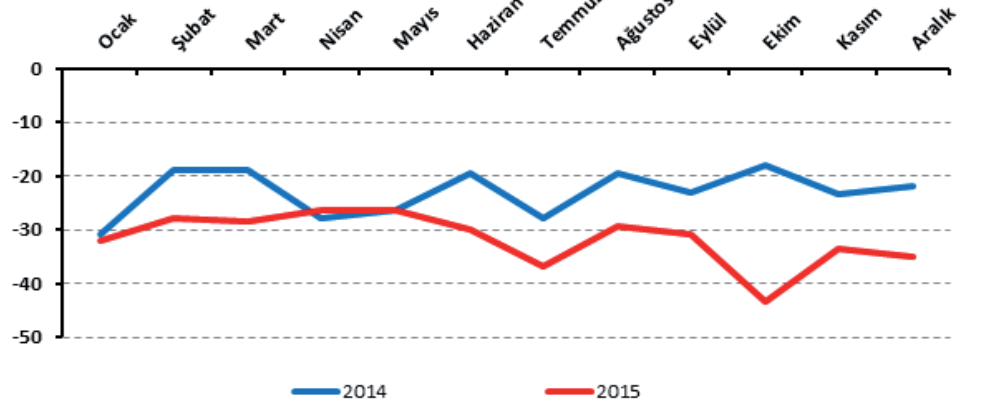
Mevcut siparişler durumunun 2014 yılı ile karşılaştırmasına bakıldığında, Nisan ve Mayıs 2015 değerleri 2014 değerlerine kıyasla kısmen daha iyi performans sergiledi. Eylül ayından itibaren firmaların mevcut sipariş durumları 2014 ve 2015 yılı için zıt yönlü farklılık gösterdi. Endeks değeri 2014 yılı ortalaması -23,1 iken, 2015 yılı ortalaması -31,8 oldu.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi Aralık 2014'e göre düştü:

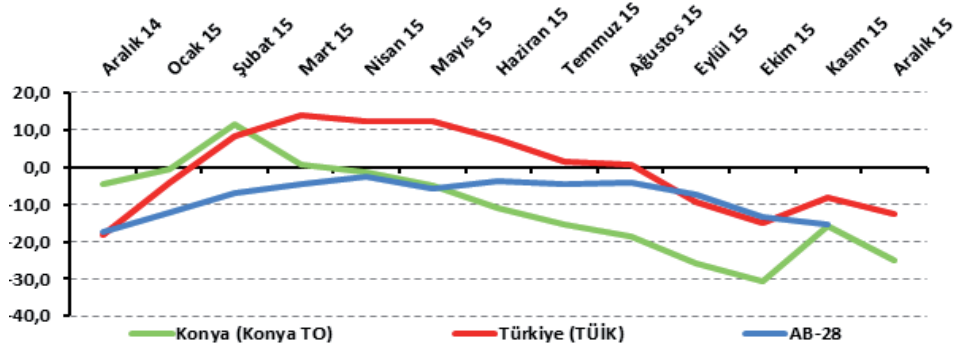
Aralık 2015'te önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Kasım 2015'e göre 9,4 puan, Aralık 2014'e göre ise 20,5 puan düşerek -25 puan değerini aldı. Aralık 2015'te, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 7,5'i önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 32,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi Aralık 2014'e göre Konya'da düştü, Türkiye genelinde yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi aralık ayında, Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Şekil-5. Mevcut siparişlerin durumu (Ocak-Aralık; 2014-2015)



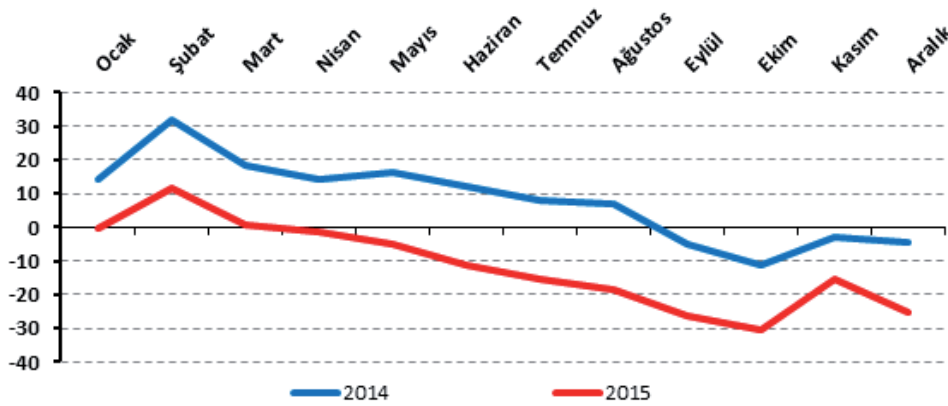
Şekil-6. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2014 - Aralık 2015) *Mevsimsellikten arındırılmamış seriler



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0

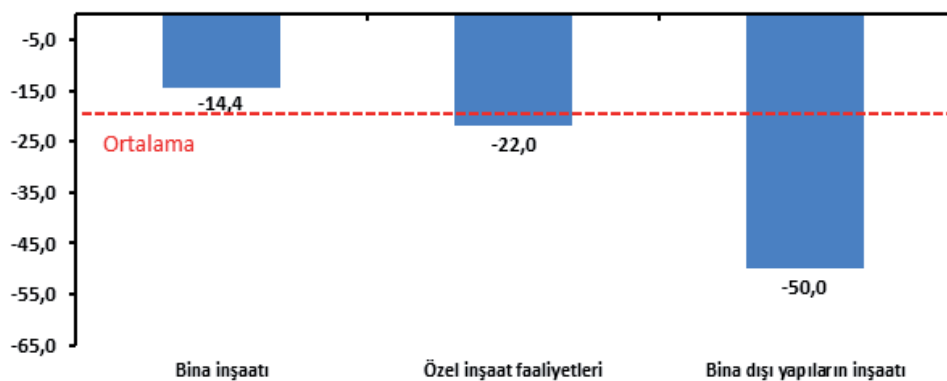
Şekil-7. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi (Ocak-Aralık; 2014 - 2015)



2015'te gelecek dönemden istihdam beklentisi 2014'e göre daha düşük gerçekleşti:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar gelecek üç ayda çalışan sayılarının 2015'te, 2014'e kıyasla daha düşük beklenti içinde olduklarını söyledi. 2015 yılı ilk üç ayda pozitif bir beklenti var iken mart ayından sonra çalışan sayısı beklentisi düştü. Önümüzdeki üç aylık çalışan sayısı beklentisi 2014 yılı ortalaması 8,3 iken, 2015 yılı ortalaması -11,4 oldu.

Şekil-8. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2015'te Aralık 2014'e göre değişimi (puan)



Aralık ayında bina inşaatı sektöründeki düşüş ortalamasının altında gerçekleşmeye devam etti:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Aralık 2015'te tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Özel inşaat faaliyetleri" ve "Bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde Aralık 2014'e göre gözlenen düşüş ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüşün ortalamasının altında olduğu görüldü.

Şekil-9. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2015'te Aralık 2014'e göre değişimi (puan)



Materyal veya ekipman eksikliği inşaat faaliyetlerini kısıtlamaya devam ediyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde, "materyal veya ekipman eksikliği"nin Aralık 2015 itibarıyla en önemli kısıt olduğu görülmüştür. "Finansal kısıtlar" ve "hava şartları" da Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilen kısıtlar arasında yer almıştır. "İşgücü eksikliği" ve "talep yetersizliği"nden dolayı inşaat faaliyetlerinin olumsuz etkilendiğini söyleyen firma sayısında ise Aralık 2014'e göre azalma olmuştur. Aralık 2015'te; inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24'ü finansal kısıtlardan, yüzde 23'ü hava şartlarından, yüzde 20'si talep yetersizliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 16'sı faaliyetlerinin "materyal veya ekipman eksikliğinden", yüzde 6,5'i

"işgücü eksikliğinden" ve "diğer faktörlerden" dolayı kısıtlandığını belirtmiştir.

Konya'da inşaat sektörüne ilişkin tüm göstergelerde Aralık 2014'e göre düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Türkiye'ye kıyasla "mevcut siparişlerin durumu" ve "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesinde daha iyi olduğu, diğer tüm göstergelerde ise daha kötü performans sergilediği görülmüştür. Kasım 2015'e göre "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerinin durumu ve satışlardan beklentiler" ve "1 yıllık iş hacminde gelişme" göstergelerinde ise artış yaşanmıştır.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 12/2014	Konya (Konya T0) 11/2015	Konya (Konya T0) 12/2015	Bir önceki aya göre değişim 12/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2015	Türkiye (TÜİK) 12/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-21,0	-23,6	-21,5	2,1	-0,5	-9,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-22,0	-33,7	-35,0	-1,3	-13,0	-35,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-4,5	-15,6	-25,0	-9,4	-20,5	-12,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,5	4,0	9,5	5,5	-5,0	3,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	-14,6	-18,5	-3,9	-20,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-6,5	-16,1	-18,0	-1,9	-11,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-28,5	-35,2	-30,5	4,7	-2,0	



OCAK 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



Konya'da 1 Yılda Sigortalı Çalışan Sayısı 22 Bin Arttı

Konya İstihdam İzleme Bülteni, SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Ekim 2015 verilerinin yer aldığı bu sayıda Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 22 bin artarak 300 bin oldu. İŞKUR'un Kasım 2015 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar Kasım 2014'e göre artarak 1.679 kişi olarak gerçekleşti.

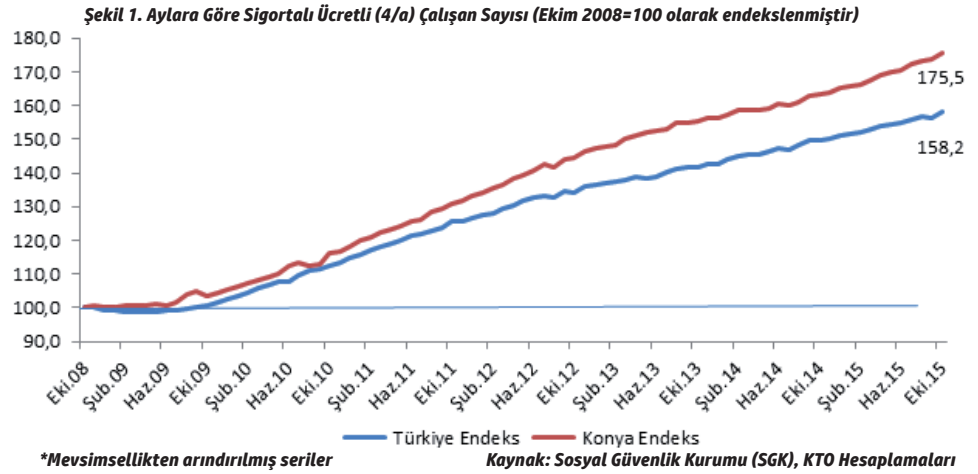
Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 5'nci il oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 5 bin, Konya'da ise 300 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 793 bin (yüzde 6) artarken, Konya'da 22 bin (yüzde 7,9) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 52,9), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 40,2) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 1,2 artmıştır.

	Konya	Türkiye
Ekim 2014	277.912	13.211.467
Ekim 2015	299.958	14.004.735
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	22.046	793.268
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	7,9	6,0
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	13,9	12,8
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	23,0	19,3
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	35,3	26,4
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	52,9	40,2
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	2.987	165.600
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	1,2	1,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, ekim ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 5'nci sırada yer almıştır. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,9'luk artış oranı ile 81 il arasında 30'ncu sıradadır. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'ncü sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2015'te Türkiye için 158,2 olurken Konya için 175,5 olmuştur.



Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 9 bin arttı:

SGK verilerine göre Ekim 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 806 bin, Konya'da ise 54 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 359 bin (yüzde 10,4) artarken, Konya'da 9 bin (yüzde 19,1) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 99) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 59,2) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ekim 2014'te yüzde 16,5 iken bu oranın Ekim 2015'te yüzde 18,2'ye çıktığı görülmektedir.

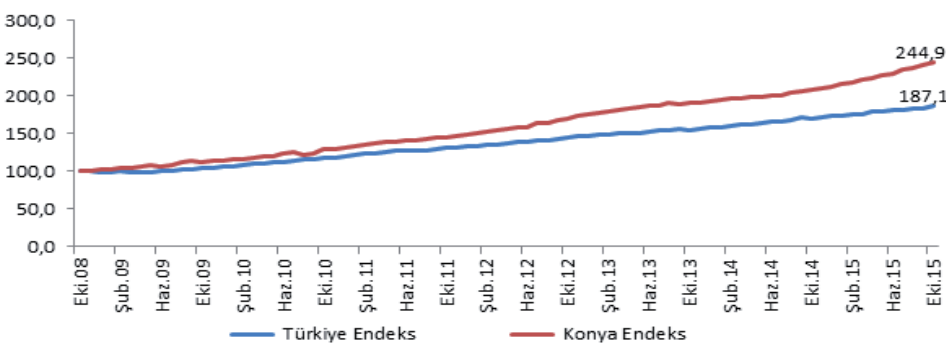
Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2014 ve Eylül 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ekim 2014	45.768	3.446.930	16,5
Ekim 2015	54.508	3.806.289	18,2
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	8.740	359.359	
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	19,1	10,4	
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	30,6	21,4	
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	45,5	30,6	
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	74,4	43,4	
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	99,0	59,2	
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	1.041	94.614	
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	1,9	2,5	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,9, Türkiye'de ise yüzde 2,5 oranında artmıştır.

Konya, ekim ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Ekim 2014'ten Ekim 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 19,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 22'nci sıradadır. Konya, ekim ayında

sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13'üncü sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2015'te Türkiye için 187,1 olurken, Konya için 244,9 olmuştur.

Konya, ekim ayında işyeri sayısı en fazla olan 6'ncı il oldu:

Ekim 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 733 bin olurken, Konya'da 42 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 67 bin (yüzde 4), Konya'da ise 2 bin (yüzde 5,5) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 33,5 artarken, Konya'da yüzde 37,7 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,8 artmıştır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ekim 2014 ve Eylül 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2014	40.332	1.666.738
Ekim 2015	42.567	1.733.543
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	2.235	66.805
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	5,5	4,0
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	7,9	8,8
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	13,7	13,8
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	22,9	21,6
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	37,7	33,5
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	337	10.106
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	0,8	0,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

sıradadır. Konya, ekim ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise ilk sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2015'te Türkiye için 104,0 olurken, Konya için 102,4 olmuştur.

Konya'da ekim ayında çiftçi sayısı en fazla il oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 808 bin, Konya'da ise 45 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 115 bin kişi (yüzde 12,4) azalırken, Konya'da 5 bin (yüzde 10,4) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25,8 oranında, Konya'da ise yüzde 19,5 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 1,2 oranında azalmıştır. Konya, ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 45 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ekim 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,3'ünü oluşturmaktadır. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,4'lük azalış ile 81 il arasında 31'nci sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 3'ncü sıradadır.

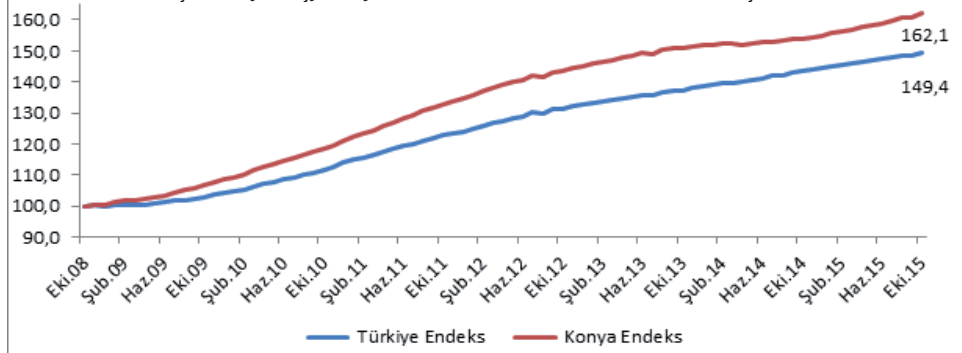
Konya, Ekim 2015 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,5'lik artış ile 81 il arasında 26'ncı sıradadır. Konya, ekim ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Ekim 2015'te Konya için 162,1 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,4'e yükselmiştir.

Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı 2 bin arttı:

SGK verilerine göre Ekim 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 26 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 24 bin (yüzde 1,2), Konya'da ise 2 bin (yüzde 3,1) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 11,1 artarken, Konya'da yüzde 6,5 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 1,2, Türkiye'de ise 0,1 azalmıştır.

Konya, Ekim 2015 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 2'nci sırada yer almıştır. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,1'lik artış ile 81 il arasında 10'uncu

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2014 ve Eylül 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2014	57.219	2.001.958
Ekim 2015	59.007	2.026.155
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	1.788	24.197
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	3,1	1,2
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	7,3	6,8
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	-3,8	1,9
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	9,9	8,4
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	6,5	11,1
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	-727	-3.017
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	-1,2	-0,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2015'te Türkiye için 68,7 olurken, Konya için 77,3 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 4 bin arttı:

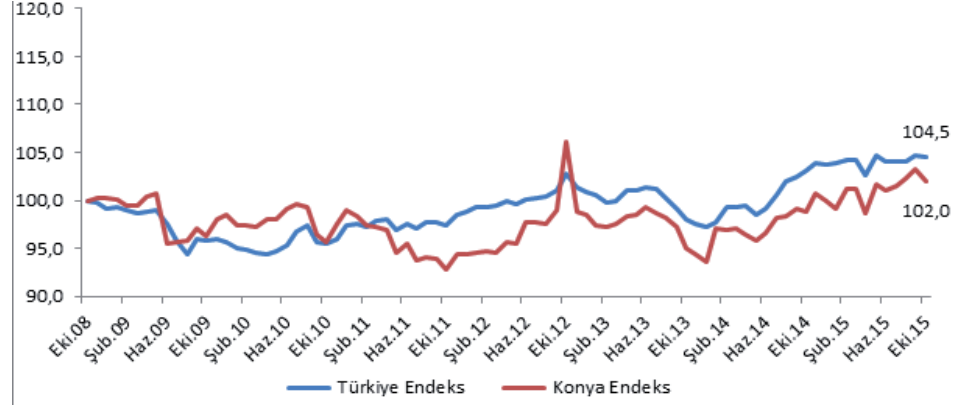
SGK verilerine göre Ekim 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 71 bin olurken, Konya'da 78 bin olmuştur. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 163 bin (yüzde 5,6) artarken, Konya'daki artış 4 bin (yüzde 5,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 35,7 oranında, Konya'da ise yüzde 37,5 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 1,2, Türkiye genelinde yüzde 2 artmıştır. Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 11'nci sırada yer almıştır. Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,4'lük artış ile 81 il arasında 31'nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 9'ncu sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2015'te Türkiye için 126 olurken, Konya için 145,3 olmuştur.

Konya'da kasım ayında işsizlik sigortasına başvurular 2 bin oldu:

Kasım 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

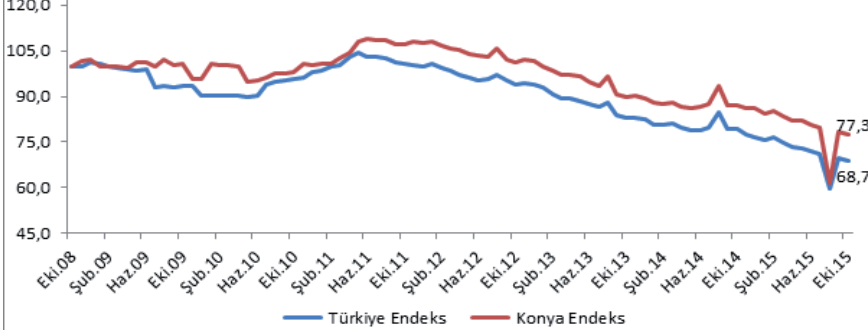
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2014 ve Eylül 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2014	50.679	922.888
Ekim 2015	45.413	808.113
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	-5.266	-114.775
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	-10,4	-12,4
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	-12,9	-15,9
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	-22,3	-25,1
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	-26,3	-30,0
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	-19,5	-25,8
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	-537	-9.469
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	-1,2	-1,2

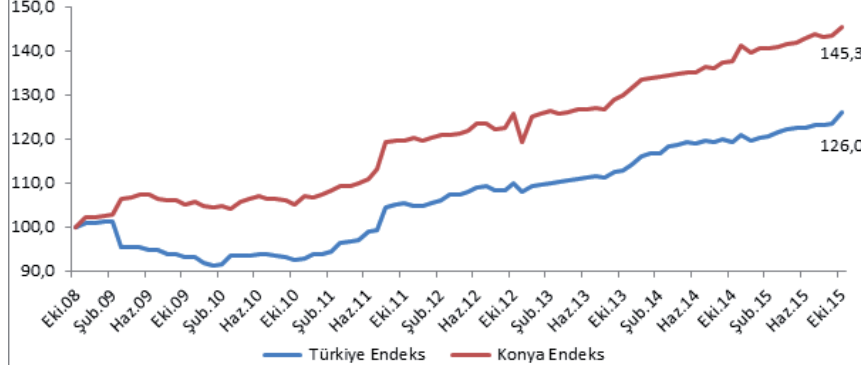
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2014 ve Eylül 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2014	74.236	2.908.367
Ekim 2015	78.264	3.071.020
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Fark)	4.028	162.653
Ekim 2015 - Ekim 2014 (Artış, %)	5,4	5,6
Ekim 2015 - Ekim 2013 (Artış, %)	11,8	11,4
Ekim 2015 - Ekim 2012 (Artış, %)	15,3	14,2
Ekim 2015 - Ekim 2011 (Artış, %)	21,1	19,1
Ekim 2015 - Ekim 2010 (Artış, %)	37,5	35,7
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Fark)*	902	58.649
Ekim 2015 - Eylül 2015 (Artış, %)*	1,2	2,0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları



OCAK 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA

DIŞ TİCARET BÜLTENİ

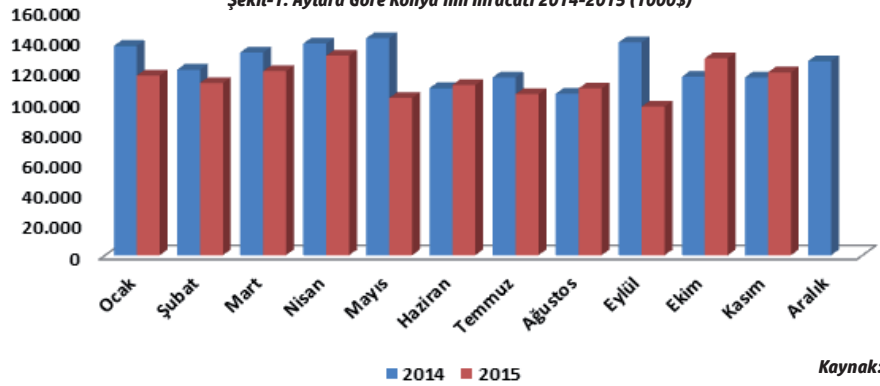


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre azaldı:

Konya'da ihracat 2015 Ekim ayında 128 milyon dolar seviyesinde iken 2015 Kasım ayında yaklaşık 9 milyon dolar azalarak 119 milyon dolara geriledi. Ancak geçen yılın aynı ayına göre bir yükseliş olduğu da gözlenmektedir; Konya'da ihracat 2014 Kasım ayına kıyasla 2,8 milyon dolarlık bir artış gösterdi. Türkiye'nin Kasım 2015 ihracatı ise 11,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	135.922	120.457	131.585	137.418	140.947	108.443	115.435	104.817	138.267	115.860	115.507	126.064
2015	116.700	111.855	119.500	129.570	102.112	110.544	104.581	108.329	96.542	127.873	118.745	

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre yükseldi:

Ekim ayında 72 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 41 artarken, geçen yılın aynı ayına göre 12 milyon dolar olarak azalarak 102 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Kasım 2015'te bir önceki aya göre 937 milyon dolarlık bir azalma olduğu ve ithalatın 16 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

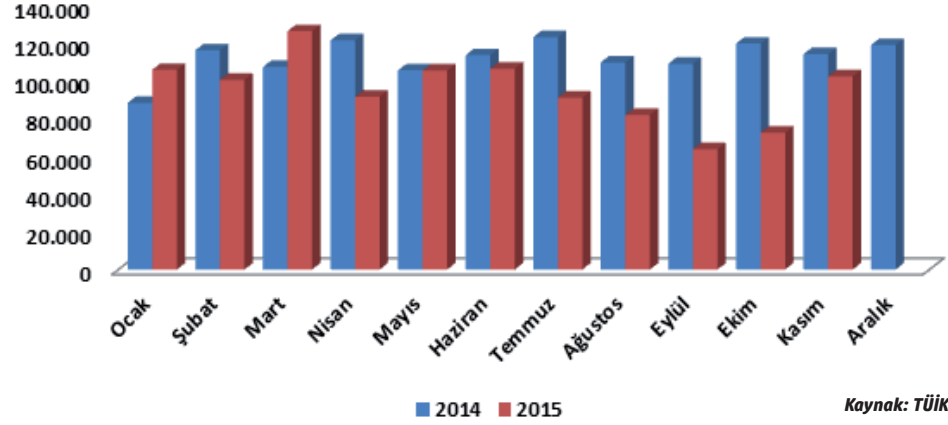
2015 Kasım ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,01 ve yüzde 0,64 olmuştur. Konya'nın Kasım 2015'teki 221 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,80'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Kasım ayı itibarıyla 4,2 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 17 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Kasım ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken Konya için bu oran yüzde 117 olmuştur.

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	87.958	115.699	106.853	120.897	105.142	112.121	122.611	109.298	108.626	119.191	113.648	118.477
2015	105.390	100.161	125.767	91.214	104.945	105.982	90.705	81.580	63.526	72.177	101.906	

Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Kasım (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Kasım; 2014-2015) Fark (%)	İthalat (Kasım; 2014-2015) Fark (%)
Türkiye	11.738	15.974	-4.236	27.712	73%	-10,3%	-25,3%
Konya	119	102	17	221	117%	2,8%	-10,3%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Kasım; 2014-2015)

	Kasım-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Kasım 2015
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	33.018.507	31.577.146	4,6%	27,8%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.466.179	17.075.610	25,7%	18,1%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.778.972	6.150.764	59,0%	8,2%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	7.220.851	1.717.415	320,4%	6,1%
Demir veya çelikten eşya	6.033.057	6.467.605	-6,7%	5,1%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.970.849	7.955.009	-24,9%	5,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.288.722	3.934.347	34,4%	4,5%
Plastikler ve mamulleri	4.432.015	5.268.178	-15,9%	3,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.878.973	9.890.256	-60,8%	3,3%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.275.081	1.538.896	47,8%	1,9%
Tüm Sektörlerin Toplamı	118.745.233	115.603.461	2,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

kısımlarından elde edilen müstahzarlar” sektörü aynı yılın bir önceki ayına göre listeye yeni girmiştir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler” sektörü 33 milyon dolarlık ihracatı ile kasım ayında Konya'nın ihracatının yüzde 28'ini oluşturmaktadır ve geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 5 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise “Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni” sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 59'luk artış ile “Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü takip etmiştir.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 25 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Kasım 2015'te, ilk sırada 21 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,7 milyon dolar artarak 18 milyon dolar seviyesinden 21 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 18'ini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 6,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Ancak Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı

Konya'nın kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 3 artarken, Türkiye'nin ihracatı yaklaşık yüzde 10 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın kasım ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10 azalırken, Türkiye'nin kasım ayı ithalatı da yüzde 25 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Kasım ayı ithalatında yüzde 41'lik bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 7'lik bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Kasım ayı ithalatında yüzde 6'lık bir düşüş gözlenirken, ihracatında da yüzde 12'lik bir düşüş yaşanmıştır.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Kasım ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörün, 2015 Ekim'e göre pek değişmediği görülmüştür. “Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Kasım-2015)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	21.101.064	18%
2	Almanya	6.737.351	6%
3	Suudi Arabistan	6.053.647	5%
4	Sudan	5.397.171	5%
5	Cezayir	4.777.342	4%
6	İran	4.164.662	4%
7	Mısır	4.124.635	3%
8	ABD	3.805.715	3%
9	İtalya	3.511.651	3%
10	Rusya Federasyonu	2.547.750	2%
	Diğer	56.524.245	48%
	Toplam	118.745.233	100%

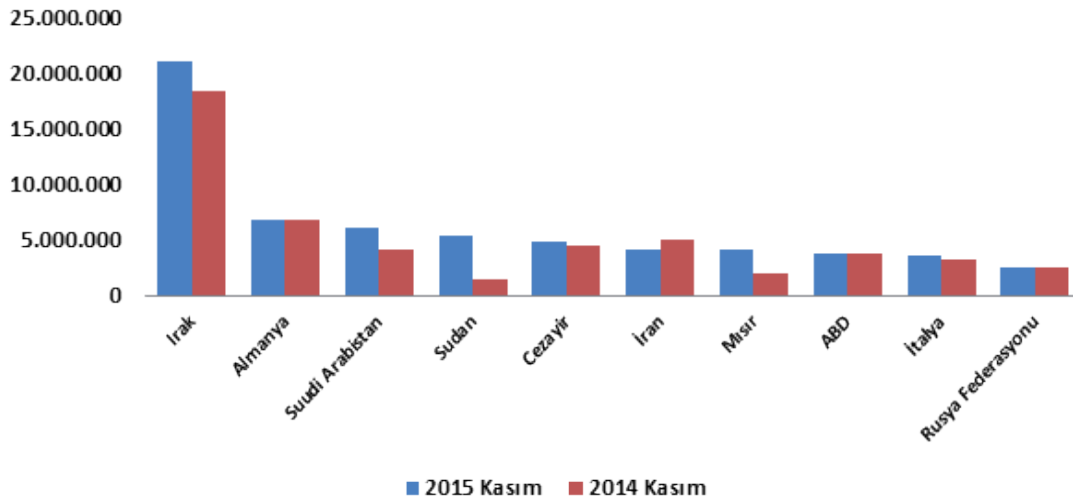
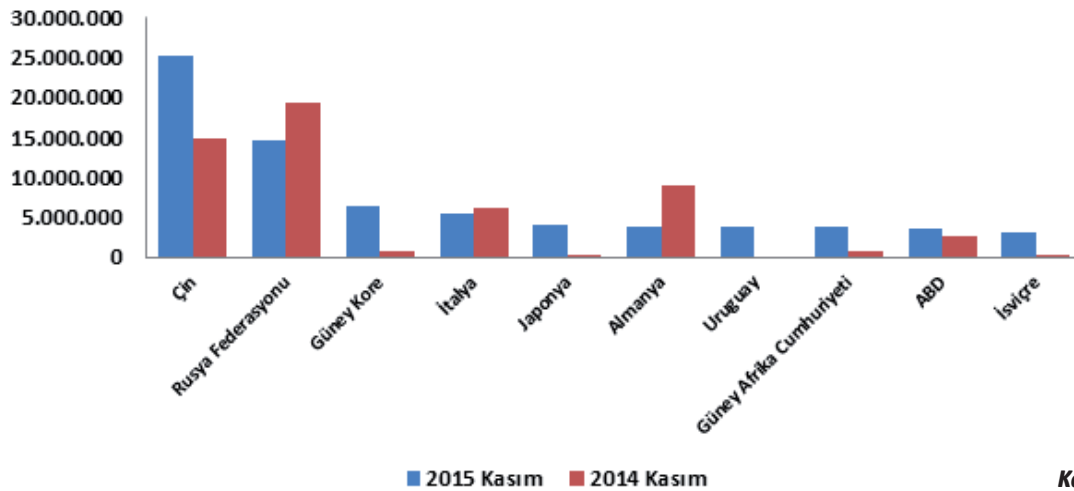
Kaynak: TÜİK**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Kasım-2015)**

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	25.268.505	25%
2	Rusya Federasyonu	14.566.383	14%
3	Güney Kore	6.431.308	6%
4	İtalya	5.460.053	5%
5	Japonya	3.934.141	4%
6	Almanya	3.889.338	4%
7	Uruguay	3.849.258	4%
8	Güney Afrika Cumhuriyeti	3.822.406	4%
9	ABD	3.513.230	3%
10	İsviçre	3.185.128	3%
	Diğer	27.986.734	27%
	Toplam	101.906.484	100%

Kaynak: TÜİK

ayına göre yaklaşık 6,7 bin dolar azalmıştır. Almanya'yı sırasıyla Suudi Arabistan, Sudan, Cezayir, İran, Mısır, ABD, İtalya ve Rusya takip etmektedir.

Konya, kasım ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 25,3 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 25'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 25 azalarak 19 milyon dolar seviyesinden, 15 milyon dolar seviyesine gerilemesine rağmen halen toplam ithalatın yüzde 14'ünü oluşturmaktadır. Rusya'yı sırasıyla Güney Kore, İtalya, Japonya, Almanya, Uruguay, Güney Afrika Cumhuriyeti, ABD, İsviçre takip etmektedir.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Kasım -2015)**Kaynak: TÜİK****Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Kasım -2015)****Kaynak: TÜİK**



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

“dünya ticaretine açılan pencere”



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



[/konyato](https://www.facebook.com/konyato)



[#konyato](https://twitter.com/konyato)





İŞ GÜVENCESİ TAZMİNATI

İşe İade Davasının Sonuçları (2)

Kanunun 21/1 maddesi gereğince işveren , işçiyi başvurusu üzerine bir ay içerisinde işe başlatmaz ise , işçiye en az dört aylık ve en çok sekiz aylık ücreti tutarında tazminat ödemekle yükümlü olur. Maddenin alt ve üst sınırı aşılamaz. Yargıtay , iş güvencesi tazminatını belirlenmesinde yıllık ücretli izinle ilgili kıdem süresini dikkate alınması gerektiğini ön görmekte ve buna göre iş güvencesi tazminatı miktarı;

- 6 ay – 5 yıl arasında kıdemi olan işçi 4 aylık ücret tutarında
- 5-yıl -15 yıl arasında kıdemi olan işçi 5 aylık ücret tutarında
- 15 yıldan fazla kıdemi olan işçi için ise 6 aylık ücret tutarında

Olması gerektiğine ve ayrıca fesih sebebine göre bu miktarlarda azami sınır olan 8 aya kadar da çıkarılabileceğine hükmetmiştir . Feshin işçinin sendika üyeliği veya sendikal faaliyetlerinden dolayı (SK 31/6) ya da işyeri sendika temsilciliği nedeniyle (SK 30/2) yapılması halinde hükmedilecek iş güvencesi tazminatı işçinin bir yıllık ücreti tutarından az olamaz .

Mahkemeye iş güvencesi tazminatı miktar yerine süre olarak belirlenmektedir. İş güvencesi tazminatına faiz yürütülmesi noktasında mahkemelerce bir karar verilmemektedir. Esasen

bu mahkemenin karar verdiği tarihte muaccel olmuş bir alacak olmadığı gibi muaccel hale geleceği de şüpheli bir alacaktır. Bu nedenle faize hükmedilmemesi isabetlidir. İşverenin bir aylık süre içerisinde işçiyi işe başlatmaması halinde bu bir aylık sürenin sonunda yada işe başlatmayacağı iradesini daha önce açıklamışsa bu iradenin açıklandığı tarihte alacak muaccel hale gelecek olduğundan ancak bu tarihlerden itibaren iş güvencesi tazminatına faiz yürütülebilecektir. Burada uygulanacak faiz yasal faizdir. İş güvencesi tazminatı 10 yıllık zamanaşımı süresine tabiidir. İş güvencesi tazminatı çıplak brüt ücret üzerinden hesaplanacaktır.

İş güvencesi tazminatı ücret niteliğini taşımadığı için bundan sigorta primi kesilmez ve bu tazminatın miktarının tespitinde belirlenen süre işçinin hizmet süresine eklenmez .

İşverenin daveti üzerine işe başlamayan işçi iş güvencesi tazminatına hak kazanamaz.

İşçinin gerçekte işe başlamak niyeti olmadığı halde, işe iade davasının sonuçlarından yararlanmak için yapmış olduğu başvuru geçerli bir işe iade başvurusu olarak değerlendirilemez. Başka bir

anlatımla, işçinin süresi içinde işe iade yönünde başvurusunun ardından, işverenin daveti üzerine işe başlamamış olması halinde, işçinin gerçek amacının işe başlamak olmadığı kabul edilmelidir. Bu durumda işverence yapılan fesih, 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 21/5. maddesine göre geçerli bir feshin sonuçlarını doğurur. Bunun sonucu olarak da işe iade davasında karara bağlanan işe başlatmama tazminatı ile boşta geçen süreye ait ücret ve diğer hakların talebi mümkün olmaz.

İşverence yasal süre içinde gönderilmiş olsa da, işçinin bir aylık işe başlatma süresi aşıldıktan sonra eline geçen bildirim üzerine makul bir süre içinde işe başlaması gerekir. Burada makul süre işçinin işe daveti içeren bildirim anında işyerinin bulunduğu yerde ikamet etmesi durumunda en fazla 2 günlük süre olarak değerlendirilebilir. İşçinin işe iadeyi içeren tebligatı işyerinden farklı bir yerde alınması halinde ise, 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 56. maddesinin son fıkrasında izinler için öngörülen en çok 4 güne kadar yol süresi makul süre olarak değerlendirilebilir. Bu durumda işçinin en fazla 4 gün içinde işe başlaması beklenmelidir.

İşverenin işe davete dair beyanının da ciddi olması gerekir. İşverenin işe başlatma niyeti olmadığı halde işe başlatmama tazminatını ödememek için yapmış olduğu çağrı, gerçek bir işe başlatma daveti olarak değerlendirilemez.

İşçinin işe iade sonrasında başvurusuna rağmen işe başlatılmaması halinde, işe başlatılmayacağının sözlü yada eylemli olarak açıklandığı tarihte veya bir aylık başlatma süresinin sonunda iş sözleşmesi işverence feshedilmiş sayılır. Bu fesih tarihine göre işverence ihbar ve kıdem tazminatı ödenmelidir. Hesaplama dikkate alınacak ücret, işe başlatılmadığı tarihteki son ücret olup, kıdem tazminatı tavanı da aynı tarihe göre belirlenmelidir.

İşçinin işe başlatılmaması durumunda kıdem tazminatının fesih tarihindeki ücret üzerinden ödenmesi gerekir. Dolayısıyla, tazminata esas ücretin tespitinde işe başlatmama tarihi esas alınacaktır. Aynı şekilde fesih tarihindeki kıdem tazminatı tavanının gözetilmesi gerekir.



22** Kazancı, Y9HD, 30/06/2008 tarih, 2007/42924 E-2008/18084 K, "Mahkemece feshin geçersizliğine, davacı işçinin işe iadesine karar verilirken, işe başlatılmama tazminatı, davacı işçinin 6 aylık ücret tutarında belirlenmiştir. 4857 sayılı İş Kanunu'nun 21. maddesi uyarınca, mahkemece feshin geçersizliğine karar verildiğinde, işçinin başvurusu üzerine işveren tarafından bir ay içinde işe başlatılmaz ise, işçiye ödenmek üzere en az 4, en çok 8 aylık ücreti tutarında tazminatın belirlenmesi gerekir. Dairemizin yerleşik uygulaması gereği, iş güvencesi niteliğindeki bu tazminat işçinin kıdemi, fesih sebebi gibi olgular dikkate alınarak belirlenmelidir. Maddenin alt ve üst sınırları aşılamaz. Üst sınırın aşılmasının tek istisnası 2821 sayılı Sendikalar Kanunu'nun 31. maddesindeki sendikal nedenlerle yapılan feshilerdir. Bu maddede sendikal neden halinde işe başlatmama tazminatının işçinin en az bir yıllık ücreti tutarında belirleneceği açıklanmıştır. Dosya içeriğine göre somut uyumsuzlukta davacı işçinin davalıya ait işyerinde yaklaşık 18 yıldır çalıştığı, iş sözleşmesinin emekliliğe hak kazanması ve hizmetine ihtiyaç duyulmaması nedeni ile davalı işveren tarafından feshedildiği, salt emekliliğin fesih neden olamayacağı, davalı işverenin davacının hizmetine ihtiyaç olmadığını kanıtlamadığı, işverence gerçekleştirilen feshin geçerli nedene dayanmadığı anlaşıldığından feshin geçersizliğine ve davacının işe iadesine karar verilmesi isabetlidir. Ancak fesih nedenine göre mahkemece işe başlatmama tazminatının davacının 6 aylık ücreti tutarında belirlenmesi doğru bulunmamıştır. Bu tazminatın davacının 4 aylık ücreti oranında belirlenmesinin dosya içeriğine uygun düşecektir.

23** UYAN Sefa, 4857 Sayılı Yeni İş Yasasına Göre İş Güvencesi, (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi), Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta 2006, s. 181

24** Kazancı, Y9HD, 10/12/2009 tarih, 2008/29414 E, 2009/34221 K, "İşe iade davası ile tespit edilen en çok 4 aya kadar boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar için de özel faiz türü uygulanmalıdır. Ancak işe başlatmama tazminatı niteliği itibarıyla tazminat olmakla uygulanması gereken faiz yasal faiz olmalıdır. İşverenin işe davete dair beyanının da ciddi olması gerekir. İşverenin işe başlatma amacı

olmadığı halde işe başlatmama tazminatı ödememek için yapmış olduğu çağrı, gerçek bir işe başlatma daveti olarak değerlendirilemez. İşçinin işe iade sonrasında başvurusuna rağmen işe başlatılmaması halinde, işe başlatılmayacağının sözlü ya da eylemli olarak açıklandığı tarihte veya bir aylık başlatma süresinin sonunda iş sözleşmesi işverence feshedilmiş sayılır. Fesih tarihindeki ücrette göre işe başlatmama tazminatı ödenmelidir. İşe başlatmama tazminatının da fesih tarihindeki ücrette göre hesaplanması gerekir. İşçinin işe başlatılmadığı tarih, işe başlatmama tazminatının muaccel olduğu andır. Bahsi geçen tazminat yönünden faize hak kazanmak için kural olarak işverenin temerrüde düşürülmesi gerekir. Ancak işçinin işe iade başvurusunda işe alınmadığı takdirde işe başlatmama tazminatının ödenmesini talep etmiş olması durumunda işverenin ayrıca temerrüde düşürülmesi gerekmez ve bahsi geçen tazminat muaccel olduğu anda işverence ödenmelidir."

25** ÇİL Şahin, Ankara Barosu Dergisi, s. 52

26** Kazancı, Y9HD, 18/03/2009 tarih, 2007/38730 E, 2009/7345 K, "Boşta geçen süreye ait 4 aya kadar ücret ve diğer haklar için ise, feshi izleyen dönem ücretlerine göre hesaplama yapılmalıdır. Sözü edilen alacak işçinin işe iade için başvurduğu anda muaccel olur. Boşta geçen sürenin en çok 4 aylık kısmı içinde gerçekleşen diğer haklar kavramına, ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, yakacak yardımı ve servis gibi parasal haklar dahil edilmelidir. Söz konusu hesaplamaların işçinin belirtilen dönemde işyerinde çalışıyormuş gibi yapılması ve para ile ölçülebilen tüm değerlerin dikkate alınması gerekir. Bununla birlikte işçinin ancak çalışması ile ortaya çıkabilecek olan arızı fazla çalışma ücreti, hafta tatili ile bayram ve genel tatil günlerinde çalışma karşılığı ücret ile satışa bağlı prim gibi ödemelerin, en çok 4 ay kadar boşta geçen süre içinde ödenmesi gereken diğer haklar kavramında değerlendirilmesi mümkün olmaz. Boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar ile işe başlatmama tazminatı brüt olarak hüküm altına alınmalı ve kesintiler infaz sırasında gözetilmelidir. İşe iade davası ile tespit edilen en çok 4 aya kadar boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar için de 4857 sayılı İş Kanunu'nun 34. maddesinde sözü edilen özel faiz türü uygulanmalıdır."

İsmail ÜNVER
MEVKA



KONYA

HAKKINDA BAZI

RAKAMLAR

- Türkiye'de 2015 yılı sonu itibariyle baskın ülkesi yabancı sermayeli olan firma sayısı 46.756'tır.
- 6.434 firma ile Almanya 1. sıradadır. Almanya'nın toplam yabancı sermayeli firma sayısı içindeki payı ise %13,8'dir.
- Konya'da baskın ülkesi yabancı sermayeli olan firma sayısı 209'dur. Türkiye'deki payı binde 4,5'tir.
- Konya'da en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip ülke 38 firma ile Suriye'dir. Toplam yabancı sermayeli firma sayısı içerisindeki payı %18,2'dir.
- Suriyeli 38 yabancı sermayeli firmadan 30'unun girişi son 2 yılda gerçekleşmiştir.
- 2015 yılında kurulan yabancı sermayeli firma sayısında Suriye 17 adet ile ilk sıradadır.
- 78 firma ile yabancı sermayeli firmaların en fazla yer aldığı sektör "Motorlu Taşıtlar ve Motosikletler Dışında Kalan Toptan Ticaret ve Ticaret Komisyonculuğu"dur.
- Bir ülkeden en fazla firmanın bulunduğu sektör "Motorlu Taşıtlar ve Motosikletlerin Dışında Kalan Perakende Ticaret, Kişisel ve Ev Eşyalarının Tamiri"dir. Bu sektörde Suriye'den 15 firma bulunmaktadır.
- En fazla yabancı sermayeye sahip 2. ülke 26 firma ile Almanya; 3. ülke ise 17 firma ile Irak'tır.
- En fazla yabancı sermayeli firma kurulan yıl 2015'tir. Bu yılda kurulan yabancı sermayeli firma sayısı 47'dir ve toplam yabancı sermayeli firma sayısının %22,5'ini oluşturmaktadır.
- 2001 yılı hariç son 15 yılda her yıl mutlaka yabancı sermayeli firma girişi olmuştur.
- Halen aktif gözükten en eski yabancı sermayeli firma İngiltere'den 1987 yılında kurulmuştur.

2014 yılı SGK verilerine göre 4-1/a maddesine kapsamındaki işyeri sayılarına bakıldığında;

- Türkiye'de 1.679.990 işyeri bulunmaktadır.
- Konya'da 40.488 adet işyeri mevcut olup bu rakam Türkiye'nin %2,4'üne tekabül etmektedir.
- Bu 40.448 işyerinin 39.712'si özel; 776'sı kamudur.
- 40.448 işyerinde toplam zorunlu sigortalı sayısı 279.185 kişidir. 262.171'i özelden; 17.014'ü kamudadır.
- 1.000'den fazla kişi istihdam eden işyeri sayısı Konya'da 2 iken Türkiye'de 328'dir.
- Bu 2 işyerindeki zorunlu sigortalı sayısı 2.994'tür.
- 250 ve daha fazla kişiyi istihdam eden işyeri sayısı Konya'da 72 iken Türkiye'de 4.192'dir.
- Bu 72 işyerindeki zorunlu sigortalı sayısı 32.875'tir.
- Konya'da 250'den az kişi istihdam eden işyeri sayısı 40.416 iken Türkiye'de 1.675.798'dir.
- Bu 40.416 işyerindeki zorunlu sigortalı sayısı 246.310'dur.
- Sadece 1 kişi istihdam eden işyeri sayısı Konya'da 15.110'dir. Konya'daki toplam işyeri sayısına oranı %37,3'dür. Zorunlu sigortalı sayısı da 15.110'dur.
- Sadece 1 kişi istihdam eden işyeri sayısı Türkiye'de 590.212'dir. Türkiye'deki toplam işyeri sayısına oranı %35,1'dir. Zorunlu sigortalı sayısı da 13.240.122'dir.



Nesibe Aydın

Konya Okulları

Anaokulu - İlkokul - Ortaokul - Anadolu Lisesi

30 yıllık eğitim tecrübesi,
Konya ve Ankara'nın en iddialı
öğretmenlerinden oluşan kadrosu ve
tam donanımlı kampüsü ile

Konya'nın eğitimdeki yeni yıldızı!



4-12. Sınıflar Okula Giriş Sınavı
3 Nisan 2016

Anaokulu ve İlkokul için ön görüşmeler:
2 Ocak'tan itibaren

www.nesibeaydin.k12.tr/konya
(0332) 320 85 11